

# “DALLE CENERI DEL CORONAVIRUS”

REVISIONE DELLA SSL GAL A SEGUITO DELLA CRISI SOCIO-ECONOMICA  
DOVUTA AL COVID-19



WEBINAR FARNET 25.06.2020

Il ruolo dei FLAG nel rilancio economico e sociale delle comunità  
di pesca dopo la fase di lockdown

# LA STRATEGIA POST CORONAVIRUS COVID 19: RIPARTIRE CON UN NUOVO MODELLO



Gli Enti territoriali e coloro che si occupano di programmazione di sviluppo territoriale devono farsi trovare pronti e porre le basi per la ripresa dell'economia locale

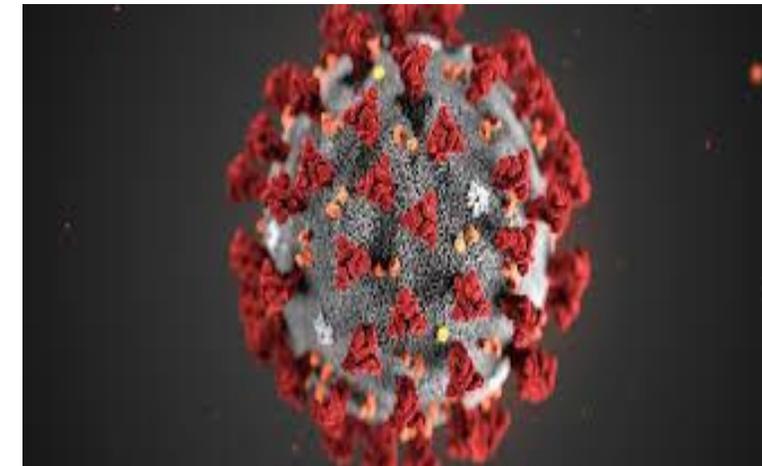
È per tale motivo che **il GAL Ponte Lama ha revisionato la propria Strategia in funzione dell'emergenza epidemica, come da raccomandazione della Commissione Europea**

La Strategia di Sviluppo del nostro GAL deve essere “**dinamica**” ovvero capace di adeguarsi ai continui cambiamenti socio-economici del territorio in cui interviene e non invece “statica”

Se così non fosse il GAL perderebbe completamente la sua identità e la sua mission

La SSL del GAL si basa su un approccio multifondo (ndr Fondi FEASR e FEAMP) e multisetoriale, per tale motivo, il GAL ha elaborato una revisione della strategia che interessa diversi settori socio-economici del proprio territorio

L'errore più grave in tale contesto era ragionare su compartimenti stagni e non in ottica di sistema





# ANALISI DI CONTESTO COVID-19

La potenzialità della forza lavoro intercettabile dal settore agricolo e agroalimentare, a seguito del DPCM del 22 marzo sul cosiddetto “lockdown” si può considerare abbastanza immutata, non fosse altro perché il settore agricolo ed agroalimentare è riconducibile a settori considerati essenziali. Stessa cosa non si potrà dire per **l’industria manifatturiera, il commercio e il settore turistico che stanno subendo un fortissimo contraccolpo, come si può evincere dalla tabella.**

Vi saranno, quindi, più disoccupati, più debito da parte delle imprese, più imprese che tenderanno a chiudersi.

Nuovi poveri, nuovi disoccupati!

PERCENTUALE DI OCCUPATI ATTIVI PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Settori	% Attivi
Trasporti e magazzinaggio	100,0
Informazione e comunicazione	100,0
Attività finanziarie e assicurative	100,0
Pubblica amministrazione	100,0
Istruzione	100,0
Sanità	100,0
Servizi famiglie	100,0
Agricoltura e Pesca	94,0
Attività imm., prof., noleg., serv. im.	74,7
Commercio	54,5
Industria in senso stretto	41,2
Costruzioni	39,8
Altri servizi collettivi e personali	19,3
Alberghi e ristorazione	14,1



# ANALISI DI CONTESTO COVID-19

I dati relativi ai canali di commercializzazione hanno rilevato un'elevata quota di imprese che si avvale di intermediari industriali e commerciali. Tale dato ha evidenziato la posizione di marginalità dei produttori, i quali subiscono il mercato e si vedono erodere il valore aggiunto dei prodotti, disperso lungo tutta la filiera

Solo il 2,6% delle aziende agricole dell'area GAL effettua la vendita diretta al consumatore

**In un mercato che cambia a seguito del coronavirus, con rapporti fra venditore e acquirente che quasi sicuramente saranno orientati all'incentivarsi di forme di vendita diretta on line, il settore agricolo e della pesca del nostro territorio appare piuttosto impreparato**

TERRITORIO	CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE					
	TOTALE AZIENDE	VENDITA DIRETTA AL CONSUMATORE	ALTRI CANALI DI VENDITA			
			Vendita ad altre aziende agricole	Vendita ad imprese industriali	Vendita ad imprese commerciali	Vendita o conferimento ad organismi associativi
Bisceglie	1.749	45	44	1.246	656	155
Molfetta	843	82	50	124	277	421
Trani	1.448	47	65	809	690	203
<b>Totale area GAL</b>	<b>4.040</b>	<b>174</b>	<b>159</b>	<b>2.179</b>	<b>1.623</b>	<b>779</b>



# ANALISI DI CONTESTO COVID-19

**E se i mutati canali di vendita dovessero, come sembra, incentivare la vendita on line, allora l'impreparazione del settore agricolo e della pesca raggiungono accenti molto elevati, considerato che il 98% delle aziende non fa uso di attrezzature informatiche per fini aziendali**

INFORMATIZZAZIONE DELLE AZIENDE AGRICOLE DELL'AREA GAL (2010)

TERRITORIO	AZIENDA NON INFORMATIZZATA	AZIENDA INFORMATIZZATA				UTILIZZO DELLA RETE INTERNET	SITO WEB O PAGINA INTERNET	COMMERCIO ELETTRONICO	
		Totale Az. informatiz.	Gestione informat. per servizi amm.	Gestione informat. di coltivazione	Gestione informat. Degli allevam.			Vendita di prodotti e servizi aziendali	Acquisto di prodotti e servizi aziendali
Bisceglie	2.195	29	26	16	1	11	16	6	11
Molfetta	2.388	17	13	13	1	10	14	7	9
Trani	2.094	28	23	11	6	5	9	4	3
<b>Totale area GAL</b>	<b>6.677</b>	<b>74</b>	<b>62</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>39</b>	<b>17</b>	<b>23</b>

Fonte: elaborazione GAL su dati ISTAT, 6° Censimento dell'agricoltura Anno - 2010



# ANALISI DI CONTESTO COVID-19

## Il settore turistico, naturalmente, è fra i più colpiti dell'emergenza epidemiologica

I numeri del settore turistico del nostro territorio sono di tutto rispetto soprattutto per la presenza di italiani, ma non da meno per la presenza di stranieri

E' ovvio che, almeno nell'immediato, si tratta di numeri destinati decisamente a ridimensionarsi

### MOVIMENTO TURISTICO PER COMUNE DELL'AREA GAL (2018)

TERRITORIO	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
Bisceglie	28.476	59.479	7.343	22.296	35.819	81.775
Molfetta	9.172	17.212	1.616	5.424	10.788	22.636
Trani	33.418	62.390	14.605	32.366	48.023	94.756
<b>Totale area GAL</b>	<b>71.066</b>	<b>139.081</b>	<b>23.564</b>	<b>60.086</b>	<b>94.630</b>	<b>199.167</b>

Fonte: elaborazione GAL su dati Puglia e Promozione



# ANALISI DI CONTESTO COVID-19

I dati sulle attività della ristorazione porta a due considerazioni estremamente importanti:

- rappresenta un settore importante per l'economia e l'occupazione dell'area GAL
- è tra i canali di commercializzazione più rilevanti per i nostri prodotti agroalimentari e quindi per le imprese agricole ed ittiche del territorio.

Il lockdown disposto per contenere i contagi da Covid19 porterà nel 2020 a un crollo del fatturato per il settore ristoranti e alberghi.

**Il settore della ristorazione dovrà in qualche modo reinventarsi e il GAL dovrà farsi trovare pronto per supportarlo. Questo perché la ristorazione oltre a rappresentare un settore importante per l'economia locale rappresenta uno dei canali di commercializzazione più importanti per il settore agroalimentare.**

ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE (ATECO 56) PER COMUNE DELL'AREA GAL (2017)

TERRITORIO	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE	
	N. ESERCIZI	N. ADDETTI
Bisceglie	236	1.258
Molfetta	285	1.234
Trani	351	1.207
<b>Totale area GAL</b>	<b>872</b>	<b>3.699</b>

Fonte: elaborazione GAL su dati ISTAT

# ANALISI DI CONTESTO COVID-19



Così come il settore agricolo, anche il sistema della filiera ittica è fondamentale per l'economia dell'area GAL

Come diretta conseguenza della crisi, la diminuzione delle importazioni di pesce ha **incrementato la domanda di pesce fresco locale e di qualità** sia dei consumatori locali che dei ristoratori

CARATTERISTICHE STRUTTURALI DEL SETTORE PESCHERECCIO DELL'AREA GAL (2020)

TERRITORIO	NATANTI (N.)	STAZZA (GT)	POTENZA MOTORE (Kw)
Bisceglie	35	1.260	6.854,01
Molfetta	58	2.512	12.636,43
Trani	27	671	4.957,20
<b>Totale area GAL</b>	<b>120</b>	<b>4.443</b>	<b>24.447,64</b>

Fonte: Elaborazione GAL su dati European Commission Fisheries & Maritime Affairs, Fleetregister on the net



# ANALISI DI CONTESTO COVID-19

In tale contesto, i nostri produttori, stanno sempre più maturando:

- la consapevolezza di una gestione più razionale e sostenibile dell'attività di pesca esercita in funzione delle esigenze di mercato (**pesca di qualità e non di quantità**)
- che è ormai imprescindibile migliorare la qualità dei prodotti ittici a bordo per massimizzare il valore aggiunto
- che l'aggregazione tra di loro sia sempre più necessaria per aumentare il potere contrattuale e nel contempo strutturare una forma di commercializzazione diretta delle catture collettive presso un più ampio spettro di nuove fasce di acquisto (ristorazione, operatori commerciali, mense collettive, GDO oltre che consumatori privati)

CARATTERISTICHE STRUTTURALI DEL SETTORE PESCHERECCIO DELL'AREA GAL (2020)

TERRITORIO	NATANTI (N.)	STAZZA (GT)	POTENZA MOTORE (Kw)
Bisceglie	35	1.260	6.854,01
Molfetta	58	2.512	12.636,43
Trani	27	671	4.957,20
<b>Totale area GAL</b>	<b>120</b>	<b>4.443</b>	<b>24.447,64</b>

Fonte: Elaborazione GAL su dati European Commission Fisheries & Maritime Affairs, Fleetregister on the net

# LA STRATEGIA POST CORONAVIRUS COVID 19: RIPARTIRE CON UN NUOVO MODELLO



L'analisi ha messo in luce i seguenti aspetti una situazione di complessiva "impreparazione" dei sistemi produttivi primari (agricoltura e pesca in primis) ad adeguarsi alle nuove forme di acquisto dei consumatori (vendita on line, vendita con consegna a domicilio) sia dal punto di vista delle competenze sia dell'infrastrutturazione e della logistica.

È necessario porre in essere interventi strategici per il settore agroalimentare dell'area GAL:

- **adeguare i sistemi di commercializzazione delle imprese agroalimentari (agricoltura e pesca) considerando le nuove abitudini dei consumatori a seguito dell'emergenza epidemica del COVID-19**
- **favorire l'aggregazione delle imprese agroalimentari (agricoltura e pesca) al fine di aumentarne il potere contrattuale**
- **migliorare la qualità dei prodotti agroalimentari e dei processi di lavorazione e conservazione**



# LA STRATEGIA POST CORONAVIRUS COVID 19: RIPARTIRE CON UN NUOVO MODELLO



L'analisi, in ultimo, ha evidenziato un crollo del settore turistico e della ristorazione ed è pertanto necessario porre in essere interventi strategici, quali:

- **sostegno, anche finanziario, per il settore turistico e della ristorazione locale;**
- **promuovere nuove forme di turismo slow, enogastronomico ed incentrate sul binomio prodotto-territorio**



# FORMAZIONE ADEGUATA ALLE IMPRESE AGROALIMENTARI A SEGUITO DEI CAMBIAMENTI DOVUTI DALL'EMERGENZA EPIDEMICA COVID-19



## **PROFILO OPERATIVO**

È indispensabile realizzare attività informative per gli operatori del settore agroalimentare (agricoltura e pesca) sulle seguenti tematiche, considerando i cambiamenti degli stili di vita sociale della popolazione a seguito dell'emergenza epidemica COVID-19:

- utilizzo delle tecnologie informatiche e web utili ad attivare forme di vendita on line e con consegne a domicilio;
- potenziamento e miglioramento delle filiere agroalimentari attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie e nuove tecniche e modalità di commercializzazione: vendita on-line e vendita con consegna a domicilio.

## **SOGGETTI ATTUATORI**

GAL Ponte Lama

## **SOGGETTI FRUITORI**

Imprese del settore agricolo e della pesca

## **COPERTURA FINANZIARIA DA SSL**

Azione 5 – Intervento 5.2 “Azioni di informazione e dimostrative per una crescita SMART dell’area GAL: Progetto - “RinnovaMENTI intelligenti e sostenibili” (FEASR)



# ADEGUARE I SISTEMI DI COMMERCIALIZZAZIONE DELLE IMPRESE CONSIDERANDO LE NUOVE ABITUDINI DEI CONSUMATORI A SEGUITO DELL'EMERGENZA EPIDEMICA DEL COVID-19: FAVORIRE IL COMMERCIO ON-LINE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

## **PROFILO OPERATIVO**

Si tratta di creare una piattaforma informatica che riceve direttamente dalle imprese agroalimentari (agricoltura e pesca) informazioni corrette sui prodotti offerti, implementa una “vetrina” dei prodotti locali e offerti nel mercato, con l’obiettivo di ampliare la zona di contatto tra domanda e offerta. I clienti esterni si registrano alla piattaforma e trasmettono gli ordini per telefono ovvero on line sulla base di un prezzo massimo prefissato per i prodotti locali. La piattaforma raggruppa gli ordini e li trasmette alle singole imprese i cui prodotti sono stati selezionati e prenotati dai consumatori.

La piattaforma di vendita, effettuati gli acquisti, conferma la transazione avvenuta e gestisce i relativi adempimenti contabili, amministrativi, di tracciabilità e fiscali, comprese le eventuali spedizioni.

## **SOGGETTI ATTUATORI**

Gruppo di cooperazione di imprese agroalimentari

## **SOGGETTI FRUITORI**

Imprese del settore agricolo e della pesca

COPERTURA FINANZIARIA DA SSL

Azione 6 – Intervento 6.1 “Forme di cooperazione tra filiere alimentari: agricoltura e pesca” (FEASR)



# SOSTEGNO, ANCHE FINANZIARIO, PER IL SETTORE DELLA RISTORAZIONE LOCALE

## **PROFILO OPERATIVO**

In questa fase di emergenza sanitaria nazionale ma anche per il dopo COVID-19, le attività di ristorazione e somministrazione alimenti (ristoranti, pizzerie, bar, pasticcerie, gelaterie) dovranno organizzarsi per l'attività di delivery (consegna a domicilio), che deve comunque avvenire nel rispetto di rigorose procedure igienico sanitarie e con la presenza di un piano HACCP.

Il GAL ha previsto un nuovo Intervento ad hoc per il settore della ristorazione attivando un Bando al fine di sostenere piccoli investimenti connessi all'adeguamento dei locali nonché investimenti materiali ed immateriali per sviluppare le forme di "home delivery".

## **SOGGETTI ATTUATORI**

GAL Ponte Lama attraverso Intervento a Bando

## **SOGGETTI FRUITORI**

Attività dei servizi di ristorazione (ATECO 56) dell'area del GAL Ponte Lama

## **COPERTURA FINANZIARIA DA SSL**

Variazione della SSL attivando Intervento con base giuridica art. 19, co. 1, lett. b) del Reg. (UE) n. 1305/2013, in quanto riguarda investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra- agricole (FEASR)

# NEW

# PROMUOVERE NUOVE FORME DI TURISMO SLOW, ENOGASTRONOMICO ED INCENTRATE SUL BINOMIO PRODOTTO-TERRITORIO



## **PROFILO OPERATIVO**

Realizzazione di un sistema di turismo dell'area GAL incentrato sul legame indissolubile tra prodotti agroalimentari e territorio. Per i prodotti tipici infatti, la componente territoriale rappresenta il fondamentale elemento di differenziazione e quindi la principale leva sulla quale agire, considerata la crescente attenzione che si avrà dei consumatori e dei mercati verso l'origine dei prodotti, oltre che della loro qualità e salubrità.

In sintesi una regia unica che comunichi le peculiarità del nostro territorio, la sua naturale predisposizione al turismo slow, al turismo enogastronomico, paesaggistico ed esperienziale.

## **SOGGETTI ATTUATORI**

GAL Ponte Lama

## **SOGGETTI FRUITORI**

Territorio dell'area GAL

## **COPERTURA FINANZIARIA DA SSL**

Azione 5 – Intervento 5.2 “Promuovere un sistema di marketing territoriale integrato” (FEASR)



# PESCA SICURA E DI QUALITÀ

---

## **PROFILO OPERATIVO**

Sostegno per la realizzazione di interventi strutturali e l'acquisizione di attrezzature utili ad esercitare l'attività con maggiore sicurezza e in grado di tutelare la salute dei lavoratori, sia nella fase a mare sia a terra, nell'emergenza coronavirus.

Nel contempo, in questo contesto assume altresì valenza significativa sostenere interventi di valorizzazione della qualità dei prodotti locali della pesca e dei processi produttivi per aumentare la redditività e la competitività sul mercato delle imprese della filiera ittica dell'area GAL. Un Intervento che soddisfa due fabbisogni fondamentali, in questo momento, per la filiera ittica della nostra area: Sicurezza e Qualità

## **SOGGETTI ATTUATORI**

GAL Ponte Lama attraverso Intervento a Bando

## **SOGGETTI FRUITORI**

Micro, Piccole e Medie Imprese (PMI) del settore della pesca e acquacoltura

## **COPERTURA FINANZIARIA DA SSL**

Azione 5 – Intervento 5.2 “Promuovere un sistema di marketing territoriale integrato” (FEASR)

Variatione della SSL attivando nuovo Intervento con base giuridica Reg. (UE) n. 508/2014, art. 63, comma 1, lett. a)- Intervento 1.4 “Pesca sicura e di qualità” (FEAMP)

# VERSO LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE DELL'ATTIVITÀ DI PESCA



## PROFILO OPERATIVO

Attuare un Piano d'Azione che include indicazioni sulla traiettoria da seguire dalle attività di pesca dell'area GAL che utilizzano il sistema a strascico per intraprendere e raggiungere la sostenibilità ambientale/economica/sociale, secondo gli standard MSC. Il GAL, unitamente a diversi stakeholder, lavorerà con le imprese di pesca dell'area GAL per facilitare e incentivare la transizione verso un nuovo modello di gestione dell'attività di pesca attuando il Piano di Azione MSC ed avviare il processo di valutazione per l'ottenimento della certificazione.

## SOGGETTI ATTUATORI

GAL Ponte Lama attraverso Intervento a Bando

## SOGGETTI FRUITORI

Micro, Piccole e Medie Imprese (PMI) del settore della pesca e acquacoltura

## COPERTURA FINANZIARIA DA SSL

Azione 5 – Intervento 5.2 “Promuovere un sistema di marketing territoriale integrato” (FEASR)

Variazione della SSL attivando nuovo Intervento con base giuridica Reg. (UE) n. 508/2014, art. 63, comma 1, lett. a)- Intervento 5.3 “Verso la sostenibilità economica, ambientale e sociali dell'attività di pesca” (FEAMP)

**NEW**