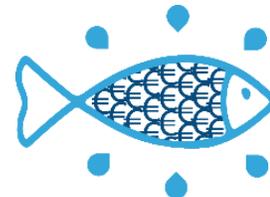


Proyectos para la «Sesión de sofá»



1. La ciencia, garante de la trazabilidad, *Noia, España*

Seis cofradías colaboraron con los departamentos de investigación y biotecnología de la Universidad de Santiago con el fin de desarrollar un método para comprobar el origen del berberecho gallego. El objetivo del proyecto es crear una herramienta sencilla y transferible que asegure a los pescadores y recolectores de berberechos la trazabilidad del berberecho gallego, garantizando que la semilla utilizada sea realmente endógena y permitiendo, así, una mejor comercialización del producto basada en la plena garantía de su origen o sostenibilidad.

2. Innovación a bordo, *Thy-Mors, Dinamarca*

Este GALP está ayudando a un pescador local a convertirse en el primero de Dinamarca en probar un nuevo método para clasificar, limpiar y empaquetar mejillones directamente en el barco cuando aún se encuentre faenando en el mar. Esta nueva tecnología deberá ayudar a incrementar la competitividad de las empresas de los pescadores ya que mejorará significativamente la calidad del producto (gracias a un método de procesado más delicado) y la eficiencia del proceso.

3. Apoyar el desarrollo de empresas pesqueras, *Galati, Rumanía*

Este GALP ha puesto en contacto a pescadores con investigadores y estudiantes de Economía de una universidad local a fin de apoyar el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales. El proyecto proporcionó a los pescadores información sobre financiación empresarial, así como formación y asesoramiento en asuntos como planes empresariales, desarrollo de proyectos y viabilidad. Se seleccionaron 40 ideas empresariales para proporcionarles apoyo técnico, ocho de las cuales fueron presentadas al GALP para obtener financiación.

4. Vivero e incubadora, *Cornualles, Francia*

En asociación con una agencia local de innovación tecnológica, el GALP de Cornualles en Francia ha reunido a un instituto de investigación y un organismo intermunicipal para ampliar un vivero local y establecer una incubadora dedicada a la creación de empresas acuícolas y otros proyectos de biotecnología relacionados con la pesca. Los emprendedores locales podrán aprovechar el espacio para probar nuevas ideas, así como beneficiarse del apoyo científico y técnico del departamento de biotecnología de Agrocampus. La participación del GALP ha sido decisiva para el desarrollo del proyecto, movilizándolo y dando a conocer estas nuevas oportunidades para la zona.

5. Apoyo a las empresas a través del microcrédito, *Cerdeña oriental, Italia*

Dado que en el período de programación anterior se identificó el acceso al crédito como el principal obstáculo para la creación de empresas, este GALP italiano ha trabajado con una institución de crédito privada que ha hecho aportaciones dinerarias para crear un fondo rotatorio destinado a hacer accesible el microcrédito a las empresas pesqueras locales, que de otra manera tendrían serias dificultades para obtener un préstamo. El fondo, que proporciona créditos de hasta 25 000 euros, permite a las pequeñas empresas poner en marcha proyectos de una manera considerablemente más rápida de lo normal, gracias a una menor burocracia y a un servicio de apoyo personalizado.

6. Acceder a los mercados urbanos, *Costa de Emilia-Romaña, Italia*

El objetivo de este proyecto LEADER es incrementar el valor de los productos locales organizando ventas colectivas de sus productos pesqueros y agrícolas, y colocándolos en nuevos mercados. Basándose en el trabajo del GALP para etiquetar sus productos pesqueros locales con el sello de sostenibilidad «Friend of the sea», este proyecto examina modelos de distribución y proporciona habilidades comerciales para ayudar a los actores locales a emplazar sus productos, con un especial hincapié en acceder a los mercados urbanos de fuera de la zona del GAL-GALP, como Milán y Turín.

7. Cooperación entre pescadores para ampliar su base de clientes, *Pontevedra, España*

Pescadoartesanal.com es una plataforma en línea que promueve los productos pesqueros artesanales de la zona, y que representa a una gran variedad de actores que participan en la comercialización del pescado local en la zona: pescadores artesanales, cofradías, lonjas, mayoristas, pescaderos y restaurantes. Con el apoyo del GALP, las cofradías locales recibieron formación informática y asistencia técnica para gestionar la plataforma. También se creó una marca, «pescadoartesanal», a fin de promover el pescado fresco certificado de la lonja local, que ya utilizan 10 restaurantes y 20 pescaderos.

8. Establecer una organización de productores, *Opolszczyzna, Polonia*

Este GALP está ayudando a sus pescadores de carpas a desarrollar procesos conjuntos de transformación y comercialización de sus productos a fin de aprovechar la masa crítica que tal colaboración proporciona. Serán los propios productores, que ya han llevado a cabo el estudio inicial de viabilidad, quienes financien las inversiones necesarias, mientras que el GALP ayudará con la campaña promocional. Además, el GALP está ayudando también a los productores de carpa de Opole a unir sus fuerzas con otros productores de carpas de otras zonas de Polonia, a fin de alcanzar el 25 % mínimo de la producción polaca de la carpa necesario para poder crear una organización de productores.



#FishBiz