



Nº 17

Invierno de 2019

ISSN 2363-314X

farnet

REVISTA

Después de 2020:
Acción local en un mundo
en transformación



Fotografías (páginas): Fotografías que acompañan las descripciones de los proyectos: cortesía del GALP, el GAL o el promotor del proyecto en cuestión, excepto: galcondruses.be (9), Fishermen recommend (10), Stonefish.ee (13), blathnamara.ie (15), motorfabrikkenmarstal.com (16), Torsten George Berlin (18), Fil & Fab (22), FODERgrossisten.dk (24), van Greens en stichting mens en tui (26), Salina Greens (28), Agroberry (29), Barlissen_Spatenstich / Krebeck-Wollbrandshausen (30), Raymond Clement-lpr / BEO.lu (31), GAL-Tiges-et Chavees / Pascal Nivaille (36), diveinourislands.com (38), Tourismuszentrum Oberpfälzer Wald (39), Ğirts Purviņš (40), E.T.A.L. S.A. / Fit on Olive Trails (41), Mid Ireland Adventure (42), Monica Irago / Qualigy (44), Tourismus Stadtmarketing Enns GmbH (45), cowocatrural (46), Versosto / Silta (47), KolorApp (49), Alexandra Frankewitz / Aurélie Dessein (51), Giovanni Vitiello (52), Ny på landet (53)

Autores: Gilles van de Walle, Monica Veronesi Burch, Sophia De Smet

Colaboradores: Arthur Rigaud, Laura Enthoven, Soumaya Bouker, Susan Grieve, Sabine Kariger, Urszula Budzich-Tabor

Producción: DevNet EEIG (AEIDL/Grupo Alba) / Kaligram

Contacto:

Revista FARNET, Unidad de Apoyo FARNET
Rue Belliard 40, B-1040 Bruselas
+32 2 613 2650 | info@farnet.eu | www.farnet.eu

La *Revista FARNET* es una publicación de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea. Se distribuye gratuitamente, previa solicitud.

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, director general.

Cláusula de exención de responsabilidad: Aunque la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la producción total de la revista, no lo es de la exactitud, contenido u opiniones expresados en los artículos. La Comisión Europea, salvo indicación contraria, no ha aceptado o aprobado de ninguna manera las opiniones que se incluyen en esta publicación, y las declaraciones que en ella aparecen no deben considerarse como manifestación de las opiniones de la Comisión o de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca. La Comisión Europea no garantiza la exactitud de la información incluida en esta publicación, y la Comisión o cualquier otra persona que actúe en su nombre declina toda responsabilidad del uso que se pueda hacer de esta revista.

© Unión Europea, 2019.

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

Impreso en papel reciclable que ha obtenido la etiqueta ecológica de la UE (<http://ec.europa.eu/ecolabel>).

Índice

Editorial	2
Acción local en un mundo en transformación	4
Los grupos de acción local (GAL) europeos pueden recurrir al DLP para ayudar a los ciudadanos a aprovechar las ideas, el potencial y los recursos locales para hacer frente a los retos globales.	
Presentación de los proyectos de la conferencia sobre DLP	
 Consumir productos locales	8
 Reforzar el empleo y los servicios locales	14
 Hacia una economía circular	20
 Hacia una economía verde	25
 Movilizar el conocimiento	32
 Mantener un turismo sostenible	37
 Comunidades inteligentes	43
 Comunidades inclusivas	50
Entrevista: «Reflexiones sobre el DLP en los entornos urbano, rural y costero»	56
Representantes de tres grupos de acción local comparten con nosotros sus opiniones sobre el uso de la política en diferentes contextos.	
FARNET 2009-2019: 10 años de apoyo al DLP en las zonas pesqueras y acuícolas	60

Editorial



Como secretario de Estado de Economía y antiguo ministro tanto de Medio Ambiente como de Agricultura, conozco la importancia que la participación de los actores locales tiene para el éxito de cualquier política o iniciativa. El desarrollo local participativo (DLP) es único en el sentido de la capacidad que tiene para colaborar y trabajar con una amplia variedad de actores locales. Del campo a las zonas costeras, pasando por las ciudades, el DLP es un método flexible que es capaz de llegar a aquellos sectores de la sociedad a los que otros métodos no pueden.

Esta capacidad para abarcar a diferentes grupos de toda Europa y empoderarlos es lo que hace del DLP un método tan necesario, sobre todo en estos tiempos modernos, en los que los ciudadanos se sienten a menudo a merced de acontecimientos globales como el cambio climático, la globalización y el aumento de las desigualdades.

Es un gran honor para la presidencia finlandesa apoyar la organización del evento más importante dedicado hasta la fecha al DLP, un evento que viene a subrayar el compromiso de la Unión Europea con las iniciativas que responden a las necesidades más acuciantes de sus ciudadanos. Esta conferencia reúne a los cuatro fondos europeos que ofrecen la posibilidad de ejecutar el DLP, y demuestra igualmente la voluntad de la Unión Europea para poner en común sus recursos en pos de dicho objetivo.

Los 40 proyectos seleccionados para la exposición de la conferencia «Después de 2020» dan fe de la diversidad y la creatividad que pueden surgir cuando el apoyo se canaliza a través del nivel adecuado, y de cómo las comunidades locales pueden responder y adaptarse a un mundo en transición.

El uso creativo del DLP apoyado por los grupos de acción local y sus homólogos de pesca (GAL y GALP), se hace patente en cada rincón de Europa. Como muestra, por ejemplo, el GALP de Laponia (Finlandia): aunque la mayo-



ría de su territorio se localiza al norte del círculo polar y es relativamente inaccesible, ello no le ha impedido haber dado vida al proyecto «Gobio para la fabricación de palitos de pescado», una innovadora iniciativa que convierte un pescado que antes se descartaba en un valioso recurso, creando con ello nuevas oportunidades y unos puestos de trabajo muy necesarios en este remoto emplazamiento.

En el polo opuesto en lo que a densidad demográfica se refiere se encuentra el distrito de Scheveningen en La Haya (Países Bajos). El DLP está aprovechando aquí el poder regenerador de la naturaleza para revitalizar un barrio deteriorado, al tiempo que integra a algunos de los miembros más vulnerables de la sociedad en el proceso.

Complementando estos dos proyectos, Cowocat ofrece espacios de cotrabajo (*co-working*) en el medio rural de Cataluña (España), con el objetivo de cerrar la brecha tradicional entre el medio rural y el urbano, desarrollando para ello unas atractivas posibilidades de trabajo remoto para emprendedores de ambas zonas.

Estas iniciativas representan tan solo un pequeño ramillete de los miles de proyectos de DLP que se encuentran actualmente activos en toda la UE. Apoyar y promover la movilización de los actores locales y de sus talentos requiere de una innovación continua y de un impulso en sentido «ascendente». El año 2021 verá el inicio de un nuevo período de financiación y el lanzamiento de la segunda generación de los grupos de acción local (GAL) de las zonas urbanas de la UE, la tercera generación de los grupos de las zonas costeras y la quinta de los grupos de las zonas rurales.

Nuestro desafío común es encontrar la manera de promover e impulsar aún más acciones a nivel local, que se basen en los sólidos cimientos ya establecidos, al tiempo que busquen nuevas maneras de explotar el potencial de este tipo de enfoque participativo. La sociedad, la econo-

mía y los ecosistemas en los que vivimos se encuentran en un proceso de rápida evolución, que está generando nuevos desafíos, pero también nuevas oportunidades. Esta conferencia –que llega en un momento perfecto para recapitular y reflexionar sobre lo que el futuro nos puede deparar– servirá tanto de fuente de inspiración como de foro donde podrán compartir sus ideas centenares de comunidades costeras, rurales y urbanas, que se reunirán para dar forma al futuro de este mundo en transición. ■

Sr. Kimmo Tiilikainen, Presidencia finlandesa del Consejo de la UE

El Secretario de Estado Kimmo Tiilikainen cuenta con una larga experiencia en desarrollo local comunitario (CLLD, por sus siglas en inglés). A comienzos del año 2000 ostentaba el cargo de consejero de un grupo LEADER por lo que posteriormente, ya como Ministro de Agricultura y Medio Ambiente, promovió la metodología LEADER/CLLD tanto a nivel nacional como internacional.

Acción local en un mundo en transformación

Frente a los retos globales, como el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales y la creciente desigualdad, las comunidades locales tienen la posibilidad de asociarse para hacer cambiar la situación. Los grupos de acción local (GAL) de Europa pueden ayudar a los ciudadanos a aprovechar las ideas, el potencial y los recursos existentes a nivel local, capacitándolos para desarrollar soluciones innovadoras que satisfagan necesidades específicas.

La Comisión Europea ha esbozado su visión a largo plazo para una economía próspera y climáticamente neutra para el año 2050, y ha insistido en la necesidad de varias transiciones: una transición económica e industrial hacia una economía circular y más eficiente en el uso de los recursos; una transición ecológica apoyada por prácticas menos contaminantes y una economía más neutra desde el punto de vista del carbono; y una transición social por la que las personas adapten sus conductas y sus habilidades como consumidores a las nuevas realidades. Los 40 proyectos locales que se muestran en esta *Revista FARNET* ilustran cómo el DLP puede desempeñar un papel fundamental poniendo en marcha y consolidando estos cambios.

Hacia una economía circular y verde

En este contexto de presión creciente sobre los recursos de nuestro planeta, los GAL están ayudando a replantearnos nuestra relación con las materias primas y los residuos. En las comunidades costeras se están creando, por ejemplo, nuevas cadenas de suministro económico utilizando recursos que antes se descartaban, como redes antiguas de pesca de nailon, especies de pescado no deseadas y conchas vacías de mejillones. Mientras tanto, en el medio rural de Dinamarca se ha apoyado una iniciativa para utilizar residuos alimentarios para produ-

cir proteínas animales a partir de insectos. Los GAL están apoyando la transición hacia una agricultura y una acuicultura más responsables y sostenibles, con proyectos como la conversión de marismas salinas abandonadas para la producción de salicornia ecológica en Portugal, y la introducción de una plantación de moras con riego por goteo en una zona de producción de trigo en España.

Cinco proyectos diferentes para promover el «Consumo de productos locales» nos permiten entrever igualmente el considerable trabajo realizado por los GAL europeos, incluidos los grupos de acción local de pesca (GALP), para reorientar el consumo hacia alimentos obtenidos o producidos de manera sostenible y que recorran la menor distancia posible hasta llegar al consumidor. Estas iniciativas están ayudando, además, a desarrollar modelos para que las comunidades sean autosuficientes en materia de energías renovables, como el proyecto llevado a cabo por una serie de pueblos en la región alemana de Gotinga, uno de los numerosos proyectos de DLP que ofrecen inspiración sobre cómo podemos, incluso a nivel local, abordar el problema del cambio climático y nuestra dependencia de los combustibles fósiles.

Movilizar el conocimiento en beneficio de la comunidad

Otros proyectos demuestran cómo el carácter participativo del DLP puede contribuir a hacer un mejor uso de los recursos reuniendo a diferentes empresas y grupos de interés al objeto de aprovechar los conocimientos locales, así como el análisis especializado y científico. Algo que han demostrado varios proyectos, como la eficaz gestión de los recursos pesqueros e hídricos en el lago Vättern (Suecia), la cooperación entre pescadores y científicos para preservar especies protegidas en Italia, y las asociaciones y colaboraciones forjadas en Bélgica para conseguir una gestión más sostenible y rentable de pequeños bosques de propiedad privada. Gracias a estos proyectos, las comunidades locales se benefician de una mejor gestión de los recursos – algo a lo que aspira igualmente un proyecto de cooperación entre varios GALP de Letonia, cuyo objetivo es desarrollar los conocimientos sobre las algas y salvaguardar el potencial de dicho recurso a lo largo de la costa del citado país.

Los GAL y los GALP europeos han estado apoyando igualmente la transición hacia un sector primario más diversificado, en particular por medio del turismo rural y pesquero. En este ámbito es clave otra vez la promoción del uso sostenible de los recursos naturales (y culturales), así como garantizar que los beneficios sean palpables para la comunidad local en forma de un medio ambiente limpio y saludable y de ingresos para la población local. Proyectos para animar a los pescadores locales a promover el buceo, el pescaturismo y la preservación del entorno marino en Grecia, para posicionar la identidad de la carpa de Tirschenreuth en Alemania como elemento clave de su oferta turística, y una nueva empresa islandesa especializada en deportes al aire libre y el turismo de aventuras, son todos ejemplos de cómo esta transición a una economía de servicios se puede realizar de una manera sostenible, añadiendo valor –y no perjudicando– a las actividades tradicionales del sector primario.

¿Qué es el DLP?



Financiado por la Unión Europea, el DLP o «desarrollo local participativo» reúne a la población local para decidir cómo desea mejorar sus zonas, estableciendo para ello asociaciones entre la sociedad civil, las empresas y los organismos públicos, denominadas grupos de acción local (GAL).

Como cada grupo de acción local diseña su propia estrategia de desarrollo local, ello permite a los miembros de la comunidad participar en un concienzudo análisis de las prioridades económicas, sociales y medioambientales más acuciantes de su zona, así como en las decisiones que se adopten para abordarlas de la manera más eficaz. El personal de los GAL está siempre a disposición de las personas para ayudarlas a desarrollar ideas de proyectos, y también se encuentra disponible un presupuesto para financiar las iniciativas que se consideren más importantes para el desarrollo de la zona (por ejemplo, invertir en nuevas empresas, servicios, actividades, formación, sensibilización, etc.).

Lanzado en 1991 en el marco de **LEADER** para las zonas rurales, y puesto a prueba con éxito en las zonas de pesca y acuicultura durante el período 2007-2013, el DLP se integró por primera vez en el marco de todos los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos¹ en el período de programación 2014-2020.

¹ El Fondo Europeo Agrícola y de Desarrollo Rural, el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Fondo Social Europeo.

Comunidades inclusivas con servicios y empleos de calidad

La sociedad está experimentando una creciente desigualdad que se manifiesta de muchas maneras, y el acceso limitado a los recursos naturales, a la financiación, al empleo, a los servicios, a la información y a la educación es solo una pequeña muestra de ello. Muchos GAL se muestran activos a la hora de apoyar una transición a una sociedad más justa en la que se incentiven las capacidades de todos y se apoyen las ideas que puedan mejorar las vidas de las personas, para convertirlas en realidad. Entre los ejemplos en este sentido cabe citar la creación de un régimen específico de microcréditos en Cerdeña dirigido a los pescadores artesanales, microcréditos que la banca comercial suele rechazar tildándolos de «no financiables»; talleres para combatir la exclusión digital para las personas mayores de 50 años en las zonas rurales de Polonia; y un programa para ayudar a los jóvenes inmigrantes a integrarse en la sociedad sueca por medio del aprendizaje en la naturaleza y al aire libre.

Pero las personas no son las únicas que están migrando en el mundo actual: los empleos tienden también a reubicarse en las grandes ciudades, y, con ellos, los jóvenes, sus familias y los servicios esenciales. Las comunidades locales –ya se encuentren en zonas rurales o costeras remotas, o en distritos urbanos que estén experimentando una espiral descendente en los niveles de inversión y cualificación– necesitan puestos de trabajo, servicios y personas con iniciativa si realmente desean formar parte de una sociedad floreciente y con visión de futuro. La selección de proyectos mostrados aquí incluye el apoyo a una microempresa familiar cuya actividad se basa en productos hechos con algas recogidas a mano en una remota isla de Irlanda; un espacio comunitario para *co-working*, talleres y eventos marítimos en una pequeña isla danesa; una empresa social polivalente que proporciona servicios y bienes a diferentes sectores de la comunidad local en la República Checa; y una estructura cooperativa mediante la cual los jóvenes finlandeses pueden desarrollar sus ideas de negocio.

Las comunidades locales, laboratorios para el cambio

Con el apoyo del DLP, las comunidades locales europeas están tomando la iniciativa para formular los cambios que desean ver hechos realidad: por ejemplo, experimentando nuevos métodos de organización y gestión de los recursos, o probando nuevas tecnologías para un flujo de la información y un uso de los recursos más eficientes. Las tiendas efímeras de Austria han demostrado que se pueden utilizar de una manera eficaz los locales comerciales vacíos del centro de las ciudades; una app para teléfonos inteligentes está redefiniendo en Hungría el papel de la relación entre las autoridades locales y sus ciudadanos; y una moneda local, impulsada por un nuevo GAL urbano y puesta a prueba en un pequeño barrio de Lisboa, se está extendiendo a toda la ciudad. Los GAL adoptan el papel de catalizadores para el cambio, y muchos de los proyectos que describiremos a continuación ilustran cómo la acción local puede contribuir no solo a estas diferentes transiciones, sino también cómo las iniciativas probadas a escala local pueden allanar el camino para lograr un cambio mayor a nivel regional y transnacional.

En un momento en el que se está haciendo patente la desilusión en el proyecto europeo, y en el que los grupos políticos tradicionales no pueden ya disponer de mayorías claras, el DLP proporciona una oportunidad para reconciliar a la UE con sus ciudadanos y sus necesidades y aspiraciones. ¡Y es que la importancia que dentro del método DLP tiene movilizar a los «sospechosos no habituales» para innovar, y la existencia de redes específicas nacionales y europeas para apoyar la transferencia de conocimientos y la cooperación, ofrecen un enorme potencial para propiciar el cambio en sentido ascendente! ■



Mostrando el Desarrollo Local Participativo **CLLD**

CONSUMIR PRODUCTOS LOCALES





CONSUMIR PRODUCTOS LOCALES

Conectar a los productores de alimentos con los residentes locales

Construir un ecosistema alimentario

Este GAL belga se ha propuesto incrementar el acceso de sus comunidades a alimentos locales saludables, mejorando las oportunidades para ello entre agricultores, nuevos horticultores y residentes de la zona.

A fin de mejorar la salud de la población, la economía y el estado de los suelos de su zona, el GAL Pays des Condruses apoyó una serie de iniciativas para incrementar la seguridad de los alimentos locales y el acceso a alimentos saludables y producidos a nivel local.

Desde el año 2011 han venido planificando y adoptando una serie de actuaciones en el marco de un enfoque sostenido y coherente. En primer lugar, establecieron una cooperativa de productores locales; seguidamente crearon una incubadora para nuevos horticultores antes de poner en marcha una serie de comedores o cantinas que ofrecen alimentos ecológicos locales. También se creó posteriormente una cooperativa de producción de setas. En 2018 se abrió un «polo de la alimentación» y se puso en marcha una red de incubadoras en Valonia. Entre los principales grupos destinatarios se encuentra la comunidad, las familias, los horticultores potenciales y los cultivadores de setas de la zona. El objetivo es ampliar el proyecto a fin de conectar las zonas rurales y urbanas, algo en lo que ya se está trabajando.

BÉLGICA

GAL PAYS DES CONDRUSES



Puesto 01

RESULTADOS

- ▶ 35 agricultores proporcionan sus productos
- ▶ 600 familias suministradas
- ▶ > 50 puntos de distribución
- ▶ 8 empleados (4 a tiempo completo)
- ▶ 16 proyectos de «incubadoras» – que han dado como resultado 7 horticultores productores a tiempo completo

Coste total del proyecto: 893 500 €
 LEADER (incl. FEADER): 81 405 €
 Otros: 793 795 €
 Beneficiario: 18 300 €

Promotor del proyecto:
 GAL Pays des Condruses
 Jean-François Pêcheur
www.galcondruses.be/

“El valor añadido de LEADER ha sido diseñar una estrategia a largo plazo, que ha permitido acceder a otras fuentes de financiación y realizar actividades de animación territorial.”

Jean-François Pêcheur, gerente del GAL



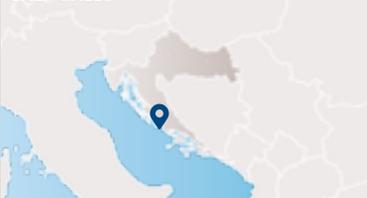


CONSUMIR PRODUCTOS LOCALES

Promocionar los restaurantes que sirven pescado de origen local

CROACIA

GALP GALEB



Puesto 02

RESULTADOS

- ▶ Diseño de una etiqueta de calidad y de un sitio web
- ▶ 12 restaurantes recomendados por 26 pescadores
- ▶ Fuerte cobertura mediática a nivel local y nacional
- ▶ Mayor visibilidad de los pescadores y de los restaurantes recomendados

Coste total del proyecto: 5 000 €
GALP (incl. FEMP): 5 000 €

Promotor del proyecto:
GALP GALEB
Ante Sladoljev
www.fishermen-recommend.com/en

Recomendado por los pescadores

Restaurantes y pescadores de la costa croata participan en un proyecto del GALP en el que se fomenta el pescado local entre los consumidores.

Dado que los restaurantes son el canal de distribución más importante para el pescado en su zona, el GALP GALEB decidió ensayar un programa para ayudar a los pescadores locales a aprovechar con mayor eficacia este mercado, al tiempo que proporcionaba a los consumidores información sobre dónde degustar el pescado local.

Se animó a los pescadores a crearse sus propios perfiles en línea, en los que contarán las historias y anécdotas detrás del pescado capturado por ellos. Los restaurantes que adquieren pescado local crearon igualmente perfiles en el mismo sitio web, a fin de promocionar la gastronomía basada en dicho pescado.

También se diseñó una etiqueta para los restaurantes que cumplieran tres criterios: predominio del pescado en su menú, adquisición de dicho pescado a los pescadores locales y oferta específica de platos basados en especies de pescado infravaloradas.

El programa se promocionó ampliamente en las redes sociales y la prensa, lo que contribuyó a sensibilizar a los residentes y a los turistas sobre la actividad pesquera local, su importante contribución a la zona (incluso como opción profesional) y los productos frescos que suministra a los restaurantes participantes.



“Los pescadores no solo se están beneficiando de un aumento en las ventas, sino que también están empezando a sentirse orgullosos de su profesión y de sus compañeros.”

Ante Sladoljev, gerente del GALP



CONSUMIR PRODUCTOS LOCALES

Festivales en torno a la gastronomía y el patrimonio pesqueros

Mantener viva la pesca local

Se trata de un proyecto que promueve el patrimonio pesquero, refuerza las tradiciones locales y aumenta el consumo de especies de pescado de agua dulce olvidadas.

La preferencia de los consumidores por el pescado de mar, aparte de generar una excesiva presión sobre ciertas poblaciones, puede hacer olvidar que las especies de los lagos locales suelen ser más abundantes y, a veces, igual de deliciosas. Dos GALP lituanos se han asociado para organizar festivales de pesca tradicional en diferentes regiones del país. Así, un festival celebrado en verano y otro en invierno tuvieron como objetivo que las diferentes partes interesadas del sector pesquero compartieran e intercambiaran con su comunidad los conocimientos sobre sus técnicas pesqueras y sus tradiciones culinarias. En los eventos se dieron cita pescadores y familias de todas las edades.

En el festival de pesca de invierno se mostraron los métodos típicos de la pesca estacional, incluida la pesca en hielo, que se utilizan en diferentes lagos de Lituania, y se ofrecieron asimismo competiciones deportivas y conciertos. Se prepararon comidas basadas en pescados de agua dulce siguiendo recetas tradicionales, que los niños pudieron degustar gratuitamente. En el «campeonato de preparación de sopa de pescado» compitieron 57 equipos preparando este plato clásico. A todos los participantes se les invitó a una ración de sopa de pescado.

“Los niños, que no suelen comer pescado en casa, se sintieron tentados a degustarlo gracias a la atractiva presentación de los platos tradicionales de pescado y al aire libre.”

Ligita Smagurauskienė, gerente del GALP

LITUANIA

GALP DE IGNALINA



Puesto 03

RESULTADOS

- ▶ 2 festivales organizados
- ▶ > 200 asistentes a cada uno
- ▶ Concienciación sobre el pescado y el patrimonio locales

Coste total del proyecto: 11 729 €
GALP (incl. FEMP): 11 729 €

Promotor del proyecto:
GAL de Ignalina, en asociación con el GALP de Šilutė
Dra. Ligita Smagurauskienė
www.irvvg.lt

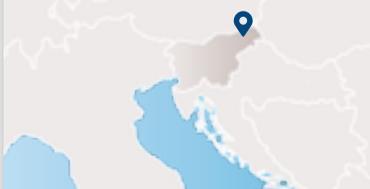


CONSUMIR PRODUCTOS LOCALES

Alimentos locales en los comedores escolares

ESLOVENIA

GAL OVTAR SLOVENSKIH GORIC



Puesto 04

RESULTADOS

- ▶ Aumento en el número de miembros de la cooperativa (de 8 a 120)
- ▶ 50 escuelas participantes
- ▶ 3 personas empleadas

Coste total del proyecto: 10 368 €
LEADER (incl. FEADER): 6 479 €
Otra financiación pública: 1 620 €
Beneficiario: 2 269 €

Promotor del proyecto:
Zadruga Dobrina z.o.o.
Dra. Milojka Fekonja
www.zadruga-dobrina.si

Cooperativa de alimentos locales sostenibles

La cooperativa «Dobrina» recurrió a LEADER para sensibilizar y desarrollar las capacidades de los productores locales, y promover sus alimentos frescos y de calidad en las escuelas públicas de la zona.

La cooperativa Dobrina, que promueve el comercio justo para los productores locales, reúne a pequeños agricultores que producen frutas y verduras frescas y ecológicas, así como alimentos locales tradicionales. La cooperativa puso en marcha este proyecto a fin de incrementar su red de productores y animar a nuevos segmentos de consumidores, como las escuelas públicas, a adquirir alimentos de calidad producidos localmente.

En el marco de sus actividades de desarrollo de capacidades, el proyecto proporcionó a los miembros formación en aspectos relacionados con la tecnología y la producción de la agricultura ecológica, y organizó asimismo reuniones regulares para realizar intercambios. El personal del proyecto visitó escuelas en el conjunto de la zona para explorar la posibilidad de incluir alimentos producidos a escala local en los menús escolares. A fin de estimular el interés por los alimentos locales sostenibles, el proyecto organizó igualmente conferencias destinadas a escolares y adultos. También se publicaron folletos promocionales que se distribuyeron entre los agricultores, las escuelas y demás público interesado.

Para la cooperativa es muy importante establecer buenas relaciones entre los clientes y los productores, así como operar de una manera transparente.



“Es importante satisfacer a las dos partes: los clientes requieren calidad a un precio razonable y los productores proporcionan alimentos de calidad a cambio de una remuneración justa.”

Milojka Fekonja, presidenta de la cooperativa Dobrina



CONSUMIR PRODUCTOS LOCALES

Transformación y venta de pescado local

Stonefish

Un pescador de bajura ha remodelado su pescadería ubicada en una isla de Estonia, en la que el pescado fresco capturado por los pescadores locales es transformado y vendido directamente a la comunidad de la isla.

Las tradiciones en el ámbito de la pesca y la transformación del pescado de la isla de Hiiumaa se remontan a los tiempos de la Unión Soviética. Sin embargo, cuando la actividad conservera quebró en los años 2000 se sucedió casi una década sin ningún tipo de actividad transformadora en la isla. Además, las instalaciones del mercado de pescado fresco carecían de visibilidad y eran muy pequeñas para acomodar las actividades de transformación. Imre Kivi, un pescador local y director de una empresa llamada Stonefish, se dirigió al GALP de Hiiukala en busca de financiación del FEMP y de información sobre las opciones de crédito.

Con la ayuda de una subvención del GALP, Imre abrió unas nuevas instalaciones localizadas en la principal carretera de entrada a la isla, carretera que es, además, fácilmente accesible: infraestructuras para transformar y vender pescado y para reparar aparejos de pesca, así como un espacio de cafetería en el que se vende sopa de pescado, pescado ahumado y otros productos a base de pescado. Durante el primer año acudieron más clientes de los previstos, sin duda una señal esperanzadora del éxito y la viabilidad que una nueva actividad puede tener en una zona remota.

ESTONIA

GALP DE HIIUKALA



Puesto 05

RESULTADOS

- ▶ 1 unidad de transformación creada
- ▶ 1 unidad de comercialización creada
- ▶ 7 empleos a tiempo completo durante todo el año creados

Coste total del proyecto: 358 000 €
GALP (incl. FEMP): 227 000 €
Contribución del beneficiario: 131 000 €

Promotor del Proyecto:

Stonefish OÜ
Imre Kivi
<http://stonefish.ee>

“La disponibilidad del pescado local para los restaurantes y el público ha sido un cuello de botella durante mucho tiempo, situación que está empezando a cambiar ahora.”

Tuuli Tammla, gerente del GALP



REFORZAR EL EMPLEO Y LOS SERVICIOS LOCALES





REFORZAR EL EMPLEO Y LOS SERVICIOS LOCALES

Impulsar una empresa familiar en una isla remota

Bláth na Mara

Este proyecto permitió a Bláth na Mara – una empresa dedicada al cultivo y transformación de algas en el litoral de una isla cercana a la costa irlandesa – crecer y llegar a nuevos mercados.

Bláth na Mara es una empresa que recoge a mano algas silvestres en las costas vírgenes de Inis Mór. Su principal producto eran algas ecológicas desecadas, molidas o enteras, que se comercializaban en el mercado mayorista. La tradición y la calidad del producto ofrecían, sin embargo, la oportunidad de llegar a nuevos mercados y, en particular, satisfacer las expectativas de una creciente base de clientes. Y es que su proceso especializado de secado garantiza que las algas retengan sus importantes nutrientes, proporcionando a los clientes una serie de beneficios para la salud, así como un sabor de primera calidad.

El GALP proporcionó financiación y aportó sus conocimientos y experiencia en una serie de ámbitos, incluidos el empresarial y el comercial. También ayudó a poner a la empresa en contacto con otras partes interesadas de la zona. Todo ello ha permitido actualizar los locales e instalaciones de procesamiento ya existentes, lo que contribuirá a incrementar la calidad de la gama de productos de Bláth na Mara, al tiempo que permitirá desarrollar nuevos productos. Esta empresa familiar se ha animado igualmente a emprender una nueva fase de negocio, centrada en las algas como fuente para la producción de alimentos y para el turismo educativo.

IRLANDA

GALP DEL OESTE



Puesto 06

RESULTADOS

- ▶ Aumento del tamaño de la compañía (de 1 a 4 empleos)
- ▶ Incremento en la gama y calidad de productos
- ▶ Diversificación del negocio

Coste total del proyecto: 80 000 €
GALP (incl. FEMP): 40 000 €
Beneficiario: 40 000 €

Promotor del proyecto:
Bláth Na Mara
Jenny O'Halloran
www.blathnamara.ie/

“El GALP del Oeste ha ayudado a Bláth na Mara a convertirse en una empresa viable que da empleo a cuatro personas a tiempo completo. Ello tiene un enorme valor para la sostenibilidad de la economía de nuestra isla, y ha facilitado, además, el regreso de una familia joven.”

Jenny O'Halloran, Bláth na Mara



REFORZAR EL EMPLEO Y LOS SERVICIOS LOCALES

Espacio comunitario para eventos y *co-working*

DINAMARCA

GALP LLSÆ



Puesto 07

RESULTADOS

- ▶ 2 puestos de trabajo creados: gestión de las instalaciones y asesoramiento a los emprendedores
- ▶ 1 importante compañía naviera se ha instalado en el edificio
- ▶ 7 empresas están haciendo una ocupación flexible del espacio de oficinas

Coste total del proyecto: 324 700 €
GALP (incl. FEMP): 189 150 €
Beneficiario: 135 550 €

Promotor del proyecto:

Motorfabrikken Marstal
Julie Skaar
www.motorfabrikkenmarstal.com

Fábrica de motores de Marstal

Una fábrica de motores en desuso se ha convertido en un polo comunitario que apoya el emprendimiento local en el ámbito marítimo.

Son muchas las islas pequeñas que están sufriendo un declive de la actividad industrial. En una de ellas, la isla danesa de Ærø, la fábrica de motores de Marstal había protagonizado siempre la historia del comercio y el transporte marítimo. El objetivo de establecer un polo comunitario en el interior de la vieja fábrica es incrementar el emprendimiento marítimo.

El proyecto se centra en apoyar empresas innovadoras e inteligentes, especialmente en el ámbito marítimo. Los emprendedores se pueden beneficiar de los espacios de oficina compartidos y de una cafetería. También se organizan cursos y talleres de desarrollo empresarial. El espacio permite a los jóvenes emprendedores encontrar su lugar dentro de la comunidad costera, lo que contribuirá, a su vez, al crecimiento económico, al desarrollo local y a la cohesión social de Ærø.

Dentro de estos espacios se expone una gran parte de las viejas instalaciones y máquinas, lo que contribuye a mantener el patrimonio cultural asociado a la fábrica.



“Queremos contribuir activamente a la prosperidad de la comunidad local. Creo, por tanto, que cuando a alguien se le ofrece la oportunidad de adherirse a una red atractiva, debe aprovecharla. Si compartes tus conocimientos y experiencias, la recompensa será diez veces mayor.”

Julie Skaar, Motorfabrikken Marstal

Apoyo al trabajo en red entre las empresas locales

Impulsar el cultivo de la carpa tradicional

El GALP apoya un programa de actividades para facilitar el trabajo en red entre las empresas relacionadas con la pesca, así como el acceso de las mismas a métodos innovadores de gestión de la calidad.

El valle de Barycz es una zona interior que cuenta con una tradición acuícola (centrada fundamentalmente en la carpa) de más de 800 años de antigüedad. El GALP está coordinando una serie de actividades para ayudar a que estas empresas tradicionales sean competitivas en el mundo actual.

Los «Días de la carpa» anuales atraen a miles de visitantes a una serie de eventos culinarios, deportivos y culturales relacionados con la pesca a lo largo de 11 fines de semanas de cada otoño. El seguimiento del evento se hace de una manera innovadora, utilizando un cuestionario en línea y repartiendo premios entre las respuestas.

Se ha creado, por otra parte, un sistema de certificación y una etiqueta de calidad, «Recomendado por el valle de Barycz», que permiten a las empresas locales beneficiarse de una promoción conjunta y recíproca, y de un aprendizaje colectivo.

Los actores del ámbito educativo han cooperado igualmente creando la iniciativa «Educación para el valle de Barycz», surgida con el fin de sensibilizar a los clientes a través de la formación y las visitas de estudio. Las escuelas tienen acceso igualmente a subvenciones que pueden utilizar para organizar cursos con las empresas locales del sector de la carpa, lo que proporciona ingresos adicionales a las mismas.

“El hecho de combinar el apoyo empresarial, la promoción y la educación ha generado sinergias e incrementado el impacto a largo plazo de las actividades del GALP en el desarrollo de la zona.”

Inga Demianiuk-Ozga, presidenta del GALP

POLONIA

ASOCIACIÓN DEL VALLE DE BARYCZ



Puesto 08

RESULTADOS

- ▶ 60 socios y > 80 eventos en los «Días de la carpa» 2019
- ▶ Casi 60 productos abarcados por la etiqueta «Recomendado por el valle de Barycz»
- ▶ > 13 500 estudiantes participantes en las visitas de estudio

Coste total del proyecto: 153 800 €

GALP (incl. FEMP): 153 800 €

Días de la carpa: 46 500 €

Etiqueta de calidad: 14 300 €

Becas de estudio: 93 000 €

Promotor del proyecto:

Asociación del valle de Barycz

Inga Demianiuk-Ozga

www.nasza-barycz.pl





REFORZAR EL EMPLEO Y LOS SERVICIOS LOCALES

Tienda y cafetería en un pueblo

ALEMANIA

GAL-GOTHA-ILM-KREIS-ERFURT



Puesto 09

RESULTADOS

- ▶ 3 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo creados
- ▶ Proporcionado acceso a bienes y servicios básicos
- ▶ Aumento del sentido de pertenencia a la comunidad y del capital social
- ▶ Incremento de la independencia de los mayores

Coste total del proyecto: 35 947 €
 LEADER (incl. FEADER): 17 952 €
 Beneficiario: 17 995 €

Promotor del proyecto:
 Cooperativa ciudadana de Ballstädt
 Horst Dünkel

Tienda cooperativa de Ballstädt

La comunidad local de Ballstädt ha abierto una tienda-cafetería que proporciona un importante lugar de reunión para la comunidad local y es autosuficiente desde el punto de vista económico.

Una cooperativa local respondió a la pérdida de comercios y servicios en el pueblo de Ballstädt (700 habitantes) en la Alemania central abriendo una tienda dirigida por la propia comunidad. A tal fin se restauró un edificio en el centro del pueblo para convertirlo en una tienda con una cafetería y una pequeña zona de asientos que hace las veces de lugar gratuito de reunión.

La tienda proporciona bienes y servicios básicos para entre 70 y 110 clientes al día. Es un excelente lugar para que personas de todas las edades se reúnan y hagan vida social, lo que le ha llevado a convertirse en el centro del pueblo. La tienda ha devuelto la independencia a muchos vecinos mayores y jubilados, que ya no tienen que depender de que otras personas les hagan las compras en las ciudades cercanas. La ubicación tan céntrica del edificio fue de particular importancia, así como el compromiso de los habitantes locales: ¡algunos miembros de la cooperativa trabajan en la tienda voluntariamente cuando hay mucha actividad!

La inversión proporcionada por LEADER, así como el propio proceso LEADER en sí, fueron el elemento catalizador que permitió a la comunidad crear esta iniciativa de negocio, que ahora es autosuficiente desde el punto de vista económico y está generando empleo local.



“Se está generando de nuevo un sentimiento de pertenencia a la comunidad entre las distintas generaciones, así como de integración y orgullo en torno a la nueva tienda de Ballstädt.”

Horst Dünkel, alcalde de Ballstädt



REFORZAR EL EMPLEO Y LOS SERVICIOS LOCALES

Tienda y lugar de encuentro para la comunidad

GOODie Shop

El proyecto «GOODie Shop» ha creado un centro acogedor y realmente inspirador en el que los vecinos pueden obtener alimentos locales, sentarse junto a otros miembros de la comunidad o adquirir productos de calidad.

Cuando Hana Nováková se mudó con su joven familia al pequeño pueblo rural de Maleč, situado en la zona central de la República Checa, echaba de menos un lugar en la comunidad en el que encontrarse con la gente o adquirir alimentos de calidad. Una serie de conversaciones con el GAL local y la apertura al público de un castillo de la zona brindaron la oportunidad perfecta para cambiar esta situación.

En efecto, el GAL ayudó a Hana a crear su «GOODie Shop» en las instalaciones del castillo. Se trata de una empresa social consistente en una tienda que vende productos de alimentación local sin embalaje, y que contiene asimismo un área de descanso con asientos, una zona de juegos infantiles, una biblioteca y un acuario. En la tienda se organizan igualmente seminarios y talleres sobre diferentes asuntos, como viajes, métodos para no generar residuos, logopedia, artes y oficios o tradiciones locales.

GOODie Shop desearía también en un futuro distribuir sus productos de repostería a otras empresas locales, contribuyendo así a dinamizar la economía de la zona. Desde el establecimiento de la tienda, el número de clientes y visitantes no ha cesado de aumentar.

REPÚBLICA CHECA

GAL PODHŮŘÍ ŽELEZNÝCH



Puesto 10

RESULTADOS

- ▶ Creado un servicio polivalente para la comunidad
- ▶ 3 empleos creados a tiempo parcial para mujeres con discapacidad

Coste total del proyecto: 73 105 €
GAL (incl. FSE): 62 140 €
Contribución del beneficiario: 10 965 €

Promotor del proyecto:
GOODie SHOP / Krámek s DOBROtaMi
Hana Nováková
www.facebook.com/Krámek-s-DOBROtaMi-189260731748109/

“Les invito a venir para adquirir productos de calidad y apoyar proyectos atractivos.”

Hana Nováková, fundadora y gerente de GOODie Shop



HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR



Nuevos productos a base de pescado descartado

Gobio picado para fabricar palitos de pescado

Los pescadores locales del norte de Finlandia han creado unas instalaciones para picar pescado con el fin de procesar capturas accesorias no deseadas y convertirlas en nuevos productos comercializables.

Más de 20 pescadores comerciales que trabajan en el marco de una cooperativa en el lago Lokka, se dedican a la pesca de la perca, el lucio y la lota, especies todas que poseen un valor de mercado relativamente elevado. Sin embargo, en el transcurso de los últimos años han empezado a incrementarse las capturas accesorias del gobio, hasta llegar a un total de entre 100 y 140 toneladas anuales. Una vez admitido que el hecho de tirar las capturas accesorias del gobio a los vertederos constituye una práctica insostenible, los pescadores del lago Lokka intentaron encontrar soluciones alternativas al problema.

Tras varios ensayos, entre los que se incluyó un intento de fabricar productos para la alimentación de mascotas a partir del gobio, se hizo evidente que la mejor opción era picar el pescado para su consumo humano, creando productos alimenticios como palitos y pastel o pasta de pescado. Como no tenían ninguna experiencia en las actividades de picado del pescado ni sobre su viabilidad económica, la cooperativa de pescadores se dirigió al GALP de Laponia en busca de ayuda para desarrollar su iniciativa. Gracias al proyecto, los pescadores han detectado que efectivamente existe un mercado rentable para el gobio picado. Han adquirido, por tanto, una máquina picadora y desarrollado una línea de productos de pescado picado, que venden a empresas de transformación de pescado, servicios municipales de alimentación y restaurantes locales.

“Como la elaboración de pescado picado parecía una oportunidad tan prometedora, adquirimos una máquina picadora antes incluso de que finalizara el proyecto.”

Risto Pyhjärvi, pescador



Puesto 11

RESULTADOS

- ▶ Establecimiento de unas instalaciones para picar pescado, y formación de pescadores
- ▶ 1,5 empleos adicionales creados
- ▶ Introducción en el mercado de gobio, lota y lucio picados

Coste total del proyecto: 25 774 €
 GALP (incl. FEMP): 23 197 €
 Beneficiario: 2 577 €

Promotor del proyecto:
 GALP de Laponia
 Markku Ahonen



HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

Reciclaje de redes de pesca usadas

FRANCIA

GALP DE BREST



Puesto 12

RESULTADOS

- ▶ 1 empresa creada
- ▶ 3 empleos a tiempo completo creados
- ▶ 4 toneladas de redes de pesca procesadas en el primer año

Coste total del proyecto: 175 350 €

GALP (incl. FEMP): 140 280 €

Beneficiario: 35 070 €

Promotor del proyecto:

Fil&Fab

Théo Desprez

<https://fil-et-fab.fr/>

Fil&Fab

Una empresa francesa de reciente creación está abordando el problema generado por los residuos portuarios, convirtiendo las redes de pesca usadas en materia prima para fabricar nuevos productos de plástico.

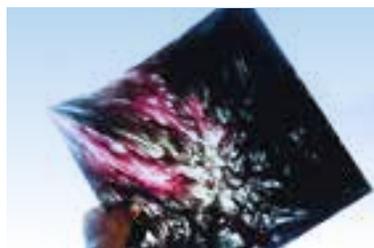
En Francia es típico que las antiguas redes de pesca se envíen a un vertedero, se incineren o se lleven al extranjero para su reciclaje. Théo, Thibaut y Yann, antiguos estudiantes de diseño, decidieron trabajar en una solución más local y respetuosa con el medio ambiente. Su objetivo era dar un nuevo uso a lo que previamente había sido un residuo portuario.

Empezaron creando una cadena local de reciclaje para antiguas redes de pesca, poniendo en marcha su propia empresa, Fil&Fab. La compañía, que trabaja con diferentes socios para recoger antiguas redes de pesca en Brest, ha creado, con la ayuda de su GALP local, una línea de producción industrial que transforma las redes de pesca de nailon en plástico apto para fabricar nuevos productos.

Primero se desmontan las redes, tarea que realizan personas de una asociación para la integración social cercana. Estas redes «limpias» se prensan posteriormente y se convierten en gránulos hechos con un 100 % de nailon. Los gránulos se convierten a su vez en láminas o planchas de plástico mediante una técnica desarrollada por Fil&Fab, y se utilizan para elaborar productos basados en un diseño ético y sostenible. Una vez finalizada con éxito la fase piloto, Fil&Fab espera reciclar y vender 100 toneladas de redes de pesca descartadas en los próximos dos años, una cuarta parte de los depósitos regionales existentes.

“Nuestro objetivo es ofrecer un producto bretón basado en un recurso local como es el plástico, al tiempo que promovemos el uso de un residuo olvidado.”

Théo Desprez, Fil&Fab



Nuevos usos para los subproductos de la pesca

Conchas trituradas e impresión en 3D

Con el apoyo del GALP, estudiantes y profesores de Cerdeña están utilizando la impresión en 3D para convertir un producto de desecho, las conchas de los mejillones, en objetos útiles.

En Olbia se producen cada año 3500 toneladas de mejillones. Estudiantes y profesores de los institutos locales de enseñanza secundaria están trabajando juntos con el objetivo de reutilizar las conchas sobrantes. Los moldes que crean con una impresora 3D se rellenan con una mezcla de resinas que incluye conchas trituradas de diferentes tipos.

Hasta ahora han producido prototipos tanto de objetos grandes, como anaqueles de cocina o azulejos, como otros más pequeños, como artículos de joyería, estuches de relojes o gafas. Los productores de mariscos locales han participado en la recolección de conchas y están interesados en proporcionarlas a los colegios de manera regular. El proyecto ha sido incluido dentro de otro más grande de ámbito marítimo, denominado P.Ri.S.Ma. MED, y el GALP está trabajando con los promotores en ámbitos como la realización de un estudio de viabilidad y un plan empresarial, el *marketing* y la adquisición de equipos para desarrollar una empresa de nueva creación.



Puesto 13

RESULTADOS

- ▶ 18 cooperativas, en las que trabajan 90 cultivadores de marisco, movilizadas
- ▶ 2,5 toneladas de conchas recicladas a la semana
- ▶ Establecidas las condiciones técnicas para poner en marcha una nueva empresa y crear nuevos empleos

Coste total del proyecto: 22 000 €
 GALP (incl. FEMP): animación del GALP
 P.Ri.S.Ma. MED: 22 000 €

Promotor del proyecto:
 GALP del Norte de Cerdeña
 Benedetto Sechi
www.gacnordsardegna.it/

“Hemos podido combinar creatividad y tecnología, siendo al mismo tiempo respetuosos con el medio ambiente y recuperando residuos alimentarios para crear nuevos productos.”

Mauro Monaco, promotor del proyecto





HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

De residuos alimentarios a proteínas animales

DINAMARCA

GAL NORD



Puesto 14

RESULTADOS

- ▶ Implementado un enfoque más sostenible medioambientalmente para la producción de proteínas
- ▶ Reducidas las importaciones de soja
- ▶ 3 empleos a tiempo completo creados

Coste total del proyecto: 94 950 €
 LEADER (incl. FEADER): 40 775 €
 Otra financiación pública: 1 805 €
 Beneficiario: 52 370 €

Promotor del proyecto:

MD ApS
 Martin Dahl

Cría de insectos con residuos alimentarios

Una microempresa recibió la ayuda de LEADER para convertir una afición en una empresa rentable: utilizar insectos para producir harinas proteicas destinadas a la elaboración de piensos.

La mayor parte de las proteínas presentes en los piensos procede en la actualidad de la soja, cuya producción requiere enormes zonas de terreno y un elevado consumo de agua. Esta microempresa recibió apoyo para crear unas instalaciones de cría y producción de insectos para transformarlos en harinas proteicas. El objetivo del proyecto era convertirse en la primera compañía danesa en producir insectos a gran escala para la producción de piensos.

En colaboración con el Instituto Tecnológico de Dinamarca, la Agencia de Medio Ambiente del mismo país y el municipio de Hjørring, la empresa dio el primer paso hacia esta nueva manera de producir piensos que reduce el impacto medioambiental mediante el uso de productos de desecho, como residuos alimentarios y estiércol desgasificado, como insumo para la producción de proteínas.

La demanda de insectos está superando ya a la oferta, y la empresa cuenta con un gran potencial de crecimiento. Se trata de un modelo altamente transferible que se puede replicar en cualquier zona en la que exista algún tipo de conexión con una planta de biogás. Este proyecto ha demostrado cómo el apoyo del DLP puede promover ideas innovadoras, pero de riesgo, que quizá solo necesiten una pequeña subvención para ponerse en marcha.



“Es impresionante lo que se puede conseguir con tan poco. Una pequeña porción de pienso es suficiente para criar 2 000 grillos, que me proporcionan un valor de venta de 59 euros.”

Martin Dahl, MD ApS

HACIA UNA ECONOMÍA VERDE





HACIA UNA ECONOMÍA VERDE

Hacia unas zonas urbanas más ecológicas

PAÍSES BAJOS

GAL DE LA HAYA



Puesto 15

RESULTADOS

- ▶ Apertura de un jardín y un restaurante ecológicos
- ▶ 12 puestos de trabajo creados para desempleados (se prevé la generación de 20 empleos en total)
- ▶ 40 voluntarios movilizados
- ▶ Se ha concienciado sobre la alimentación responsable a 60 000 visitantes

Coste total del proyecto: 189 900 €
 GAL (incl. FEDER): 31 250 €
 Otros (incl. crowdfunding, ayuntamiento): 158 650 €

Promotor del proyecto:
 Stichting Tuinen van Greens
 Wessel Tiessens
www.greensinthepark.nl

Greens in the Park

Este proyecto ha convertido una zona urbana abandonada y antiestética en un huerto y un restaurante ecológicos, movilizando a voluntarios y generando puestos de trabajo.

Se ha recurrido al DLP para reunir a miembros de la comunidad a fin de transformar 3 400 m² de terrenos abandonados en el barrio de Scheveningen. El gobierno local, el barrio y los socios comerciales están trabajando juntos para mejorar un entorno en el que ahora florecen huertos, hierbas y una exuberante vegetación. Se está aplicando una amplia rotación y variedad de cultivos para mejorar la fertilidad del suelo, al tiempo que se respeta el tiempo de crecimiento de las cosechas.

El jardín es mantenido por la fundación Greens Gardens, que supervisa a los voluntarios y a personas con discapacidad. Trabajan junto a un equipo de 20 personas que producen verduras y frutas ecológicas para el restaurante Greens in the Park. Esta empresa social ofrece un menú basado en verduras y hierbas frescas del huerto, y organiza eventos relacionados con la responsabilidad medioambiental y social. El restaurante aporta una actitud emprendedora y una sostenibilidad financiera al proyecto, reinvertiendo parte de sus ingresos en el mantenimiento del jardín.



“Greens in the Park es una empresa social en la que cultivamos nuestras verduras siguiendo unos criterios sociales y ecológicos para servirla como un delicioso menú en nuestro restaurante.”

Wessel Tiessens, Stichting Tuinen van Greens



Residuos marinos y contaminación del agua

MARLENA

Se trata de un proyecto de cooperación transnacional que tiene por objetivo sensibilizar al público sobre los problemas ocasionados por los residuos de los ríos y los mares, haciendo especial hincapié en la biodiversidad y el medio ambiente marino.

Los países vecinos del mar Negro están aunando esfuerzos para prevenir la contaminación y sensibilizar al público. En efecto, Bulgaria, Moldavia, Turquía, Rumanía y Ucrania están ejecutando –en el marco del programa operativo conjunto de la cuenca del mar Negro– un proyecto denominado MARLENA («Nuevo enfoque para la eliminación de los residuos marinos y fluviales», por sus siglas en inglés).

El GALP de Galați –el socio rumano de este proyecto de dos años de duración (2018-2020), que está financiado por el Instrumento Europeo de Vecindad (IEV)– está desarrollando un conjunto de actividades para sensibilizar al público sobre la contaminación de los ríos y los mares, y explicar el valor de la biodiversidad y del medio ambiente marino. Se están elaborando, así, una serie de guías para una «ciudadanía responsable» dirigidas a jóvenes, turistas, empresas, autoridades locales y organizaciones educativas, en el contexto de una serie de campañas de limpieza de los ríos y las costas; la celebración de campamentos ecológicos para niños de entre 10 y 14 años está fomentando, por su parte, una cultura de concienciación medioambiental entre los jóvenes. También se organizó un grupo de discusión sobre prácticas de gestión de los residuos, y se elaboró una guía que se distribuyó entre la comunidad local.

RUMANÍA

GALP DE GALAȚI



Puesto 16

RESULTADOS

- ▶ Guía de mejores prácticas sobre gestión de residuos
- ▶ 50 contenedores de reciclaje distribuidos en la zona protegida, el parque natural de la llanura aluvial del bajo Prut
- ▶ 2 campamentos ecológicos

Coste total del proyecto: 89 076 €
GALP (incl. FEMP): 7 126,08 € (animación)
IEV: 81 949,92 €

Promotor del proyecto:

GALP de Galați
Elena Cardas
<https://romania.marlenablacksea.eu/>

“La ejecución del proyecto MARLENA permitirá a las comunidades locales luchar contra la contaminación en las masas de agua, especialmente la provocada por el plástico, así como desarrollar empresas respetuosas con el medio ambiente.”

Elena Cardas, coordinadora del proyecto





HACIA UNA ECONOMÍA VERDE

Apoyo a la producción ecológica

PORTUGAL

GALP ADREPES COSTEIRO



Puesto 17

RESULTADOS

- ▶ 2 empleos a tiempo completo creados, y 2 más previstos para finales de 2019
- ▶ Productos vendidos a los supermercados portugueses y a empresas internacionales de cosmética, con un volumen creciente de ventas
- ▶ Desarrollo de más de 10 nuevos productos cuya introducción en el mercado está prevista para marzo de 2020

Coste total del proyecto: 115 916 €

GALP (incl. FEMP): 82 797 €

Beneficiario: 33 119 €

Promotor del proyecto:

Salina Greens

Márcia Pinto

[www.facebook.com/](http://www.facebook.com/SalinaGreensPortugal/)

SalinaGreensPortugal/

Salina Greens

La producción y transformación ecológicas de la planta de mar salicornia en unas salinas abandonadas contribuye a mejorar la conservación del medio ambiente y a apoyar la economía local.

Aunque el consumo de salicornia llevaba ya un tiempo siendo popular en Portugal, solo lo cultivaban unas pocas explotaciones ecológicas. A fin de rellenar este hueco en el mercado, la bióloga Márcia Pinto fundó «Salina Greens», convirtiéndose así en la primera persona en cultivar salicornia aplicando métodos de agricultura biodinámica.

El proyecto contribuye a fomentar la economía local al tiempo que preserva el frágil ecosistema de las salinas, que habían sido abandonadas cuando se paralizó la producción de sal marina hace 10 años. La salicornia es muy resistente al cambio climático, por lo que su cultivo constituye una solución sostenible a la degradación de las marismas.

Con la ayuda del GALP, Salina Greens adquirió nuevos equipos para desecar y moler las plantas frescas, a fin de poder venderlas para usos cosméticos o farmacéuticos, añadiendo con ello valor a la actividad de la explotación.



“Tras la inseguridad acerca del marco de esta actividad en Portugal, el apoyo de la FLAG me permitió acelerar la implementación de Salina Greens.”

Márcia Pinto, Salina Greens



HACIA UNA ECONOMÍA VERDE

Agricultura respetuosa con el medio ambiente

Agroberry

Una joven agricultora ha introducido una plantación de moras en una zona de producción de trigo y cebada, diversificando los cultivos locales y utilizando el riego por goteo para conservar los recursos hídricos.

En una zona en la que la producción intensiva de trigo y cebada era dominante, el GAL LEADER local ayudó a Nuria Álvarez a establecer un tipo diferente de plantación. Nuria, que abandonó Madrid y regresó a sus raíces rurales para poner en marcha el proyecto Agroberry, ha introducido con éxito el cultivo biológico de moras en su zona y ha creado valor añadido local con una gama de nuevos productos relacionados, como frutas frescas y congeladas, mermeladas y licores.

Agroberry está diversificando, así, la producción local al tiempo que promueve un desarrollo sostenible y rentable. La explotación combina perfectamente emprendimiento, innovación y respeto por el medio ambiente. La producción es biológica y cada planta recibe solo unos dos litros en los tres meses que dura cada ciclo de cosecha.

El proyecto, que es altamente replicable en otras zonas de Europa, está generando un enorme número de consultas por parte de otros agricultores de la región, y de dentro y fuera de España, que están expresando su interés por este tipo de cultivo – el cual se está convirtiendo, además, en una atracción para el agroturismo.

ESPAÑA

GAL ADRI PALOMARES (ZAMORA)



Puesto 18

RESULTADOS

- ▶ Diversificación de la agricultura y protección de los recursos hídricos
- ▶ 1 puesto de trabajo a tiempo completo y 5 temporales creados
- ▶ Más de un 15 % de incremento en las ventas en 2018
- ▶ > 30 visitantes a la explotación en 2018

Coste total del proyecto: 55 985 €
LEADER (incl. FEADER): 13 436 €
Otra financiación pública: 3 359 €
Beneficiario: 39 190 €

Promotor del proyecto:

Agroberry
Nuria Álvarez Rodrigo
www.agroberry.es

“Agroberry es el resultado del amor, del trabajo duro y de los valores.”

Nuria Alvarez, Agroberry



HACIA UNA ECONOMÍA VERDE

Transición hacia las renovables

ALEMANIA

GAL GÖTTINGER LAND



Puesto 19

RESULTADOS

- ▶ 3 nuevas cooperativas de bioenergía
- ▶ 4 nuevas aldeas bioenergéticas
- ▶ Ahorro de unas 10 000 toneladas de emisiones de CO₂ anuales
- ▶ 20 millones de kWh de electricidad y 7 millones de kWh de calor producidos anualmente a partir de la biomasa

Coste total del proyecto: 18 400 000 €
LEADER (incl. FEADER): 950 000 €
Otra financiación pública: 2 450 000 €
Beneficiario: 15 000 000 €

Promotor del proyecto:

Karl Heine
Bioenergiedorf Wollbrandshausen-
Krebeck eG
www.biowk.de

Aldeas bioenergéticas

Una serie de plantas de biogás financiadas por LEADER proporcionan energía eléctrica y calefacción a cuatro aldeas rurales de Alemania, reduciendo las emisiones de CO₂ y aportando beneficios económicos a escala local.

Este proyecto fue diseñado en el contexto de unos precios muy bajos para los productos agrícolas y muy elevados para los combustibles fósiles, a lo que se sumó la creciente concienciación sobre la necesidad de reducir las emisiones de CO₂.

La solución es el concepto de «aldea bioenergética»: crear un nuevo mercado para los productos agrícolas, y sustituir los caros combustibles fósiles con biomasa producida a escala local y neutra en emisiones de CO₂. Se crearon varias cooperativas para garantizar la participación de los agricultores locales como productores de biomasa y de los habitantes como consumidores de la calefacción producida.

Las plantas locales de biogás producen electricidad y utilizan el calor residual, que se distribuye a través de las redes de calefacción del pueblo, para calentar los hogares de los clientes. Los estudios de viabilidad para cada uno de los pueblos y la construcción de las tres plantas de biogás fueron apoyados igualmente por LEADER.

La ley alemana sobre energías renovables, que garantiza unas tarifas reguladas para la electricidad renovable durante 20 años, fue crucial para la viabilidad del proyecto. El concepto de aldea bioenergética ha sido copiado ya en más de 100 pueblos alemanes.



“La implementación de una aldea bioenergética es un proceso muy complejo, pero el resultado es una situación en la que salen ganando todos: los pueblos, los agricultores y el medio ambiente.”

Karl Heine, aldea bioenergética Wollbrandshausen-Krebeck



Alimentos saludables y sostenibles

Una cooperativa de agricultores llega a nuevos mercados

La financiación de LEADER ayudó a una cooperativa de agricultores a diversificar sus productos y a expandirse a nuevos mercados a través de una gama de alimentos respetuosos con el medio ambiente y destinados a dietas especiales.

La asociación «BEO asbl» fue fundada en 1994 por 200 agricultores del parque natural de Éislek para dar valor a los productos agrícolas regionales, señalando su origen. Algunos de estos productos son aceites obtenidos por presión en frío, mostaza, semillas de amapola, té y miel.

Este proyecto permitió a la asociación seguir investigando los métodos de procesado para cultivos alternativos a fin de diversificar su gama de productos y los tipos de cosechas cultivadas localmente. Así, se están refinando, por medio de ensayos de laboratorio y análisis nutricionales, una serie de productos sin lactosa ni gluten como semillas de amapola, y harina y fideos de trigo sarraceno. También se están probando y experimentando nuevos modelos de comercialización, que abrirán nuevas puertas a los alimentos dietéticos producidos en la región. También se ha rodado un vídeo, *Fresh from the field to the dish*, que muestra los diferentes pasos de la producción.

Y es que, aparte de los aspectos saludables de sus productos, BEO da gran importancia a la sostenibilidad de sus proyectos y productos. Los productos se cultivan y procesan a nivel local, y el 80 % de ellos se vende en Luxemburgo, lo que contribuye a reducir la huella de carbono.

“Nuestros principios son la calidad, la trazabilidad y la transparencia.”

Norbert Eilenbecker, BEO asbl

LUXEMBURGO

LEADER ÉISLEK

Puesto 20

RESULTADOS

- ▶ 10 variedades de productos locales basados en cereales producidas ahora
- ▶ Buena aceptación en el mercado gracias a la información nutricional aportada
- ▶ Un viaje de estudio identificó la maquinaria necesaria para el procesamiento artesanal de los cereales

Coste total del proyecto: 51 000 €
LEADER (incl. FEADER): 36 210 €
Beneficiario: 14 790 €

Promotor del proyecto:
 Bauereninitiativ fir d'Éislek an den Naturpark Our (BEO asbl)
 Norbert Eilenbecker
 www.beo.lu



MOVILIZAR EL CONOCIMIENTO





Preservar las especies protegidas y las empresas pesqueras

Tarta-Tur

Pescadores y científicos locales se han unido para supervisar y vigilar la interacción entre las actividades pesqueras y dos especies protegidas: las tortugas y los delfines.

Históricamente ha existido siempre una falta de confianza entre los pescadores y la comunidad científica. Los cuatro GALP participantes en este proyecto de cooperación esperan mejorar estas relaciones, en beneficio tanto del entorno marino como de las condiciones socioeconómicas de las comunidades pesqueras del norte del Adriático.

Los pescadores locales están ayudando a supervisar la relación entre la pesca y estas especies protegidas, así como la presencia y número de tortugas y delfines. Estos datos son estudiados por investigadores de la Universidad de Padua a bordo de las propias embarcaciones de pesca. Aparte de ayudar a recabar datos, los pescadores han recibido también formación sobre los procedimientos a adoptar cuando se encuentren con especies protegidas, especialmente si están heridas o en peligro.

El proyecto puede calificarse ya de éxito: los pescadores y los cuatro GALP participantes se han puesto de acuerdo en que ciertas zonas marinas necesitan ser protegidas a través de una limitación, que no prohibición, de las actividades pesqueras.



Puesto 21

RESULTADOS

- ▶ Más de 200 pescadores participantes, 50 pescadores formados y 10 embarcaciones utilizadas para las tareas de vigilancia
- ▶ Métodos identificados para reducir la interferencia entre la pesca y las especies protegidas
- ▶ Establecido un protocolo operativo en caso de captura accidental de una sola especie

Coste total del proyecto: 110 000 €
GALP (incl. FEMP): 110 000 €

Promotor del proyecto:
GALP VeGAL
Giancarlo Pegoraro

“Este proyecto ayuda a construir un clima de confianza entre los científicos y los pescadores, sin duda un factor clave para una gestión responsable de los recursos costeros de las regiones.”

Paolo Valeri, GALP VeGAL





MOVILIZAR EL CONOCIMIENTO

Gestión colectiva de los recursos pesqueros e hídricos

SUECIA

GALP DEL LAGO VÄTTERN



Puesto 22

RESULTADOS

- ▶ 3 zonas protegidas creadas
- ▶ Introducción de aberturas de escape en las trampas para cangrejos de río
- ▶ Mejora del cumplimiento de la normativa
- ▶ Gestión más transparente de la pesca

Coste total del proyecto: 195 000 €
 GALP (incl. FEMP): 100 000 €
 Otra financiación pública: 95 000 €

Promotor del proyecto:

Sociedad del lago Vättern para la conservación del agua
 Karl Magnus Johansson
www.vattern.org/fisk-och-fiske/sa-skots-fisket/

Cogestión del lago Vättern

Con la ayuda del GALP, el grupo de cogestión del lago Vättern ayuda a los actores locales a gestionar de una manera sostenible los recursos pesqueros del quinto lago más grande de la UE.

En el año 2005 se creó un grupo de cogestión a fin de abordar el problema de la competencia entre la pesca comercial y la recreativa. Juntas, las diferentes partes interesadas encuentran la manera de garantizar una gestión sostenible y a largo plazo de la pesca en el lago Vättern, logrando, asimismo, una gestión más flexible y eficiente.

El grupo, que está supervisado por la Sociedad del lago Vättern para la conservación del agua, reúne a pescadores comerciales y de subsistencia, pescadores con caña, propietarios de aguas, investigadores, ONG y autoridades gubernamentales. Los miembros establecen acuerdos sobre la conservación del pescado del lago, a fin de mejorar las poblaciones de peces en declive, asignar los limitados recursos pesqueros entre diferentes categorías y debatir medidas y normas de control de la pesca. El grupo desempeña un papel asesor ante la autoridad nacional responsable de la gestión de la pesca, y funciona también como plataforma para el diálogo regional, algo que es importante para aplicar una gestión de la pesca basada en el ecosistema (EBFM, por sus siglas en inglés). De hecho, el lago Vättern constituye hoy en día uno de los mejores ejemplos de EBFM en Suecia.

Todos los años se celebran al menos tres reuniones, que cada vez organiza un municipio diferente en torno al lago. La cooperación entre el grupo de cogestión y el GALP ayuda a los actores locales a tener más influencia sobre la gestión de la pesca.



“*Resulta muy interesante y educativo trabajar con pescadores, investigadores y autoridades para gestionar los recursos del lago Vättern.*”

Anders Rockler, Federación Sueca de Titulares de Derechos de Pesca

Salvaguardar el recurso de las algas locales

Estudio de evaluación y plan de gestión de las algas de la costa letona

Los GALP de Letonia financian un estudio para evaluar el potencial de la recolección de las algas costeras y un plan de gestión para garantizar la explotación sostenible de dicho recurso.

No existe en la actualidad una industria del alga en Letonia, aunque esta sea abundante en muchas zonas costeras. Además, cuando el mar las arrastra en grandes cantidades hasta las playas, se pueden convertir en una molestia para los residentes locales y el sector turístico. En este proyecto de cooperación en el que participan seis GALP letones colabora un grupo de expertos científicos para evaluar la viabilidad de establecer una industria del alga en Letonia y desarrollar un plan de gestión para la misma.

El objetivo es ayudar a instituciones, municipios y emprendedores a aprovechar las oportunidades ofrecidas por la presencia de las algas, y proporcionar una rigurosa información científica para elaborar guías que permitan un cultivo sostenible del recurso. El proyecto consistió, entre otras cosas, en la obtención de datos, el análisis de la información y la realización de ensayos de laboratorio, así como en el desarrollo de herramientas, mapas y directrices para los usuarios finales. El proyecto ha llevado a la elaboración de una base de datos nacional, que incluye, entre otras cosas, los diferentes tipos de algas presentes en Letonia, su ubicación y sus usos potenciales, así como directrices para el desarrollo empresarial, y asesoramiento y supervisión en materia de medio ambiente, incluida la identificación de los lugares de anidamiento y alimentación de las aves costeras.

“Gracias a este estudio, las autoridades encargadas de la protección medioambiental a nivel nacional y regional pueden ahora asesorar y orientar a los emprendedores potenciales que deseen explotar este recurso.”

Ilze Turka, gerente del GALP

LETONIA

GALP PARTNERĪBA LAUKIEM UN JŪRAI



Puesto 23

RESULTADOS

- ▶ Creación de una base de datos pública de los recursos de Letonia en el ámbito de las algas
- ▶ Directrices y régimen para el uso de las algas costeras

Coste total del proyecto: 50 000 €
GALP (incl. FEMP): 50 000 €

Promotor del proyecto:
Partnerība Laukiem un Jūrai
Ilze Turka





MOVILIZAR EL CONOCIMIENTO

Gestión colaborativa de los bosques

BÉLGICA

GAL TIGES ET CHAVÉES



Puesto 24

RESULTADOS

- ▶ 55 propietarios de bosques participantes
- ▶ 45 «visitas de diagnóstico»
- ▶ 27 acuerdos para organizar el marcado de los árboles para la tala
- ▶ Venta de leña: 76 000 €

Coste total del proyecto: 203 550 €
LEADER (incl. FEADER): 73 278 €
Otra financiación pública: 109 917 €
Beneficiario: 20355 €

Promotor del proyecto:

GAL Pays des Tiges et Chavées
Xavier Sohet
www.tiges-chavees.be/project/forets-filiere-bois/

Gestión sostenible de los bosques privados

Este proyecto LEADER ha ayudado a poner en marcha y fomentar la gestión colectiva de bosques pequeños de propiedad privada, garantizando su sostenibilidad y viabilidad económica.

La mayor parte de los bosques privados de la zona del GAL son pequeños y fragmentados, lo que dificulta a sus propietarios una gestión eficaz y limita su contribución a la economía local. Este proyecto conjunto del GAL, la Sociedad Real Forestal de Bélgica y la Célula de Apoyo al Pequeño Bosque Privado, ha estrechado los lazos entre los propietarios de bosques pequeños, los asesores y los profesionales forestales.

El proyecto puso en marcha una serie de iniciativas para fomentar la cooperación entre los propietarios de bosques, como organizar ventas colectivas de madera, facilitar los trabajos forestales, desarrollar cadenas de suministro locales y crear asociaciones. Una serie de paneles informativos en los bosques informa al público sobre la repoblación forestal, el aclareo y la tala de árboles. Se celebraron asimismo cursos dirigidos a los propietarios de bosques sobre poda y gestión de la madera, y se llevó a cabo una «limpieza» colectiva para eliminar la madera atacada por el escolitino o escarabajo de la corteza. Las «visitas de diagnóstico» realizadas por un experto forestal ayudan a los propietarios a identificar objetivos para las necesidades de gestión de sus bosques y terrenos. En 2018 se creó un taller de carpintería social en colaboración con una ONG social.



“Había heredado una pequeña parcela de bosque, pero carecía de conocimientos sobre gestión forestal. Este proyecto me ha ayudado a volver a dar vida a esta pequeña parte del bosque relacionada con la historia de mis padres.”

Christian Houzard, propietario de un bosque

MANTENER UN TURISMO SOSTENIBLE



MANTENER UN TURISMO SOSTENIBLE

Red de rutas de buceo

CHIPRE Y GRECIA

GALP DE LIMASOL, LÁRNACA/FAMAGUSTA Y PAFOS (CHIPRE);
GALP DE LESBOS, DODECANESO Y HERACLIÓN/CRETA (GRECIA)



Puesto 25

RESULTADOS

- ▶ 1 sitio web, 1 app y 1 página de Facebook
- ▶ Distribución de mapas, folletos e impresos de las rutas de buceo en eventos locales e internacionales
- ▶ 1 destacada conferencia sobre la importancia del turismo de buceo y de un ecosistema marino saludable

Coste total del proyecto: 306 950 €
GALP (incl. FEP y FEMP): 306 950 €

Promotor del proyecto:
ETAL S.A.
www.diveinourislands.com/en-us/

Dive in our Islands (Bucee en nuestras islas)

Este proyecto de cooperación se propone hacer de la sostenibilidad medioambiental, social y económica el principal objetivo de 30 zonas de buceo en Chipre y Grecia.

Seis GALP griegos y chipriotas han creado y están ahora ampliando una red de rutas de buceo y submarinismo que se adhieren a unos estándares comunes de sostenibilidad. Uno de los objetivos a largo plazo de ciertas zonas es convertirse en parques de submarinismo protegidos y oficialmente reconocidos.

Los GALP han implicado a agencias de turismo, centros de buceo y pescadores para identificar zonas relevantes y desarrollar las actividades a promocionar en el interior de las mismas. También se ha integrado dentro de la iniciativa la supervisión de la biodiversidad marina por parte de pescadores e investigadores, a fin de analizar cualquier impacto potencial que las actividades turísticas pudieran tener sobre la vida marina.

Los GALP han elaborado materiales promocionales – impresos y en línea – para las rutas de buceo con una identidad visual común. También han organizado una importante conferencia a fin de sensibilizar a pescadores, agencias de turismo y emprendedores sobre el papel que los parques de buceo pueden desempeñar en la promoción de la conservación marina al tiempo que garantizan unos ingresos sostenibles para los actores locales.



“Bucee en nuestras islas es una manera de conocer, admirar y respetar la identidad de nuestras zonas marinas, que además llevará a sus participantes a convertirse en defensores del mar.”

George Filios, director de Lesbos Scuba Oceanic Centre



El patrimonio acuícola como recurso turístico

Ruta fantástica de la carpa

Una serie de proyectos coordinados están ayudando a restaurar una vieja tradición de 1 000 años de antigüedad, consistente en estanques de propiedad familiar dedicados al cultivo de la carpa, que contribuye a reforzar la identidad de la zona y a fomentar un turismo sostenible.

La costumbre de dedicar los estanques de propiedad familiar a la acuicultura estaba casi olvidada cuando el GALP local decidió tomar la iniciativa para restaurar su significado cultural en la zona. Varios proyectos han movilizado a acuicultores, propietarios de restaurantes, escuelas y empresas locales para convertir la acuicultura en un elemento central del desarrollo, la identidad y el sector turístico de la zona.

La «Ruta fantástica de la carpa» ha llenado de color el paisaje. El GALP se asoció con un profesor local de bellas artes para crear esculturas de carpas, y puso en marcha igualmente un concurso dirigido a artistas y escolares para decorarlas. Las esculturas se han distribuido por toda la zona, y también se han creado dos nuevas áreas de juegos infantiles centradas en el tema de la pesca, que introducen a los niños en su patrimonio pesquero desde una edad temprana. Los visitantes pueden disfrutar de visitas guiadas con guías de estanques formados específicamente a tal fin, visitar el renovado museo de la pesca o escalar la torre panorámica denominada «Escalera al cielo». Estos proyectos del GALP se complementan con nuevas casas de huéspedes y restaurantes que sirven platos a base de pescado local.

ALEMANIA

GALP DE TIRSCHENREUTH



Puesto 26

RESULTADOS

- ▶ 20 guías de estanques formados y certificados
- ▶ 2 zonas de juegos infantiles centradas en el tema de la pesca, 1 museo interactivo y 1 torre panorámica
- ▶ Las pernoctaciones en Tirschenreuth han pasado de 314 000 a 5,4 millones (2009-2018)

Coste total del proyecto: 768 900 €
GALP (incl. FEMP): 691 000 €
Otras contribuciones públicas: 77 900 €

Promotor del proyecto:
GALP de Tirschenreuth
Fabian Polster
www.erlebnis-fisch.de/

“Una forma de revalorizar la zona era volver a dar vida a la acuicultura, convertirla en una parte central de nuestra identidad y aprovechar su atractivo turístico.”

Hans Klupp, presidente del GALP





MANTENER UN TURISMO SOSTENIBLE

Movilizar al sector pesquero

LETONIA

GALP DEL NORTE DE KURZEME



Puesto 27

RESULTADOS

- ▶ 1 empleo creado
- ▶ 231 turistas embarcados en 2018
- ▶ 400 % de incremento en la facturación tras 2 años

Coste total del proyecto: 50 998 €
 GALP (incl. FEMP): 34 978 €
 Contribución del beneficiario: 16 020 €

Promotor del proyecto:

GP Trading, SIA
 Ģirts Purviņš

Pesca marítima y visitas turísticas ofrecidas por un pescador del Báltico

Con el apoyo de su GALP, un pescador experimentado ha introducido una actividad nueva y sostenible en la oferta turística de la zona.

Tras realizar un estudio de mercado, Ģirts Purviņš descubrió que no existía ninguna oferta local para el turismo pesquero en el mar Báltico, de modo que decidió aprovechar esta oportunidad y ampliar su negocio ofreciendo a los turistas y a los residentes locales nuevos servicios turísticos.

Con la ayuda del GALP, el pescador ha desarrollado dos tipos de productos turísticos durante todo el año: pesca deportiva en el mar Báltico y visitas guiadas para dar a conocer el patrimonio pesquero en la costa del mar Báltico. Las actividades de pesca deportiva consisten en salidas matutinas o vespertinas en las que los clientes pueden probar diferentes prácticas pesqueras (pesca con anzuelo, *planer boards* [dispositivos flotantes que se acoplan al sedal y amplían el rango de captura], pesca con caña, etc.).

Las visitas turísticas se ofrecen a aquellas personas interesadas en explorar el paisaje natural de la costa del mar Báltico y en descubrir el patrimonio pesquero de la zona. Este servicio se está haciendo cada vez más popular entre los residentes locales, por ejemplo, como regalo de bodas o cumpleaños. Durante la excursión los clientes conocen los lugares de migración de los peces y las restricciones de pesca, y tienen la oportunidad de degustar las capturas, que proporcionan un menú delicioso y saludable.



“Estas actividades resultan interesantes para todo el mundo: pescadores con caña experimentados, niños y mayores. Suscitan un renovado interés por el mar y los recursos naturales y pesqueros, al tiempo que dan una imagen positiva de la pesca.”

Gunta Abaja, gerente del GALP



Rutas naturales y culturales

Walking Through the Nature of Lesbos (Paseos por la naturaleza de Lesbos)

Se trata de una red «viva» y dinámica de rutas y senderos que conectan de nuevo a los pueblos entre sí tanto desde un punto de vista físico como desde un espíritu colaborativo, al tiempo que contribuyen a un desarrollo mutuo y sostenible.

El objetivo que se ha perseguido a la hora de crear estas rutas y senderos durante los últimos 18 años ha sido volver a conectar entre sí a los pueblos rurales de la isla de Lesbos por medio de un proceso intensivo de consultas, animación y consenso a fin de establecer una red que permita a todos los socios del proyecto participar, diversificar sus actividades y diferenciar su oferta turística.

Las rutas permiten tanto a los visitantes como a los residentes locales redescubrir la isla, contribuyendo así al florecimiento del turismo rural. La red de senderos pone de relieve la calidad de los productos agrícolas locales e incluso ha creado, en algunos casos, mercados totalmente nuevos. Se han diseñado sitios web y herramientas en línea para promocionar una amplia gama de actividades y fomentar una mayor sensibilización medioambiental sobre la isla.

El objetivo del proyecto es reconectar la naturaleza con la cultura y las personas, e intentar introducir la identidad local como herramienta para diversificar la oferta turística tradicional. El factor clave de este proyecto ha sido el trabajo en asociación, aunque otros ingredientes como el tiempo, la paciencia y la dedicación han sido igualmente esenciales.

“La naturaleza y la cultura son herramientas de una gran importancia para el desarrollo sostenible de un destino, ya que contribuyen a reforzar la identidad local, así como el orgullo y la cohesión social.”

Anastasios Perimenis, gerente del GAL



GRECIA

GAL DE LESBOS

Puesto 28

RESULTADOS

- ▶ 42 pueblos conectados
- ▶ 14 eventos internacionales de atletismo y ciclismo asociados
- ▶ 3 asociaciones formales creadas con más de 500 miembros

Coste total del proyecto: 181 277 €
LEADER (incl. FEADER): 154 085 €
Otra financiación pública: 27 192 €

Promotor del proyecto:
E.T.A.L. S.A. (GAL de Lesbos)
Anastasios M. Perimenis
www.lesvostrails.gr/





MANTENER UN TURISMO SOSTENIBLE

Turismo de aventuras

IRLANDA

OFFALY LCDC



Puesto 29

RESULTADOS

- ▶ 1 empleo creado, y más previstos
- ▶ Vínculos recíprocos con otras empresas locales
- ▶ Aumento del número de visitantes a la zona
- ▶ Sensibilización de los visitantes en cuestiones relacionadas con el medio ambiente, la seguridad del agua, la cultura y el patrimonio locales

Coste total del proyecto: 20957 €
 LEADER (incl. FEADER): 6580 €
 Otra financiación pública: 3899 €
 Beneficiario: 10478 €

Promotor del proyecto:

Mid Ireland Adventure
 Jonathan O'Meara
www.midirelandadventure.ie

Mid Ireland Adventure

LEADER ha ayudado a una empresa de nueva creación especializada en actividades deportivas al aire libre a responder a la creciente demanda por este tipo de oferta turística en una zona que carecía de la misma.

El objetivo de la estrategia del GAL de Offaly es diversificar la economía local, apoyar a nuevos emprendedores y desarrollar el turismo rural, basándose para ello en los recursos locales. Mid Ireland Adventure (MIA) introdujo una nueva actividad económica en la zona para satisfacer la creciente demanda por actividades deportivas de aventura al aire libre en el medio rural. La empresa proporciona rutas en bicicleta de montaña, excursiones guiadas, campamentos de verano y «safaris» de surf de remo (remo a pie sobre tabla de surf) que aprovechan los recursos naturales infrautilizados de la zona. Uno de los elementos esenciales de las actividades es el respeto a la naturaleza y a la sostenibilidad medioambiental. Se ha creado un sitio web para iniciar una presencia en línea, con el objetivo de establecer una marca de prestigio, que inspire confianza y respeto. Tras la fase de puesta en marcha de la empresa, se utilizó la financiación de LEADER para desarrollar el negocio mediante, entre otras cosas, la adquisición de bicicletas de montaña, tablas de surf de remo y trajes de buceo.

Aparte del trabajo en red con empresas locales, MIA ha trabajado duro también en el entorno digital, conectándose con grupos internacionales dedicados a un estilo de vida activo y a deportes de aventura, particularmente por medio de plataformas visuales como Instagram, que permiten a los clientes potenciales visualizar – como el propio título del proyecto, Mid Ireland Adventure, sugiere – una aventura en el interior de Irlanda.



“El GAL de Offaly me ha proporcionado un gran apoyo, y la financiación de LEADER fue de una enorme ayuda también, ya que me ofreció un verdadero balón de oxígeno en los primeros años de funcionamiento.”

Jonathan O'Meara, Mid Ireland Adventure

COMUNIDADES INTELIGENTES





COMUNIDADES INTELIGENTES

Aplicación digital para gestionar las actividades de marisqueo

ESPAÑA

GALP RÍA DE AROUSA



Puesto 30

RESULTADOS

- ▶ Creado un sistema de gestión en línea
- ▶ Simplificación de la planificación y la gestión
- ▶ Adoptado por > 430 mariscadores

Coste total del proyecto: 63 319 €

GALP (incl. FEMP): 52 330 €

Beneficiario: 10 989 €

Promotor del proyecto:

Cofradías de Cambados
y Vilanova de Arousa
María José Vales Martínez

Xesmar

Una plataforma digital desarrollada por y para el sector marisquero simplifica y mejora la gestión, el control y la planificación diarios de las actividades de marisqueo.

El marisqueo requiere de una gestión compleja, que se debe adaptar diariamente a las mareas y que incluye establecer días de veda de pesca y otras medidas urgentes de suspensión debido a la presencia de toxinas o a las advertencias meteorológicas. La planificación y el registro de actividades se llevaban a cabo en su mayor parte en papel hasta que Pablo, un ingeniero industrial de la zona y antiguo mariscador, pensó que la tecnología podía facilitar mucho la vida a las mariscadoras y mariscadores.

Pablo desarrolló, así, una plataforma digital, accesible a través de Internet y una app móvil, que permite a los mariscadores acceder a información y registrarla sin tener que hacer un desplazamiento específico al lugar de trabajo. El calendario de trabajo y las notificaciones están ahora disponibles en línea, y el resultado de las actividades de pesca se puede registrar igualmente en línea, junto con el peso y las especies de las capturas.

Aparte de apoyar los costes de desarrollo de la plataforma y el equipo informático necesario, el GALP invirtió para promover la adopción de esta sencilla app y para formar a las mariscadoras y mariscadores en su uso. En el proyecto colaboraron (y compartieron costes) dos cofradías de la zona.



“El proyecto nos ha ayudado a mejorar la organización de las actividades de los mariscadores y a facilitar la comunicación entre ellos.”

Emilio Abella, Cofradía de Vilanova



Mantener el comercio minorista en los centros urbanos

Tiendas efímeras

El innovador concepto de tiendas efímeras (*pop-up shops*) está ayudando a revitalizar los centros de las ciudades del medio rural, ofreciendo unas opciones flexibles de alquiler para locales comerciales vacíos.

Muchas ciudades rurales de pequeño tamaño se están enfrentando al problema que suponen los espacios de venta vacíos, ya que las empresas locales cada vez tienden más a marcharse fuera del centro de las ciudades. Con el apoyo del FEADER a través de LEADER, Tourismus und Stadtmarketing Enns (una sociedad establecida para fomentar el turismo y el comercio urbano de Enns) ha desarrollado el concepto de tienda efímera (*pop-up shop*) en la pequeña ciudad de Enns. Las empresas pueden alquilar temporalmente locales comerciales vacíos, ya sea a corto o a largo plazo. Ello ha ofrecido a las pequeñas empresas una oportunidad de lanzar nuevas ideas, probar la ubicación y atraer a nuevos clientes con un riesgo mínimo. Las tiendas efímeras de Enns han ayudado a insuflar vida y a traer nuevos servicios al centro de la ciudad.

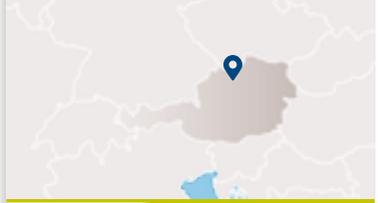
Arrendadores, arrendatarios y ayuntamiento han trabajado juntos de manera continua para hacer posible esta iniciativa. La creación de una marca reconocible, flexible y de bajo coste para las tiendas efímeras, y el desarrollo de una completa estrategia de *marketing* han contribuido también en gran medida al éxito del concepto. Ahora se está corriendo la voz sobre este proyecto – gracias al cual cada vez hay menos locales vacíos en Enns –, por el que gentes de toda Austria están mostrando gran interés.

“Creo que este proyecto marca el camino hacia una revitalización sostenible de los centros urbanos: compartiremos nuestros conocimientos y experiencias con cuantos estén interesados en el concepto.”

F.S. Karlinger, alcalde de Enns

AUSTRIA

GAL ZUKUNFT LINZ-LAND



Puesto 31

RESULTADOS

- ▶ 11 tiendas efímeras alquiladas a corto plazo (de 1 día a 1 mes)
- ▶ 9 tiendas efímeras alquiladas a largo plazo (de 1 a 6 meses)
- ▶ 4 nuevas empresas establecidas de manera permanente
- ▶ Aumento del número de visitantes al área comercial

Coste total del proyecto: 126 122 €
LEADER (incl. FEADER): 40 359 €
Otra financiación pública: 10 090 €
Beneficiario: 75 673 €

Promotor del proyecto:

Tourismus und Stadtmarketing Enns GmbH
Max Homolka
www.popupstores.at





COMUNIDADES INTELIGENTES

Red de espacios de *co-working*

ESPAÑA

CONSORCI INTERCOMARCAL
D'INICIATIVES SOCIOECONÒMIQUES



Puesto 32

RESULTADOS

- ▶ 22 espacios y > 130 profesionales en la red
- ▶ 12 reuniones de la red con > 300 asistentes
- ▶ Sesiones de tutoría y asesoramiento en espacios de *co-working* nuevos y existentes

Coste total del proyecto: 319 852 €
LEADER (incl. FEADER): 139 775 €
Otra financiación pública: 180 077 €

Promotor del proyecto:
Consorci Intercomarcals d'Iniciatives Socioeconòmiques
www.cowocatrural.cat

Cowocat Rural

Los espacios de *co-working* están creando oportunidades para la cooperación y la innovación en la Cataluña rural, ayudando a atraer a nuevos profesionales al medio rural y a establecerse en el mismo.

El *co-working* o cotrabajo permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes de diferentes sectores compartir el mismo espacio de trabajo. El proyecto de cooperación Cowocat Rural tiene por objetivo estimular el empleo y la actividad económica en las zonas rurales y promover los valores del cotrabajo y el teletrabajo. También se propone abordar el problema de la emigración atrayendo y reteniendo a jóvenes profesionales cualificados en las zonas rurales, y mejorando su calidad de vida.

Basándose en la experiencia de *co-working* en el medio urbano, el proyecto consiste en crear redes de contacto entre los espacios de *co-working* y generar sinergias entre ellos, así como en apoyar la creación de nuevos espacios de cotrabajo, fomentar el *co-working* en los ámbitos del conocimiento y la innovación, y comunicar las actividades de la red.

Para apoyar el concepto, Cowocat Rural ha creado el programa Rural Pass a fin de promover la idea y facilitar a los *co-workers* o «cotrabajadores» la movilidad entre los espacios urbanos y rurales. Aunque los espacios de *co-working* dependen de la banda ancha de alta velocidad y de otros servicios básicos, el principal factor de éxito ha sido contar con profesionales motivados.



“El *co-working* me ha permitido incrementar la calidad de vida y conciliar mejor el trabajo y la familia, así como colaborar con mis colegas de cotrabajo.”

Pilar Andrés Munté, cotrabajadora



Cooperativa para jóvenes emprendedores

SILTA

SILTA apoya el emprendimiento juvenil proporcionando una plataforma colaborativa por medio de la cual los jóvenes pueden desarrollar sus ideas de negocio, recibir formación y asesoramiento, y apoyarse mutuamente.

Aunque existen varios programas empresariales para que los jóvenes pongan a prueba sus ideas de negocio, sin embargo, al final de la mayoría de ellos los jóvenes emprendedores cuentan con un apoyo y un asesoramiento insuficientes para desarrollar o incluso dar continuidad a sus empresas. Y es que faltaba un puente («SILTA», en finés) de unión.

El proyecto SILTA ha desarrollado un modelo educativo basado en el emprendimiento cooperativo. El proyecto ofrece a los jóvenes una plataforma emprendedora basada en la comunidad, en la que pueden implementar sus ideas, obtener apoyo, desarrollar sus habilidades y trabajar en red. Las empresas participantes se convierten en miembros de una cooperativa denominada Versosto, en la que jóvenes emprendedores pueden dirigir una empresa solos o en grupo, recibiendo el asesoramiento, la formación y el apoyo de los demás. El proyecto utiliza un grupo específico de WhatsApp y la comunicación en línea, algo que se complementa con reuniones presenciales ocasionales para proponer ideas, y con la escucha de ejemplos inspiradores de emprendedores.

La exitosa adopción y crecimiento de este modelo, que es fácilmente transferible, muestra la fuerte demanda existente por este tipo de redes, y el valor de las mismas.



FINLANDIA

GAL KESKIPISTE-LEADER

Puesto 33

RESULTADOS

- ▶ 240 000 € de facturación para la cooperativa en el primer año
- ▶ > 60 miembros con edades entre los 16 y los 21 años
- ▶ 15 empresas puestas en marcha
- ▶ Incremento del interés por el emprendimiento, y de la probabilidad de permanecer en la zona

Coste total del proyecto: 56 620 €
LEADER (incl. FEADER): 19 024 €
Otra financiación pública: 26 272 €
Beneficiario: 11 324 €

Promotor del proyecto:
Reisjärvi Christian College
Ville Laitila
<https://silta.rkropisto.fi>

“Versosto me ha apoyado a mí y a mi empresa mediante el asesoramiento de expertos y el desarrollo de habilidades para la vida cotidiana. ¡Al principio sentía un poco de miedo, pero con el apoyo de Versosto lo conseguí!”

Un miembro de Versosto



COMUNIDADES INTELIGENTES

Una moneda local

PORTUGAL

REDE DLBC LISBOA



Puesto 34

RESULTADOS

Resultados esperados:

- ▶ Creación de una moneda local
- ▶ Aumento del empleo y del poder adquisitivo a escala local
- ▶ Reducción de la pobreza y de la exclusión social

Coste total del proyecto: 500 000 €

GAL (incl. FEDER): 90 000 €

Consejo turístico: 300 000 €

Ayuntamiento de Lisboa: 110 000 €

Promotor del proyecto:

Asociación «Rede DLBC Lisboa»

Maria José Domingos

www.rededlbc Lisboa.pt

CC Lisboa

La red de DLP de Lisboa está introduciendo una moneda local en la ciudad para contribuir al arraigo de la riqueza financiera en la comunidad, apoyando a las empresas locales y creando un sentimiento compartido de pertenencia a un lugar y de persecución de un objetivo común.

Lisboa se enfrenta a una desigualdad creciente: junto a barrios extremadamente dinámicos se encuentran bolsas de pobreza urbana. A medida que continúa ensanchándose la brecha de riqueza entre los ricos y los pobres, una parte importante de la población local no puede permitirse ya vivir en su propia ciudad. Un desafío clave del GAL es, por tanto, abordar este crecimiento asimétrico y garantizar el desarrollo sostenible y la cohesión de la ciudad.

Tras un proyecto piloto en el barrio de Campolide, la red del DLP de Lisboa está trabajando para implantar en toda la ciudad y más allá una moneda municipal local, «CC Lisboa», para el empoderamiento social y financiero. Esta iniciativa ha reunido al consejo turístico nacional, el ayuntamiento y el barrio de Campolide para implicar a hoteles, restaurantes, tiendas y otras empresas locales en el codiseño de esta moneda complementaria y en promover su adopción. La moneda incentivará a los turistas y a los residentes locales a priorizar la compra en los establecimientos que se adhieran al programa, a los que se les concederá a su vez una etiqueta de responsabilidad social por su contribución a los productores, las empresas y el empleo locales.



“Se trata de una moneda local diseñada con el objetivo de fomentar la solidaridad y crear comunidades más inclusivas.”

Maria José Domingos, directora del GAL

Nuevas tecnologías para la participación cívica

Kolorapp

Una nueva plataforma en línea y una app están permitiendo a los residentes locales recibir información sobre la vida local, así como proponer mejoras necesarias para la comunidad.

Kolorapp fue creada por el GAL KolorCommunity para que los residentes informaran de anomalías o fallos en los espacios públicos (por ejemplo, deterioro de la iluminación pública, de las calzadas, etc.). La app no ha parado de evolucionar desde su creación, en su afán de servir mejor los intereses de la comunidad.

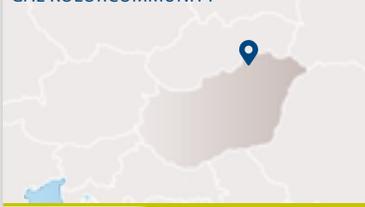
La app ofrece una plataforma de comunicación para los residentes de Kazincbarcika. Los vecinos pueden recibir información del ayuntamiento, o compartirla con él, sobre una amplia gama de asuntos cotidianos: programas deportivos y culturales locales, prevención de desastres, bancos de tiempo (intercambio de servicios entre particulares), actividades de voluntariado en cooperación con trabajadores sociales, votaciones en asuntos públicos y planificación urbana dirigida por la comunidad. La app está movilizando con éxito a los residentes para que sean más activos a la hora de mejorar su comunidad, construyendo un sentido de pertenencia local y fomentando el orgullo y el capital social.

“El proyecto encaja perfectamente dentro del concepto Kolorcity de Kazincbarcika: fomentar la cooperación y la solidaridad entre los residentes locales y el ayuntamiento, aportando soluciones innovadoras y creativas para los asuntos cotidianos.”

Balázs Wächter, gerente del GAL

HUNGRÍA

GAL KOLORCOMMUNITY



Puesto 35

RESULTADOS

- ▶ 1 800 usuarios
- ▶ 1 600 casos informados en 18 meses
- ▶ Mejora del servicio público de mantenimiento

Coste total del proyecto: 30 300 €
GAL (incl. FSE): 30 300 €

Promotor del proyecto:
Barcika Centrum Kft.
Péter Novák



COMUNIDADES INCLUSIVAS





COMUNIDADES INCLUSIVAS

Ayudar a trabajar a los desempleados

Terre et Mer

Una empresa social del sudeste de Francia aún los esfuerzos en pos de la inclusión social con la promoción del pescado local desaprovechado.

El 70 % del pescado vendido en la lonja del municipio francés de Agde se destina a la exportación. A fin de promover el consumo local, Terre et Mer está transformando el pescado fresco local en productos listos para cocinar y en comidas preparadas. Se trata de una empresa social que también promueve la inclusión de los desempleados, para lo que colabora con la Cruz Roja a fin de ofrecer trabajo a ciudadanos marginados bajo la supervisión de un jefe de producción y un director de desarrollo.

El proyecto no compite con las pescaderías ni con los canales locales de distribución, sino que responde a una demanda de los consumidores por comidas preparadas, al tiempo que anima a los habitantes locales a consumir el pescado capturado en las inmediaciones. Con sus actividades, Terre et Mer aumenta el valor de especies menos conocidas que son difíciles de vender, al tiempo que ayuda a los desempleados a obtener experiencia y habilidades de trabajo en el taller de procesado que se ha establecido en la lonja. Los productos se comercializarán a nivel local bajo una nueva marca que se encuentra actualmente en fase de desarrollo.

FRANCIA

GALP DE THAU



Puesto **36**

RESULTADOS

- ▶ Creada una empresa social con un taller de transformación de pescado
- ▶ 7 nuevos empleos creados (5 para desempleados)
- ▶ 60 toneladas de pescado fresco procesadas (previsión para el año 2021)

Coste total del proyecto: 53 668 €
GALP (incl. FEMP): 42 934 €
Beneficiario: 10 734 €

Promotor del proyecto:
Lonja de Grau d'Agde
Aurélie Dessein

“Este proyecto es el resultado de una colaboración sin precedentes entre dos mundos que aún parecen muy distantes: la pesca profesional y la inclusión social.”

Béatrice Pary, gerente del GALP





COMUNIDADES INCLUSIVAS

Acceso a la financiación

ITALIA

GALP DE CERDEÑA ORIENTAL



Puesto 37

RESULTADOS

- ▶ Creación de un régimen de microcréditos con 100 000 € disponibles
- ▶ 10 solicitudes previstas al inicio

Coste total del proyecto: 103 000 €

GALP (incl. FEMP): 3 000 € (costes de personal)

Beneficiario: 100 000 €

Promotor del proyecto:

GAC de Cerdeña Oriental

Davide Cao

www.flagsardeгнаorientale.com

Microcréditos para pescadores artesanales

Un GALP ha trabajado con una compañía privada de créditos con el objetivo de establecer un régimen de microcréditos para los pescadores artesanales.

El acceso a la financiación resulta siempre más fácil para las grandes empresas y los individuos con un abundante patrimonio. Los pescadores artesanales suelen tener, en cambio, dificultades a la hora de obtener préstamos, ya que probablemente no pueden proporcionar una garantía o no encajan en el perfil preferido para los solicitantes de préstamos. En respuesta a esta situación, el GALP de Cerdeña Oriental ha ayudado a establecer un fondo de microcréditos para atender las necesidades financieras de los pescadores y apoyar las iniciativas empresariales que provengan del sector.

El GALP trabajó con una compañía privada de créditos, que aportó los recursos necesarios para el fondo de créditos y se registró como proveedor de microcréditos. El programa se ha puesto, en su fase inicial, a disposición de las cooperativas, empresas de nueva creación y compañías con un máximo de cinco años de experiencia del sector pesquero. Las inversiones serán fáciles de controlar gracias a la proximidad entre los beneficiarios y la institución gestora del fondo. La iniciativa se ha visto acompañada por unas actividades de formación y orientación empresarial financiadas por el FSE y dirigidas a los emprendedores del sector pesquero, un número de los cuales espera solicitar un microcrédito en el marco de este régimen a fin de poner en marcha nuevas actividades empresariales.



“Gracias al microcrédito del GALP, podré mejorar mi barco y promocionar mis actividades de pescaturismo a nivel internacional.”

Giovanni Vitiello, pescador



Integración de los inmigrantes

Ny på landet (Recién llegados al medio rural)

Se ha creado una asociación juvenil en Suecia para ayudar a los jóvenes inmigrantes a integrarse en el medio rural del citado país, formándolos y capacitándolos para liderar y servir.

Resulta sin duda difícil llegar a un nuevo país, integrarse y convertirse en parte del mismo. «Ny på landet» se ha diseñado con el objetivo de ayudar a los jóvenes inmigrantes entre los 16 y los 25 años a integrarse en la sociedad sueca por medio del aprendizaje en la naturaleza y al aire libre. Su objetivo es fomentar un mayor conocimiento del campo sueco y mejorar la sensibilización, el conocimiento y el acceso de los jóvenes inmigrantes a las zonas rurales de Suecia. El proyecto está dirigido por un grupo de jefes de equipo jóvenes que son también ellos mismos migrantes.

Los jefes de equipo organizan acampadas en las cuatro estaciones, que se centran en temas como el principio de la libertad de movimientos en el medio rural sueco, cómo vestirse en función del tiempo, la seguridad en la naturaleza, cómo participar en grupos de la sociedad civil y aprender las normas, las reglas no escritas y los códigos sociales de Suecia. Los jefes de equipo participan en todos los aspectos del proyecto, y son igualmente responsables de guiar y conducir a los miembros de sus equipos cuando compitan en juegos de campamento y participen en otras actividades. Los migrantes aprenden también a crear y gestionar una asociación en Suecia, asegurando así la sostenibilidad a largo plazo del proyecto gracias al establecimiento de una estructura viable y a la formación en las habilidades necesarias para mantenerla.



Puesto 38

RESULTADOS

- ▶ Creada la asociación juvenil «Ny på landet»
- ▶ 15 jóvenes migrantes contratados y formados como jefes de equipo
- ▶ 4 campamentos, a cada uno de los cuales acudieron al menos 40 jóvenes
- ▶ Cooperación entre 4 asociaciones rurales

Coste total del proyecto: 155 808 €
LEADER (incl. FEADER): 104 391 €
Otra financiación pública: 51 417 €

Promotor del proyecto:

Folkungaland
Jeanette Uner
www.facebook.com/NypalandetOrg
www.youtube.com/user/nypalandet

“Es hora de que los padres enseñen a los jóvenes desde el principio que en la diversidad hay belleza y fuerza.”

Maya Angelou, poetisa norteamericana





COMUNIDADES INCLUSIVAS

Inclusión de las personas mayores de 50 años

POLONIA

GAL ASOCIACIÓN DEL NORTE DEL JURA



Puesto 39

RESULTADOS

- ▶ 90 personas mayores de 50 años han adquirido habilidades informáticas o las han mejorado
- ▶ Mejora de la calidad de vida gracias a la adquisición de nuevas competencias
- ▶ Continuidad de la actividad digital tras el curso gracias a la entrega de tabletas

Coste total del proyecto: 10 394 €
LEADER (incl. FEADER): 6 614 €
Otra financiación pública: 3 780 €

Promotor del proyecto:

GAL Asociación del Norte del Jura
Aleksandra Stachura
www.jura-ppj.pl
www.facebook.com/ppjjanow/

Combatir la exclusión digital

Un GAL organizó una serie de talleres específicos, que gozaron de gran popularidad y estima, para combatir la exclusión digital de las personas mayores de 50 años en las zonas rurales.

La estrategia del GAL detectó que las personas mayores de sus zonas rurales solían tener dificultades con los ordenadores y que muchos de ellos no podían permitirse la compra de este tipo de aparatos. El proyecto permitió a los participantes superar dichos obstáculos por medio de una serie de cursos de formación dirigidos por profesionales, en los que se enseñaron las habilidades básicas de Internet de una manera práctica.

El proyecto se centró en grupos pequeños de personas de edades similares, para los que se organizaron cursos en centros locales de nueve municipios, un enfoque que hizo la formación más accesible y menos intimidante para los participantes. Durante el curso se enseñaron los conceptos básicos de uso de Internet: cómo crear una cuenta de correo electrónico y enviar correos, buscar ofertas de trabajo, realizar compras electrónicas y pagar facturas.

A los participantes que aprobaron el test de competencia y tuvieron un 100 % de asistencia a cada uno de los cursos de tres días de duración, se les entregó una tableta para que continuaran su aprendizaje en la práctica. El éxito de este proyecto ha animado a otras ONG de la zona a embarcarse en iniciativas similares.



“No hay nada que temer de estos aparatos electrónicos, están hechos para gente normal, incluso un abuelo puede aprender cosas nuevas con ellos. No queremos quedarnos atrás.”

Participante del proyecto



COMUNIDADES INCLUSIVAS

Apoyo a los niños desfavorecidos

Clubes juveniles «Happy Frog» (La rana feliz)

La creación de unos clubes juveniles con el apoyo del FSE proporciona a los niños de familias rurales pobres con altas tasas de desempleo la oportunidad de escapar del círculo vicioso de la pobreza y de la dependencia de las prestaciones sociales.

Se han creado dos clubes juveniles en pueblos situados en antiguas granjas estatales, zonas en las que existe una elevada concentración de familias con uno o dos progenitores en situación de desempleo de larga duración y de dependencia casi total de las ayudas sociales. Aquí son comunes realidades como una baja autoestima y una reducida participación en el mercado laboral. La mayoría de los niños obtienen malos resultados en la escuela, cuentan con un acceso limitado a la educación extraescolar y no tienen ningún lugar en el que pasar su tiempo libre, por lo que suelen finalizar su educación en una fecha temprana y permanecer excluidos del mercado laboral.

El objetivo del proyecto es darles la oportunidad de iniciar su vida con un mejor pie, gracias al trabajo de unos clubes juveniles que les ayudan con los deberes escolares y les proporcionan actividades educativas suplementarias para ayudarles a mejorar las habilidades de comprensión y escritura, las matemáticas y los conocimientos informáticos, así como las competencias sociales y cívicas. En estos clubes los niños y niñas de familias con menor poder adquisitivo pueden pasar igualmente su tiempo libre de una manera divertida participando, por ejemplo, en actividades de piragüismo o navegación a vela, talleres artísticos o juegos al aire libre que aprovechan los recursos locales de la zona. Gracias a este apoyo, los jóvenes tendrán la oportunidad de evitar repetir la trayectoria de sus padres.

“Gracias al apoyo del GAL contamos con un lugar de reunión fantástico, en el que abrimos las puertas del mundo a los jóvenes por medio de actividades educativas y lúdicas.”

Michał Raczyński, Happy Frog



Puesto 40

RESULTADOS

- ▶ 2 clubes juveniles creados
- ▶ 20 jóvenes a los que se ha ayudado a integrarse en la sociedad
- ▶ Mayor actividad social de la juventud marginada

Coste total del proyecto: 25 900 €
GAL (incl. FSE): 23 800 €
Beneficiario: 2 100 €

Promotor del proyecto:
Happy Frog
Michał Raczyński



Reflexiones sobre el DLP en los entornos urbano, rural y costero

En FARNET solemos pensar en el desarrollo local participativo (DLP) en el contexto de la pesca y la acuicultura. El DLP hunde sus raíces, sin embargo, en el programa LEADER, una iniciativa de la UE creada para apoyar el desarrollo rural. De hecho, muchos grupos de acción local (GAL) de las zonas rurales se llaman GAL LEADER. Este enfoque se extendió posteriormente a las zonas urbanas y costeras, cambiándose el nombre a DLP.

Hemos hablado con representantes de GAL de los tres contextos.

Davide Cao, director del grupo de acción local de pesca (GALP) de Cerdeña Oriental, vive aún en Cagliari, ciudad que le vio crecer. Le gusta mucho su empleo, ya que no es rutinario y le permite trabajar con personas diferentes cada día.

Maria José Domingos desea contribuir a una sociedad más justa. Tras 16 años en la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, es ahora directora gerente de la red de DLP de Lisboa.

Jacqueline Hellsten, del GAL LEADER Sörmlandskusten de Suecia, describe su labor como «el trabajo más divertido del mundo», ya que le gusta asesorar y apoyar iniciativas locales.

¿Por qué no empezáis presentándonos vuestros grupos?

Davide: El GALP de Cerdeña Oriental se creó hace nueve años. En nuestra región, la pesca ha sido un sector dividido que ha adolecido de falta de planteamiento estratégico. La mayoría de los pescadores trabajaba con la mentalidad de «salir adelante cada día, yo y mi familia». El objetivo de nuestro grupo de DLP fue romper este patrón, llevando a las personas a que reflexionaran juntas y evaluaran los costes, los beneficios y las oportunidades de una acción colectiva. Los objetivos principales del plan de desarrollo local que creamos fueron la diversificación, la certificación y la trazabilidad, la puesta en valor de las atracciones medioambientales y la formación.

Maria José: La ciudad de Lisboa vio el DLP como una oportunidad para el desarrollo local, por lo que animó a las asociaciones de la ciudad a solicitar financiación. En 2015 se creó la red de DLP de Lisboa (Rede DLBC Lisboa) como un grupo para el desarrollo urbano. Sus 169 miembros son en su mayoría organizaciones sin ánimo de lucro. Nuestro grupo gestiona la estrategia de desarrollo local para los barrios y zonas de intervención prioritaria de Lisboa, para lo que proporcionamos formación, capacitación y financiación a proyectos de las comunidades locales. Nos centramos en la educación, el empleo y la inclusión social.

Jacqueline: El GAL LEADER Sörmlandskusten se formó en 2015 con la visión de crear «Un "Edén" funcional y sostenible de placer que una la ciudad y el campo». Necesitábamos crear más empleos en los sectores del turismo y de las economías verde y azul, promover la idea de que el desarrollo puede aprovechar la diversidad de nuestros residentes locales, y elaborar modelos para la vida y los servicios rurales. Pensamos que el desarrollo



Davide Cao



Maria José Domingos



Jacqueline Hellsten

rural se consigue mejor en colaboración con la ciudad. Trabajar juntos es vital para abordar cuestiones futuras como el desarrollo sostenible, el diseño de productos, la eficiencia energética y la distribución de nuestros importantes productos agrícolas.

¿Qué impacto ha tenido el DLP en vuestras zonas?

Davide: La actuación resuelta y cordial del primer presidente de nuestro GALP, Fabrizio Senu, fue determinante para producir el primer gran cambio en la mentalidad de los pescadores. Creamos un programa de actividades y actuaciones colectivas con un elevado nivel de participación por parte de los pescadores, lo que les ayudó a crear una verdadera comunidad, en la que se forjaron estrechos lazos comerciales y de amistad. Los pescadores empezaron a mirar hacia el futuro. Gracias al DLP, estos y otros actores comprenden que es necesario racionalizar el uso de los recursos, y que los esfuerzos se deben concentrar en acciones colectivas que tengan un gran impacto.

Maria José: Nosotros hemos estado muy ocupados diseñando proyectos que puedan contribuir al desarrollo local. El crecimiento económico de Lisboa es desigual: barrios dinámicos se ubican al lado de bolsas de pobreza localizadas. Estamos trabajando en proyectos que alivien esta asimetría. Un ejemplo es la «moneda local complementaria», cuyo objetivo es promocionar un patrón de crecimiento alternativo que pueda controlarse mejor y sea más justo y sostenible. Esperamos avanzar más en este sentido en el futuro y poner en marcha más convocatorias de proyectos.

Jacqueline: LEADER contribuye a crear nuevas redes y asociaciones. Nuestro GAL conecta diferentes grupos e individuos que tienen objetivos comunes o cuentan con

habilidades y/o recursos complementarios. Así, por ejemplo, el municipio de Södertälje ha elaborado una estrategia para utilizar más tierras para usos agrícolas. Por su parte, a un grupo de sirios, en su mayor parte refugiados con experiencia en agricultura, le gustaría disponer de tierras para cultivar verduras. Nosotros hemos puesto en contacto al grupo sirio con un individuo sueco que persigue el mismo objetivo, con el fin de que todos ellos puedan trabajar juntos en la tierra alquilada al municipio.

¿Cuáles pensáis que son los beneficios del DLP?

Davide: Es un enfoque muy bueno para identificar las necesidades colectivas y proponer soluciones que sean luego aprobadas por un amplio abanico de partes interesadas. El DLP cuenta con un valor añadido intangible: el sentido de comunidad que produce. Un ejemplo de ello es nuestro proyecto «Lagunas abiertas – Eventos y reuniones en las lagunas». Antes del DLP, estas lagunas tan hermosas se encontraban infrutilizadas. Hoy en día, los pescadores trabajan con muchos sectores de la comunidad para que en las lagunas se puedan organizar eventos. Con ello se ha fomentado el turismo, la concienciación sobre los asuntos medioambientales y el mercado local.

El DLP es también flexible, lo que lo convierte en una excelente herramienta para satisfacer necesidades específicas. Nosotros queríamos utilizar el dinero del FSE (Fondo Social Europeo) para proporcionar formación sobre las economías verde y azul. Gracias al DLP, organizamos talleres y reuniones durante seis meses para que las partes interesadas y una institución de enseñanza pudieran participar en el diseño de los cursos.



Maria José: La lucha contra la pobreza y la exclusión social se debe hacer a diferentes niveles: europeo, nacional y local. Es, sin embargo, a nivel local, donde la participación de las comunidades locales es posible y más eficaz. Que los Estados miembros deleguen parte de su poder de decisión en las comunidades locales es muy positivo, ya que estas comunidades pueden participar luego en el diseño de los proyectos, utilizando sus recursos para dar respuesta a los desafíos locales.

El DLP tiene en cuenta tanto los puntos fuertes como los débiles de las comunidades a la hora de crear las estrategias locales, lo que lo convierte en un enfoque muy distintivo.

Jacqueline: LEADER se basa en la colaboración, en las iniciativas locales y en las particularidades propias de la zona. Te permite definir la zona de desarrollo sin tener que tener en cuenta las fronteras municipales o provinciales. El método contribuye a encontrar soluciones a los retos rurales de una manera no convencional.

Los ayuntamientos suelen tener dificultades a la hora de proporcionar servicios locales. Ahora se les pregunta a los residentes qué es lo que necesitan, y luego el ayuntamiento adquiere los servicios a los proveedores locales, siguiendo en gran medida el concepto de los «pueblos inteligentes». Así, se encarga a los comercios locales que proporcionen comida para las escuelas, o se adjudica un contrato a un equipo de fútbol local para que preste los servicios de limpieza de las playas. Estos ejemplos muestran que las empresas locales pueden conseguir un dinero extra al tiempo que satisfacen las necesidades de la comunidad.

¿A qué tipo de desafíos os habéis enfrentado?

Davide: Nuestra zona es muy amplia, cubre casi 250 km de litoral. Aunque existen elementos comunes y una cultura pesquera similar, la distancia geográfica entre los operadores es grande. Nuestra iniciativa «El muelle (El foro de los pescadores)», intenta reducir esta distancia de dos maneras: por medio de reuniones temáticas y mediante la utilización de un foro virtual. Hacer que las personas usen el foro virtual es difícil, ya que muchas de ellas no quieren pasar tiempo hablando de problemas delante de un ordenador, una tableta o un teléfono inteligente.

El lado administrativo del DLP puede plantear también algunos problemas. Uno de los cuellos de botella es el sistema de aplicación. En alguna ocasión, la falta de liquidez ha dificultado, por desgracia, los pagos a los proveedores o a nuestro personal.

Maria José: El DLP urbano es bastante nuevo en Portugal. La posibilidad de combinar diferentes fondos para financiar proyectos de DLP es un paso positivo, pero que también ha contribuido a complicar más el propio DLP. El hecho de que diferentes autoridades nacionales interpreten la política de diferente manera puede tener un impacto negativo sobre la ejecución de las estrategias de desarrollo local.

Las autoridades locales no han invertido hasta el momento las ayudas ni el dinero suficientes en el DLP. Entre 2015 y 2017 tuvimos que hacer frente a una enorme cantidad de trabajo administrativo. Actualmente, los únicos proyectos de DLP en marcha están relacionados con el emprendimiento, ya que es el único ámbito en el que la autoridad local ha lanzado convocatorias.

Jacqueline: Nuestro principal desafío es hablar al público sobre nuestro grupo y el DLP. Se necesita un reconocimiento público para poder movilizar a los actores adecuados, aquellos que puedan contribuir a los objetivos de tu estrategia. Cuando la gente no conoce LEADER, ni se plantea siquiera la posibilidad de venir a nosotros con sus ideas.

También existe, por desgracia, cierto escepticismo en cuanto a solicitar financiación de la UE, debido a los prolongados plazos de respuesta y a la burocracia. A pesar de ello, hacemos lo posible por ayudar, esforzándonos mucho en las oficinas de nuestro grupo para poder ser un punto de contacto eficaz para las personas que deseen ayuda con sus proyectos.

¿Qué más podría hacer el DLP en el futuro?

Davide: Los pescadores de nuestra zona se están haciendo cada vez mayores y cada vez hay menos personas para sustituirlos. Factores como las adversidades climáticas, las cuestiones medioambientales, las crisis financieras y los asuntos relacionados con la salud afectan todos a la producción y a la estabilidad. Solo podremos incentivar a los jóvenes para que trabajen como pescadores si somos capaces de mitigar algunos de los riesgos que implica trabajar en este sector.

El DLP debería ayudar a las personas que piensan que no tienen elección: tendría que dar a conocer a los pescadores y a la comunidad oportunidades alternativas, lo que

implicaría un mayor intercambio de buenas prácticas y mejorar las relaciones con las instituciones para facilitar los procedimientos administrativos. Un enfoque multidisciplinar, en el que participaran todas las partes interesadas de la zona, podría alcanzar dichos objetivos.

María José: El DLP es un instrumento democrático: puede unir e implicar a la gente, fomentar el aprendizaje y construir relaciones de confianza, generando así un mayor potencial para el éxito. De cara al futuro, podría dar voz a las personas desfavorecidas, incentivándolas para que participen en el proceso de toma de decisiones. El DLP es la política perfecta para capacitar a las comunidades y apoyar formas originales de abordar los retos locales. Además, las cantidades relativamente pequeñas de dinero disponibles para financiar proyectos individuales dan cierto margen a la experimentación.

Los GAL deberían ser reconocidos como socios activos cualificados y como protagonistas que representan los intereses de la comunidad.

Jacqueline: El DLP puede reunir a muchos actores que participan en el desarrollo rural para promover y mejorar la calidad y el nivel de vida, e incrementar la eficacia de los servicios y de los recursos, especialmente en los ámbitos de la innovación y la tecnología digital. LEADER puede proporcionar una pequeña cantidad de financiación para ensayar proyectos innovadores. Si el proyecto tiene éxito en su fase inicial con el dinero del FEADER (Fondo Europeo Agrícola y de Desarrollo Rural), es más probable que las empresas privadas le concedan un respaldo financiero adicional.

Si no hubiera ningún tipo de limitación, ¿cómo pensáis que el DLP podría transformar vuestras zonas?

Davide: La relación entre los sectores de la pesca y el turismo sería más sólida y coherente, lo que llevaría a un incremento de los ingresos para los pescadores, ya que estos diversificarían sus actividades, por ejemplo, en el ámbito del pescaturismo.

Me gustaría que la edad media de los pescadores bajara hasta los 40 años. Ello significaría que la mano de obra sería más inclusiva, con una mayor contratación de mujeres y jóvenes y un mayor acceso de ambos a puestos de responsabilidad.

Los puertos serían más confortables para los pescadores, con un buen suministro de equipamientos y servicios. Los navíos de pesca más ligeros y con motores eléctricos serían la norma.

Nuestro GALP ofrecería una gama más amplia de instrumentos para mejorar las empresas, la cohesión social y las posibilidades de intercambiar diferentes prácticas y puntos de vista entre las comunidades. Nuestro personal sería reconocido como un valioso recurso.

Con el tiempo y los recursos financieros suficientes, el DLP puede ayudar a hacer realidad estos sueños. ¡Esperamos que con nuestra ayuda sean muchos los que puedan convertir sus sueños en realidad en la zona de nuestro GALP!

María José: La gente que vive aquí tendría las mismas oportunidades que aquella que vive en otras zonas más acomodadas de la ciudad. Tendría el poder de decidir cuáles son los proyectos e inversiones más adecuados.

Nuestra zona es muy pobre y cuenta con una gran cantidad de personas mayores y jóvenes, muchos de ellos viviendo en condiciones precarias y aquejados de mala salud. No existen servicios sociales para los jóvenes y las pensiones son bajas, por lo que los mayores no tienen poder adquisitivo. El transporte público es, además, inadecuado.

Nadie debería quedarse atrapado en su comunidad: sus miembros deberían poder acceder aquí a cualquier cosa que necesiten. Mi esperanza es que dentro de una generación contemos con una comunidad más inclusiva. Nuestra zona tendría más empleos locales y más zonas verdes, y existiría una mayor igualdad social dentro de Lisboa. El DLP es sin duda el instrumento más eficaz para hacer todo esto posible.

Jacqueline: Mi sueño es sensibilizar al público sobre los valores que deseamos desarrollar en nuestro campo, e implicar a más personas en el proceso.

La oficina de LEADER sería un centro de fomento del desarrollo donde asesorar, trabajar en red y financiar prácticamente todas las cuestiones relacionadas con el ámbito local. Sería el primer lugar al que la gente acudiría para satisfacer sus necesidades, debatir ideas, buscar inspiración o probar nuevos conceptos. ¡Sería estupendo convertirse en una «ventanilla única»!

Creo que se trata de una cuestión de tomar la iniciativa e innovar a nivel de los pueblos; y, también, de contar con procesos locales eficaces que apliquen soluciones inteligentes y permitan un aprendizaje continuo tanto de los éxitos como de los fracasos. Y creo que el DLP es un instrumento extraordinario para este tipo de desafíos. ■

FARNET

2009-2019

10 AÑOS DE APOYO AL DLP EN LAS ZONAS PESQUERAS Y ACUÍCOLAS

350+
FLAGs

acuícolas de Europa.

Esta comunidad, que ha ido creciendo a lo largo de los años, constituye una parte integral del valor añadido del DLP. Y es que la creación de vínculos entre diferentes actores, sectores y personas es un factor clave para el éxito del enfoque del desarrollo local. En efecto, la innovación, las oportunidades y las soluciones surgen a menudo en el punto de convergencia entre diferentes prácticas y conocimientos, un objetivo que se consigue a través de la cooperación y el intercambio de experiencias entre distintas partes interesadas.

37 000 000
TOTAL POPULATION
IN FLAG AREAS

La red de zonas de pesca –o FARNET, como es más comúnmente conocida– es la comunidad de personas que participan en la aplicación del desarrollo local participativo en las zonas pesqueras y

El dinamismo de esta comunidad y de la red es un testimonio de la exitosa aplicación del DLP en el marco del FEMP.

A principios del año 2020, los grupos de acción local de pesca (GALP) apoyados por el FEMP habrán seleccionado cerca de 20000 proyectos en las zonas costeras de Europa. Esta red de miles de pequeños proyectos ha generado o mantenido miles de empleos y ha contribuido a aumentar la autoestima de comunidades a veces remotas o marginadas. Aparte de los resultados inmediatos de los proyectos individuales, la naturaleza participativa del programa genera nuevas dinámicas a nivel local, incrementando y mejorando lo que se conoce como capital social. Todo ello redunda en unas comunidades más fuertes y resilientes.

20 000
PROJECTS
(BY 2020)



**20
MEMBERS
STATES**

La red de decenas de miles de actores que participan en los proyectos de DLP ha sido activamente apoyada por la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea a través de las actividades de animación proporcionadas por una unidad de apoyo específica.

Gracias a este activo trabajo en red, los actores han podido desarrollar sus capacidades y compartir

**>EUR 1 BILLION
INVESTED IN FISHERIES
AND AQUACULTURE AREAS**

conocimientos y experiencias. El apoyo a la red se inició hace casi exactamente 10 años, en 2009, con la organización del primer seminario en Pärnu (Estonia), que tenía por objetivo establecer los primeros GALP.

**40+
FARNET
EVENTS**

Desde entonces se han organizado 18 seminarios técnicos para los GALP en temas que van desde el valor añadido al turismo y la inclusión social, pasando por cuestiones metodológicas como la orientación a los resultados o el desarrollo de asociaciones –temas todos ellos seleccionados para que encajaran dentro del ciclo de vida del programa–. Se han celebrado, además, cuatro conferencias a gran escala que han colocado las cuestiones relacionadas con el desarrollo local en el centro del debate político.

Se ha proporcionado, asimismo, apoyo a las administraciones y a las redes nacionales encargadas de la ejecución del programa, mediante la celebración de 20 reuniones paneuropeas específicas y de numerosos eventos a escala nacional.

**4 000
TRAINED
PARTICIPANTS**

En todos estos eventos ha recibido formación y apoyo un total de más de 4000 actores para mejorar la implementación del DLP. Los conocimientos desarrollados y compartidos se han convertido en una biblioteca de 18 guías temáticas y metodológicas que, junto con los cerca de 200 ejemplos de proyectos, representan una sólida base de conocimientos que se puede aprovechar para seguir desarrollando las zonas pesqueras y acuícolas. ■

**30 000
JOBS CREATED
OR MAINTAINED**

Desarrollo Local Participativo (CLLD) en Europa

Estados miembros que utilizan el DLP en los siguientes fondos:

■ FEMP
 ■ FEADER
 ■ FEDER
 ■ FSE

