

“MEDITERRANEAN RESOURCE MANAGEMENT AND ADDING VALUE”

Titolo: “MEDITERRANEAN RESOURCE MANAGEMENT AND ADDING VALUE - NASSARIUS”

Focus area: Territori dei FLAG COSTA dell'EMILIA-ROMAGNA e GALPA PAYS VIDOURLE CAMARGUE

Risorse complessive: € 42.294,54 di cui FLAG COSTA dell'EMILIA-ROMAGNA € 21.800,00 e
GALPA PAYS VIDOURLE CAMARGUE € 20.494,04

Finalità: Attraverso la collaborazione tra i FLAG Pays Vidourle Camargue e FLAG Costa Dell'Emilia-Romagna, operatori del settore della pesca e molluschicoltura italiani e francesi condivideranno informazioni ed idee, acquisiranno ulteriori competenze e miglioreranno la loro capacità di adeguare l'attività di pesca alle tendenze ambientali e di mercato. Il progetto di cooperazione mira ad affrontare lo sfruttamento sostenibile e le sfide comuni che possono aggiungere valore al prodotto, per rafforzare le attività economiche locali ed assicurare la fonte di reddito per la pesca locale a Le Grau-du-Roi e alla Costa dell'Emilia Romagna.

Obiettivi:

- Garantire la redditività economica della attività di pesca di specie ittiche del Mediterraneo preservando la risorsa
- Implementazione di un piano di gestione per uno sfruttamento sostenibile ed efficace di *Nassarius mutabilis*
- Garantire e sviluppare la pesca professionale mediante la promozione di prodotti mediterranei
- Trovare strategie per accrescere il valore aggiunto del prodotto

Azioni:

Gli argomenti di lavoro comuni sono stati proposti per rafforzare il settore della pesca artigianale e garantire fonti di reddito diversificate nelle rispettive aree del FLAG:

1. CATTURA e SBARCO - pratiche e misure di gestione:

- a. Analisi comparativa dell'offerta di prodotti mediterranei, strategie di vendita e di mercato;
- b. Focus sulla pesca di *Nassarius mutabilis* – condivisione di conoscenze scientifiche e misure di gestione: panoramica, valutazione e brainstorming partecipato sulle prospettive di sviluppo.

2. VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI e COMMERCIALIZZAZIONE:

- a. Approccio comparativo sul valore aggiunto locale (imballaggio ed elaborazione, etc.) e sul consumo locale: panoramica e idee di sviluppo;
- b. Approccio comparativo sui modelli di consumo e piano strategico di sviluppo marketing

3. Elaborazione di linee guida per la gestione e la valorizzazione delle risorse

Tempistica: 31/12/2018 (data presunta termine attività)

EVENTI e ATTIVITA':

Il progetto prevede lo scambio di conoscenze e buone prassi mediante l'organizzazione di:

- I. Meeting in Italia (27-28 Marzo 2018): Visita della Delegazione Francese di GALPA PAYS VIDOURLE CAMARGUE nel territorio del FLAG della Costa dell'Emilia Romagna nel marzo 2018;
- II. Meeting in Francia (Maggio2018): Visita della Delegazione Italiana del FLAG COSTA dell'EMILIA-ROMAGNA nel territorio del GALPA PAYS VIDOURLE CAMARGUE;
- III. Workshop di restituzione ed elaborazione delle proposte emerse dagli operatori delle delegazioni FLAGsper capitalizzare tutte le informazioni presentate e acquisite attraverso il progetto di cooperazione;
- IV. Elaborazione di linee guida per la gestione delle risorse mediterranee locali, con particolare focus su *Nassarius mutabilis*, e sulla valorizzazione dei prodotti.

INFORMAZIONI E CONTATTI

FLAG COSTA dell'EMILIA-ROMAGNA: Coordinatore del progetto Angela Nazzaruolo – info@deltaduemila.net

FLAG GALPA PAYS VIDOURLE CAMARGUE: Coordinatore del progetto Marion Perras - m.perras@pays-vidourlecamargue.fr

LINK UTILI

www.flag-costaemiliaromagna.it

www.pays-vidourlecamargue.fr/

https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/eff/farnet_it