



# Post 2020: Local Action in a Changing World

Brussels, 3-4 December 2019

DE - 1

ES - 2

FR - 3

IT - 4

PL - 5

EN - 6

#CLLD2020



EU2019.FI





**Imre Kivi**

Hiiumaa (Estonia)

Fisherman/Entrepreneur



**Reinette Michon**

Hauts de France (France)

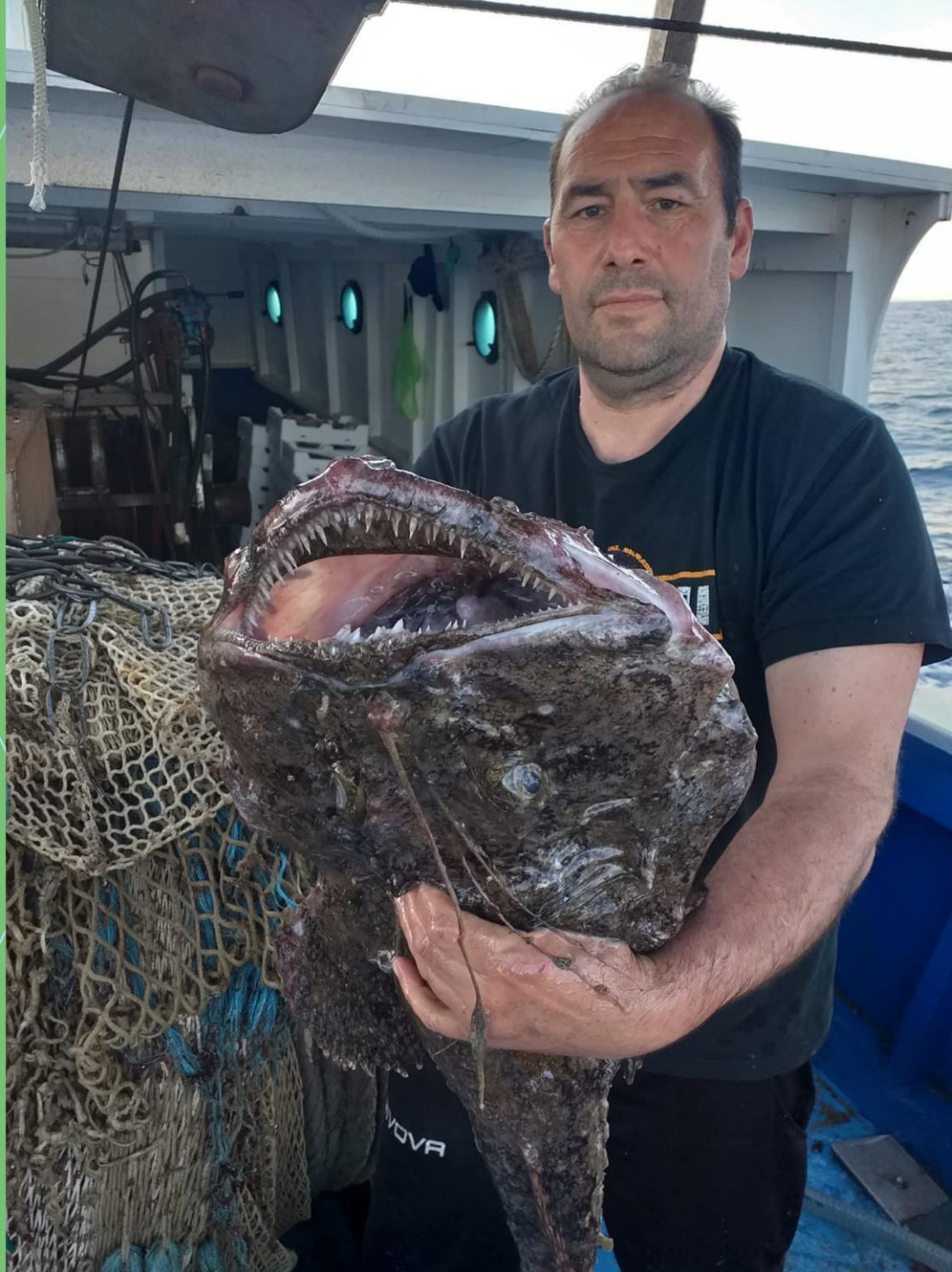
Samphire/Cockle Gatherer

**Michał Raczyński**  
Nakło (Poland)  
Happy Frog Club Founder



A woman with dark hair, wearing glasses and a blue and white striped shirt, is taking a selfie. She is standing on a wooden walkway with a railing, overlooking a large body of water (a lake or reservoir) surrounded by green grassy hills. The background shows a clear blue sky and some trees in the distance.

**Jelena Juisis**  
Ignalina (Lithuania)  
Fisheries Project Manager



**Giovanni Vitiello**  
Siniscola (Italy)  
Fisherman

**María José Vales**  
Vilanova de Arousa (Spain)  
Head of the Cofradía of  
Vilanova de Arousa





**Adam Johansson**  
Jönköping (Sweden)  
Lake Vättern FLAG Manager





**Jenny O'Halloran**

Galway (Ireland)

Seaweed Harvesting

Business Owner

**Nino Mrvica**  
Vodice (Croatia)  
Small-Scale Fisherman





**Sophia Bächer**

Tirschenreuth (Germany)

Current Regional 'Pond Mermaid'



# Post 2020: Local Action in a Changing World

Brussels, 3-4 December 2019

DE - 1

ES - 2

FR - 3

IT - 4

PL - 5

EN - 6

#CLLD2020



EU2019.FI



# Bernhard Friess

Acting Director General, DG MARE, European Commission

#CLLD2020



EU2019.FI





# Post 2020: Local Action in a Changing World

Brussels, 3-4 December 2019

DE - 1

ES - 2

FR - 3

IT - 4

PL - 5

EN - 6

#CLLD2020



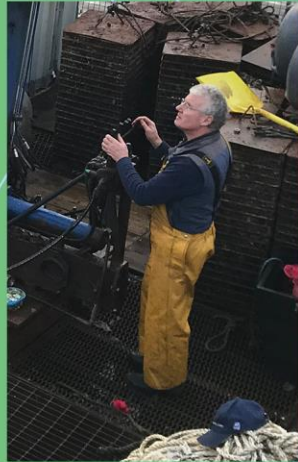
EU2019.FI



# Local Development Strategies for the Future



Julie



Jerry



Márcia



Ante



Natalie

#CLLD2020



EU2019.FI





# Post 2020: Local Action in a Changing World

Brussels, 3-4 December 2019

DE - 1

ES - 2

FR - 3

IT - 4

PL - 5

EN - 6

#CLLD2020



EU2019.FI





# Charles Guirriec

Founder of Poiscaille, France

#CLLD2020



EU2019.FI





**FARNET**

**Post-2020: Local action in a changing world**

**3 décembre 2019**

<https://poiscaille.fr>



**Charles Guirriec**

CEO

[charles@poiscaille.fr](mailto:charles@poiscaille.fr)



## ORIGINE



**2006** Ingénieur halieute

**2007** Observateur des pêches

**2009** Direction des pêches (Ministère Agriculture)

**2012** Première distribution - 90kg de coquilles Saint-Jacques (*pecten maximus*)

**2013** Deuxième distribution - 350kg de coquilles Saint-Jacques (*pecten maximus*)

**2014** Création de la société (2x10k€ d'économies)



DÉC  
14

Livraison en direct du pêcheur : Coquilles  
Saint Jacques de Plongée de St Malo

Privé · Organisé par Charles Guirriec



Charles Guirriec

9 décembre 2013 · Paris · ✉

330 kg de commandes, on plafonne bientôt !

4

2 commentaires



Linda Bedouet

22 novembre 2013 · ✉

On t'en réserve 5 kg please !

Charles Braine

3 commentaires

J'aime

Commenter

Afficher 2 autres commentaires



Charles Guirriec Deal, c'est noté.

J'aime · Répondre · 5 ans



Votre commentaire...



Nathalie Savale

22 novembre 2013 · Paris · ✉

ok, mes amis et moi nous vous prenons 30  
kilos!

Vous, Charles Braine et 4 autres personnes

6 commentaires



## UN PEU D'HISTOIRE

2016 - Installation Montreuil - 200 abonnés



UN PEU D'HISTOIRE

2019 - 3800 abonnés - 15 personnes







## Frais

Poissons, coquillages, crustacés, 48h  
après la pêche à bord  
du bateau  
1 à 4 semaines dans le circuit  
traditionnel.



## Durable

Navires côtiers : 12 mètres max.  
-  
Techniques douces exclusivement  
(pas de chalut, pas de drague)  
-  
Trois personnes maximum  
-  
Sorties à la journée.



## Éthique

Des pêcheurs mieux payés, 20% de plus  
que le marché.

OFFRE

## “Le casier de la mer” : le panier de légumes, version marine



- ✓ **Formule abonnement** : 1 à 4 casiers par mois.
- ✓ Des tarifs de **19,9€ à 24,9€ par casier**.
- ✓ Des **casiers variés** qui assurent un repas pour 2 à 3 personnes : 1 kg de poisson ou 2 kg de coquillages ou 1,5 kg de crustacés.
- ✓ Un **prix fixe**, quel que soit le contenu (moules ou homard au même prix)  
Choix sur le site la veille de la récupération (**5 à 15 options disponibles**)
- ✓ Récupération en **épiceries bio, cavistes**, livraison domicile
- ✓ Flexible : aucun engagement et possibilité de repousser un Casier.
- ✓

OFFRE




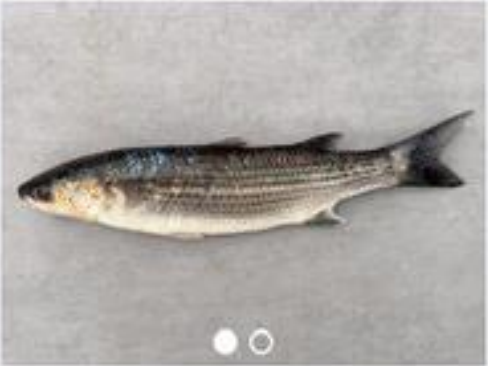




## Choix du Casier par l'abonné

POISCAILLE

PÊCHEURS BLOG BOUTIQUE MON COMPTE **S'ABONNER**

← Prochain casier  
Vendredi 22 février

**RÉSERVER MON CASIER** 0/1

 <p>Lieu jaune de ligne IKEJIME - vidé <b>31g</b> à propos</p> <p>- 0 +</p>	 <p>Seiche entière - 1 à 3 pièces <b>31g</b> à propos</p> <p>- 0 +</p>	 <p>Daurade royale - pêchée au filet <b>500g</b> à propos</p> <p>+</p>	 <p>Mulet noir - 1 pièce - pêché au filet - entier <b>500g</b> à propos Le cousin du bar, à cuire basse température...</p> <p>+</p>
 <p><b>Alde</b></p>		 <p>Rouget barbet - 1 pièce - pêché au filet - entier <b>500g</b> à propos</p> <p>- 0 +</p>	 <p>Soles - vidées (2 à 3 pièces) <b>500g</b> à propos</p> <p>- 0 +</p>

**“Toutes les espèces sont bonnes dès lors qu’elles sont :**

- pêchées durablement,**
- bien payées aux pêcheurs pour qu’ils en prennent soin à bord**
- et apportées rapidement au consommateur”**



## 5 ans après la création (2014-2019)



- ✓ 3800 abonnés - 8000 Casiers de la Mer par mois
- ✓ 150 tonnes de poissons, coquillages, crustacés par an
- ✓ CA Mensuel - 200k€
- ✓ 230 point relais - toute la France
- ✓ 15 employés
- ✓ 80 pêcheurs partenaires

## QUEL IMPACT ?



### 80 pêcheurs

sur toutes les côtes : Manche, Atlantique, Méditerranée, Eau douce.



### Prix fixes supérieurs au marché

Ex. : Chinchard noir - 5€

Mulet - 4/8€

Lieu jaune - 10€



### Volumes garantis

Poiscaille représente entre 10 et 80% du volume annuel du navire



## Ondine Morin

Pêcheuse en Bretagne

“Poiscaille, c’est une vraie révolution avec des prix décidés par les pêcheurs toute l’année. Nous comptons sur Poiscaille, pour enfin, mettre en avant la petite pêche artisanale. Poiscaille nous permet de pêcher moins, pour vivre mieux, en pensant surtout aux générations futures.”

<https://www.youtube.com/watch?v=8RWfazSjpYk>

## ET APRES ?

- ✓ **x10 en 5 ans - 50 000 abonnés**
- ✓ **1000 navires de pêche - ¼ de la flotte française**
- ✓ **Améliorer l'état des stocks  
Equilibrer les captures**
- ✓ **Développer au niveau européen**



### **Ondine Morin**

**Pêcheuse en Bretagne**

“Poiscaille, c’est une vraie révolution avec des prix décidés par les pêcheurs toute l’année. Nous comptons sur Poiscaille, pour enfin, mettre en avant la petite pêche artisanale. Poiscaille nous permet de pêcher moins, pour vivre mieux, en pensant surtout aux générations futures.”

<https://www.youtube.com/watch?v=8RWfazSjpYk>



<https://poiscaille.fr>



**Charles Guirriec**

Fondateur - CEO

charles@poiscaille

+33 6 30 57 04 62



**LFDAY - Innovation in Agriculture (and Fisheries !)**

**Mardi 02 juin 2020**

Palais d'Iena

Paris, France





# Post 2020: Local Action in a Changing World

Brussels, 3-4 December 2019

DE - 1

ES - 2

FR - 3

IT - 4

PL - 5

EN - 6

#CLLD2020



EU2019.FI



# Unleashing CLLD potential

## Working groups

Gilles van de Walle and Urszula Budzich-Tabor  
FARNET Support Unit

#CLLD2020



EU2019.FI



# Introduction to working groups

- Kickstarting the transition to the next period
- Next generation of FLAGs operational by 2022
- Unleashing CLLD potential
  - Better local development strategies
  - Better delivery systems

# Better local development strategies

- Targeted approach: From pelican to kingfisher



- Target FLAG efforts on
  - most acute needs
  - those on which FLAGs can make a real difference
    - Budget
    - Area of action
    - Game changer (blue economy e.g.)

# Better local development strategies

Discussion focus:

- **challenges** FLAGs should include in their LDS 2021-2027;
- **methods, skills and conditions** to enable FLAGs to develop and implement a better quality strategy

Atlantic and North Sea	FR	211-212
Baltic and inland	PL (DE)	216
Mediterranean and Black Sea (A)	ES	213-215
Mediterranean and Black Sea (B)	IT	214

# Better delivery systems

- CLLD targets
  - Small
  - Local
  - Needs
  - People
- Lower administrative skills, lower cash flow, lower human resources
- CLLD success factors:
  - Encourage cooperation and innovation
  - React quickly to emerging opportunities

**AGILITY/FLEXIBILITY/SIMPLICITY**



So, what do you think about my project?



So, what do you think about my project?

Very interesting, but...





So, what do you think about my project?

Very interesting, but...  
...there are many ineligible costs which cannot be supported...



So, what do you think about my project?

Very interesting, but...  
...there are many ineligible costs which cannot be supported...

...and the timetable is wrong – you won't be able to start in mid-2020...

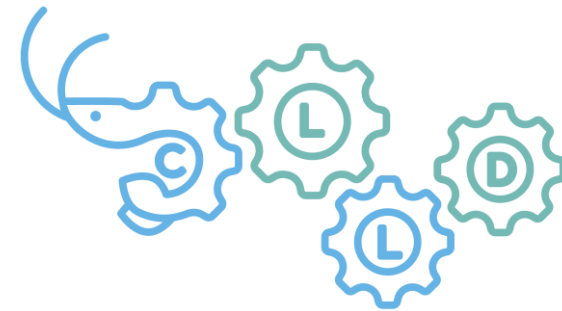


- Significant differences between MS, many additional rules at national/regional level
- Systems designed for traditional, top-down approaches are not the answer

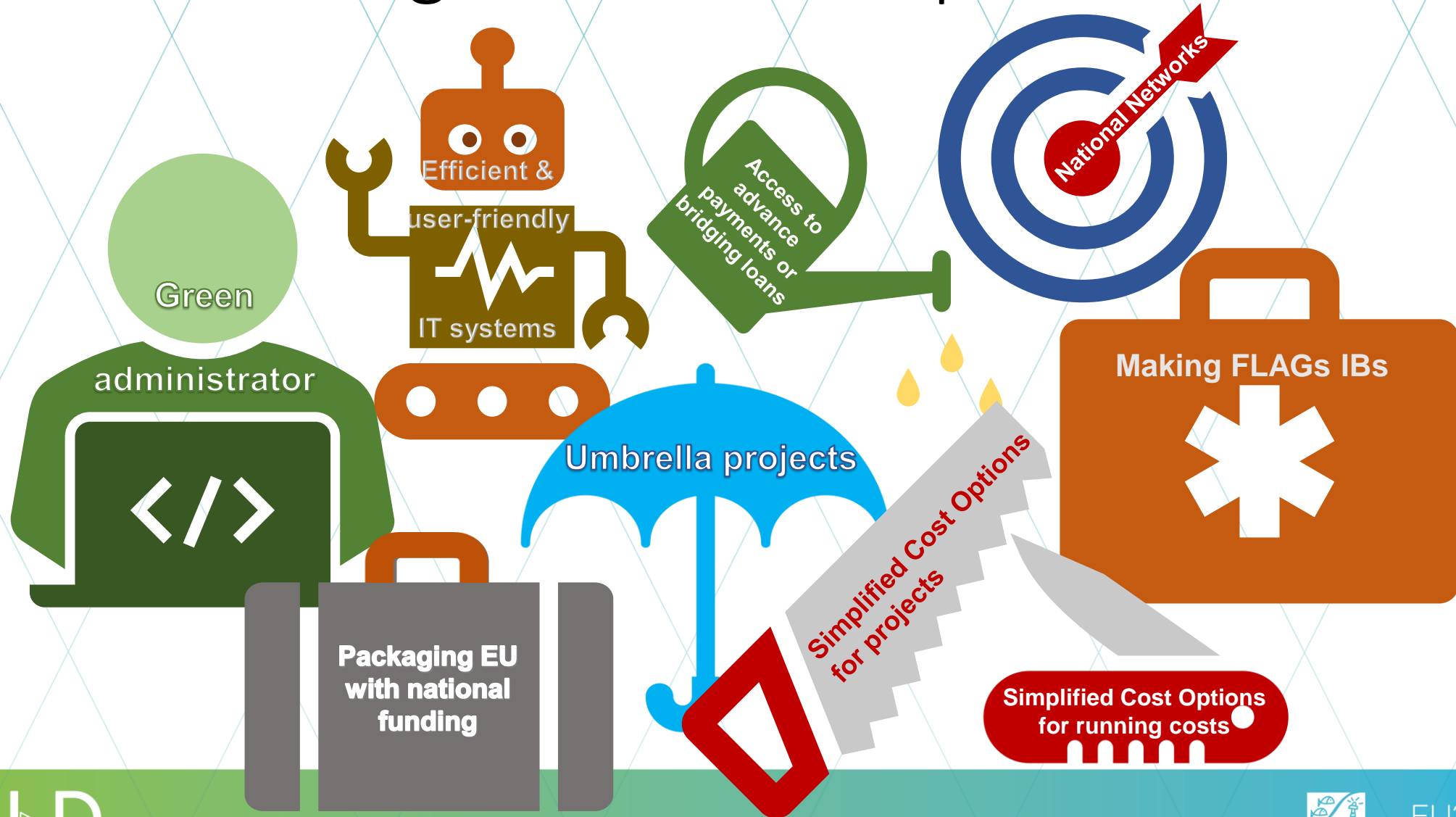


FARNET Guide:

"Delivering CLLD effectively:  
a guide for EMFF Managing  
Authorities"



# A wide range of tools and practical solutions



# Delivery WG discussion

- Making the system agile (able to react to ideas without undue delay)
- Facilitating access to funding for innovation and “unusual suspects” (small-scale actors etc.)
- Transition from “focus on outputs” to “focus on results”

WG "Better delivery", 11.00 – 12.30, room 206



# So, let's start discussing!

#CLLD2020



EU2019.FI

