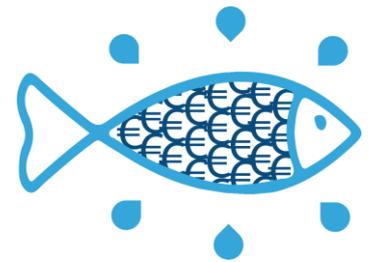


Salonicco, Makedonia Palace, 18-20 ottobre 2016

Seminario transnazionale FARNET per i FLAG

Promuovere lo sviluppo di attività all'interno della filiera della pesca



Giorno 1: martedì, 18 ottobre	
A partire dalle 16.00	<i>Arrivo dei partecipanti e registrazione</i>
19.00	Attività di benvenuto e cena di networking presso la sede della conferenza, offerta dal Ministero greco dello Sviluppo rurale e dell'Alimentazione
Giorno 2: mercoledì, 19 ottobre	
8.30 – 9.00	<i>Registrazione</i>
9.00-10.30	Sessione plenaria introduttiva <ul style="list-style-type: none"> • Benvenuto della DG MARE e del Ministero greco • Introduzione al tema del seminario "Promuovere lo sviluppo di attività all'interno della filiera della pesca", Unità di assistenza FARNET • Presentazione a cura del FLAG Salonicco sui propri successi e sulle sfide in materia di sostegno alle imprese all'interno della filiera
10.30-11.00	<i>Pausa caffè</i>
10.30-12.00	Sessione plenaria – Promuovere lo sviluppo di imprese: spunti concreti <ul style="list-style-type: none"> • "Offrire sostegno diretto alle imprese all'interno della filiera", Hattie Booth, Community Seafood Officer, North Devon, Regno Unito • "Dalla scienza alle nuove opportunità produttive e imprenditoriali", Elena Herbello, FLAG Vigo, Spagna • "Accesso a nuovi mercati con le catture accessorie", Angelidis Panagiotis, Blue Crab P.C., Grecia • "Creare imprese a prova di futuro", Ellen Anthoni, Trendwolves, Belgio • "Aspetti finanziari della filiera", Ioannis Chaniotakis, Banca del Pireo, Grecia
12.00-13.30	Gruppi di lavoro tematici (prima tornata) I partecipanti prenderanno parte a una delle seguenti sessioni (organizzate in parallelo): <ul style="list-style-type: none"> • Offrire sostegno diretto alle imprese, con l'assistenza di Hattie Booth, Community Seafood Officer, North Devon, Regno Unito • Creare sinergie fra le imprese del settore della pesca e il mondo della scienza e della ricerca, presentazione a cura di Ricardo Calado, Università di Aveiro, Portogallo • Accesso a nuovi mercati, presentazione a cura di David Lamb, RESR, con l'assistenza di Ellen Anthoni, Trendwolves • Coinvolgimento attivo con il settore della pesca artigianale, presentazione a cura di Jeremy Percy, Amministratore della piattaforma LIFE
13.30-14.45	<i>Pranzo</i>

14.45-15.30	Sessione plenaria sul mercato dell'UE per la pesca e i prodotti acquicoli <ul style="list-style-type: none"> • Le organizzazioni di produttori come partner strategici per i FLAG, DG MARE • Principali tendenze dell'attività peschiera nell'UE, EUMOFA
15.30-16.30	"Chiedi all'esperto" – davanti a un caffè Tornata interattiva di Q&A nella quale i FLAG possono porre domande ai diversi esperti e professionisti mobilitati durante il seminario (ulteriori dettagli sono reperibili nel pack) Un angolo della cooperazione sarà organizzato in parallelo per i partecipanti che desiderino esporre idee o porre domande riguardo alla cooperazione con i FLAG.
16.30-18.00	Gruppi di lavoro tematici (seconda tornata) Si ripetono i gruppi di lavoro paralleli per consentire ai partecipanti di seguire un secondo workshop tematico: <ul style="list-style-type: none"> • Sostegno diretto alle imprese • Creare sinergie fra le imprese del settore della pesca e il mondo della scienza e della ricerca • Accesso a nuovi mercati • Coinvolgimento attivo con il settore della pesca artigianale
19.00-21.30	<i>Cena presso il ristorante di pesce Hamodrakas, offerta dal Ministero greco dello Sviluppo rurale e dell'Alimentazione</i>
Giorno 3: giovedì, 20 ottobre	
8.30-9.00	<i>Accreditamento</i>
9.00-9.30	Sessione plenaria – Introduzione ai piani aziendali <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al ruolo dei FLAG nel promuovere piani aziendali di successo • Presentazione del caso di studio su come sviluppare e valutare un buon piano aziendale, Jozef Myrczek, banca cooperativa "Silesia", Polonia
9.30-11.00	Esercizio dei gruppi di lavoro – Un buon piano aziendale: quali elementi ricercare? Workshop paralleli durante i quali i partecipanti lavoreranno su alcuni dei principali elementi costitutivi di un buon piano aziendale.
10.30-12.30	"Sessione Sofa" (pausa caffè compresa) Scambi tematici facilitati a partire da otto esempi di progetti selezionati (maggiori dettagli sono reperibili nel pack) Un angolo della cooperazione sarà organizzato in parallelo per i partecipanti che desiderino esporre idee o porre domande sulla cooperazione.
12.30-13.00	Sessione conclusiva Insegnamenti tratti e conclusioni
13.30-18.30	Visita sul campo ai progetti della zona di intervento del FLAG Salonico <ul style="list-style-type: none"> • Nuovi prodotti e mercati per mitili e granchi (Olympias) • Adeguamento dei processi di produzione per soddisfare le esigenze di nuovi contesti (Mega Ostrakon) • Il modello di una cooperativa di produttori di riso: un'attività integrativa all'interno della filiera

