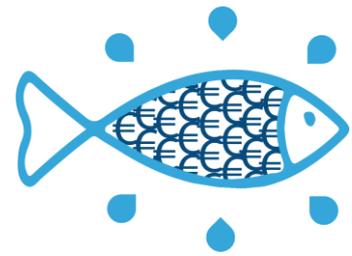


Tesalónica, Makedonia Palace, 18-20 de octubre de 2016

Seminario transnacional FARNET para GALP
Impulsar la actividad empresarial a lo largo de la cadena de valor de la pesca



Día 1: martes, 18 de octubre	
A partir de las 16.00	<i>Llegada de los participantes e inscripción</i>
19.00	Actividad inicial y cena en la sede de la conferencia, cortesía del Ministerio griego de Desarrollo Rural y Alimentación
Día 2: miércoles, 19 de octubre	
8.30-9.00	<i>Inscripción</i>
9.00-10.30	Sesión plenaria introductoria <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida por parte de la DG MARE y el Ministerio heleno • Presentación del tema del seminario: Impulsar la actividad empresarial a lo largo de la cadena de valor, la Unidad de Apoyo FARNET • Presentación por el GALP de Tesalónica de los éxitos cosechados y los desafíos a los que se enfrenta a la hora de apoyar la actividad empresarial a lo largo de la cadena de suministro
10.30-11.00	<i>Pausa café</i>
11.00-12.00	Sesión plenaria inspiradora – Impulsar la actividad empresarial en la práctica <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar apoyo directo a las empresas a lo largo de la cadena de valor, Hattie Booth, Responsable social del marisco, Devon del norte, Reino Unido • De la ciencia a las nuevas oportunidades de producción y negocio, Elena Herbello, GALP de Vigo, España • Acceder a nuevos mercados con las capturas accesorias, Angelidis Panagiotis, Cangrejo Azul P.C., Grecia • Adaptar las empresas al futuro, Ellen Anthoni, Trendwolves, Bélgica • Financiar la cadena de valor, Ioannis Chaniotakis, Banco del Pireo, Grecia
12.00-13.30	Grupos de trabajo temáticos (primera ronda) Los participantes asistirán a una de las siguientes sesiones paralelas: <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo directo a las empresas, con el apoyo de Hattie Booth, Responsable social del marisco, Devon del norte, Reino Unido • Conectar las empresas pesqueras con la ciencia y la investigación, presentado por Ricardo Calado, Universidad de Aveiro, Portugal • Acceder a nuevos mercados, presentado por David Lamb, REDR, y con el apoyo de Ellen Anthoni, Trendwolves • Cooperar con el sector pesquero artesanal, presentado por Jeremy Percy, Director Ejecutivo de la plataforma LIFE
13.30-14.45	<i>Comida</i>

14.45-15.30	Sesión plenaria sobre el mercado de la UE para los productos de la pesca y la acuicultura <ul style="list-style-type: none"> Las organizaciones de productores como socios estratégicos para los GALP, DG MARE Tendencias clave en el sector de la pesca de la UE, EUMOFA
15.30-16.30	«Pregunte al experto» – Pausa café incluida Sesión interactiva de preguntas y respuestas durante la que los GALP pueden plantear cuestiones a los diferentes expertos y profesionales asistentes al seminario (se proporcionarán más detalles al respecto en el paquete informativo) Se celebrará en paralelo un Rincón de la cooperación dirigido a los participantes que deseen plantear ideas o preguntas en torno a la cooperación con los GALP
16.30-18.00	Grupos de trabajo temáticos (segunda ronda) Repetición de los grupos de trabajo paralelos, para que los participantes tengan la oportunidad de asistir a un segundo taller temático: <ul style="list-style-type: none"> Apoyo directo a las empresas Conectar las empresas pesqueras con la ciencia y la investigación Acceder a nuevos mercados Cooperar con el sector pesquero artesanal
19.00-21.30	<i>Cena en la taberna de pescado Hamodrakas, organizada por el Ministerio griego de Desarrollo Rural y Alimentación</i>
Día 3: jueves, 20 de octubre	
8.30-9.00	<i>Inscripción</i>
9.00-9.30	Sesión plenaria – Introducción a los planes empresariales <ul style="list-style-type: none"> Presentación del papel de los GALP a la hora de apoyar planes empresariales de éxito Presentación de un estudio de caso sobre cómo desarrollar y evaluar un buen plan empresarial, Jozef Myrczek, banco cooperativo «Silesia», Polonia
9.30-11.00	Ejercicio del grupo de trabajo – Un buen plan empresarial: ingredientes para el éxito Talleres paralelos en los que todos los participantes podrán familiarizarse con algunos de los elementos clave para desarrollar un buen plan empresarial
11.00-12.30	«Sesión de sofá» (pausa café incluida) Oportunidad para realizar un intercambio temático basado en una selección de ocho ejemplos de proyectos (más detalles en el paquete informativo) Rincón de la cooperación en paralelo, para participantes con ideas o preguntas en torno a la cooperación
12.30-13.00	Sesión de clausura Mensajes transmitidos y conclusiones
13.30-18.30	Visita de campo a proyectos en la zona del GALP de Tesalónica <ul style="list-style-type: none"> Nuevos productos y mercados para el mejillón y el cangrejo (Olympias) Adaptar los procesos de producción para hacer frente a los nuevos contextos (Mega Ostrakon) Una cooperativa de arroz, modelo de actividad adicional en la cadena de suministro

