

Bruksela, 27/03/2020

Szanowni Państwo,

Wszyscy zdajemy sobie sprawę, że koronawirus COVID-19 stanowi wyzwanie dla wielu sektorów, ale jego skutki uderzają szczególnie mocno w rybnictwo i akwakulturę. Floty rybackie wielu krajów pozostają w porcie lub ograniczają działalność, gdyż spada popyt na świeże ryby i owoce morza. Konsumenci kupują coraz mniej świeżych ryb, restauracje są zamknięte, sklepy i giełdy rybne także zaprzestają działalności. Na podobne problemy napotykają także producenci akwakultury, muszą jednak utrzymać swoją produkcję przy życiu i ponosić związane z tym koszty (w tym paszy i personelu), nie otrzymując przy tym przychodów.

Wybuch infekcji COVID-19 stworzył sytuację bez precedensu, która wymaga **powszechnej mobilizacji** podmiotów związanych z sektorem rybnym.

Jako LGR są Państwo jeszcze bardziej niż przedtem **na pierwszej linii ognia i mają możliwość wypracowania własnych rozwiązań** problemów związanych z kryzysem na Waszym terenie. Państwa znajomość terenu jest cenna i powinna być wykorzystana na rzecz społeczności lokalnych. Dlatego powinni Państwo **współpracować i dzielić się** sposobami na ograniczenie skutków kryzysu. LGR są **źródłem innowacyjnych pomysłów** i chętnie zapoznamy się z każdą inicjatywą, jaką podejmują, aby pomóc sektorowi rybnemu. Na przykład dowiedzieliśmy się, że niektóre LGR podejmują takie działania jak:

- kampania **“kupuj świeże lokalnie złowione ryby”** realizowana przez LGR. Pomoże ona zwiększyć świadomość mieszkańców na temat konieczności wspierania miejscowej floty rybackiej i hodowców ryb, co pozwoli utrzymać zakupy świeżych ryb i w ten sposób pomoże gospodarce.
- organizacja **“dnia zakupów na wynos”** tam, gdzie to możliwe, aby promować tę formę sprzedaży. Pozwoli to utrzymać obroty w trakcie epidemii. Ważne też, aby przypominać konsumentom, że jedzenie ryb jest podstawą zdrowej diety!

Jednym ze skutków kryzysu jest spadek importu, co pociąga za sobą **wzrost popytu na świeże, lokalnie złowione ryby**. Nasz sektor powinien skorzystać z tej okazji aby pomóc rybakom, szczególnie małej skali, **utrzymać dochody i działalność rybną poprzez promocję sprzedaży w krótkich łańcuchach**. W kryzysie, solidarność odgrywa wielką rolę i jest to zadanie dla konsumentów.

W wielu miejscach budżety LGR mogą być zbyt małe lub już wyczerpane. Należy jednak pamiętać, że sieć kontaktów, jaką Państwo dysponują, sama w sobie jest wartością. Sieć miejscowych interesariuszy oraz władz publicznych na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym pomoże Państwu przygotować **pakiet antykryzysowy**. Może on być finansowany z różnych źródeł i skierowany na przedsiębiorstwa najbardziej dotknięte przez kryzys.

Komisja Europejska przyjęła **tymczasowe ramy pomocy publicznej**, pozwalające państwom członkowskim na wspieranie podmiotów gospodarczych poszkodowanych przez kryzys. Nowe ramy tymczasowe pozwalają na wsparcie przedsiębiorstw sektora rybnictwa i akwakultury w wysokości do 120.000 na jeden podmiot. Informacje o działaniach antykryzysowych dla rybnictwa i akwakultury znajdują Państwo [tutaj](#).

Ponadto, [Notatka informacyjna](#) przygotowana przez DG MARE **informuje państwa członkowskie o możliwościach** skorzystania bez zwłoki z pewnych form działania, bądź to w ramach obecnych zasad EFMR lub też w nowych tymczasowych ramach pomocy publicznej, jak również o dodatkowych działaniach przewidzianych w inicjatywie inwestycyjnej Komisji Europejskiej odpowiadającej na koronawirus, w momencie jej wejścia w życie. Więcej informacji znajdują Państwo na stronie [DG MARE](#).

W międzyczasie musimy też pamiętać o konieczności **przygotowania się na przyszłość**. Każda LGR powinna poszukać sposobów wykorzystania swoich środków, aby **ponownie uruchomić miejscową gospodarkę i przywrócić normalność** po zakończeniu kryzysu. Większość lokalnych strategii rozwoju przewiduje **projekty wspierające rybacki łańcuch dostaw** i działania **różnicujące** miejscową gospodarkę. Zachęcamy Państwa do zastanowienia się już teraz, jakie projekty należy sfinansować w najbliższych miesiącach, aby przywrócić żywotność miejscowej gospodarki.

**Jeśli Państwa LGR już aktywnie wspiera społeczności rybactwa i akwakultury w radzeniu sobie z kryzysem, lub jeśli planują Państwo specjalne działania, które zostaną uruchomione w najbliższym czasie, chcemy się o tym dowiedzieć i poinformować o tym inne LGR.** Prosimy o kontakt na adres [richard.freeman@farnet.eu](mailto:richard.freeman@farnet.eu), aby opowiedzieć nam o Państwa pomysłach, jak radzić sobie z tym wyzwaniem. Czekamy na informacje.

W tych trudnych czasach życzymy Państwu i Waszym społecznościom wszystkiego dobrego,

Zespół FARNET