

Bruselas, 27/03/2020

Estimados colegas,

Como todos sabemos, la pandemia mundial del coronavirus, COVID-19, plantea serios retos para muchos sectores, pero está golpeando con especial dureza a la pesca y a la acuicultura. Las flotas pesqueras de muchos países de la UE están atracadas o reduciendo su actividad a medida que la demanda de pescado fresco y marisco se desploma. Los consumidores compran cada vez menos pescado fresco, los restaurantes están cerrados, y las pescaderías y las lonjas de pescado también están cerrando. Los negocios de acuicultura afrontan problemas de mercado similares, lo que significa que tienen que encontrar formas de mantener vivas sus existencias e incurrir en costos posteriores más altos (especialmente en términos de alimentación y mano de obra) sin recibir ingresos.

El brote de COVID-19 ha creado una situación sin precedentes que requiere una **movilización general** de los actores involucrados en el sector.

Ahora más que nunca, **los GALP estáis en primera línea y mejor ubicados para desarrollar respuestas locales a los problemas específicos locales** debidos a la crisis. Vuestro conocimiento de campo es una valiosa ventaja que deberíamos utilizar en beneficio de las comunidades locales. Por lo tanto, es vital que cooperéis y compartáis entre vosotros vuestra mejor manera de mitigar el impacto de la crisis. Los GALP son una **fuentes de ideas innovadoras** y agradecemos cualquier iniciativa que toméis para ayudar el sector. A modo de ejemplo, podéis encontrar a continuación dos ideas sugeridas por algunos GALP:

- Una **campaña de comunicación del GALP sobre “comprar pescado fresco local”**. Esto podría aumentar la sensibilización de las comunidades locales sobre la importancia de apoyar a la flota local y a los acuicultores al continuar comprando pescado fresco y, por lo tanto, respaldar la economía local.
- La **organización de un “día a domicilio”** cuando sea posible para promover la venta a distancia. Esto ayudaría a aumentar las ventas durante la pandemia. ¡Es importante recordar a los consumidores que el pescado es una parte vital en una dieta saludable!

Como consecuencia directa de la crisis, el descenso de la importación de pescado está **augmentando la demanda de pescado fresco local**. Nuestro sector debería sacar lo mejor de esta oportunidad para **apoyar los ingresos de los pescadores**, en particular de la flota pesquera de costa y pequeña escala, para **continuar pescando mediante la promoción del producto de proximidad**. En esta crisis, la **solidaridad** es clave y los consumidores tienen un papel importante que desempeñar.

En muchos lugares, los presupuestos de los GALP no serán suficientes o ya están agotados. Por favor, no desestime el valor de su red, que es un recurso en sí mismo. Su red de actores locales y autoridades públicas nacionales, regionales y locales, pueden ayudar en el diseño de un **paquete de emergencia**. Este podría ser financiado por otras fuentes y llegar a las empresas más afectadas por la crisis.

Por favor, tened en cuenta que la Comisión Europea ha adoptado un **Marco Temporal sobre Ayudas Estatales** para permitir a los Estados miembros proporcionar ayuda a los operadores económicos afectados por la crisis. El nuevo Marco Temporal permite ayudas de hasta 120 000 euros por empresa activa en los sectores de la pesca y la acuicultura. Esta [factsheet](#) describe la respuesta de emergencia para apoyar a los sectores de la pesca y la acuicultura.

Por otra parte, una [nota informativa](#) de la DG MARE **proporciona a los Estados miembros información sobre las posibilidades**, disponibles de inmediato y que pueden utilizarse sin demora, ya sea de conformidad con las normas actuales del FEMP o con el nuevo Marco temporal de Ayudas Estatales o, una vez esté en vigor, con las medidas adicionales bajo la Iniciativa de Inversión de Respuesta al Coronavirus de la Comisión Europea. Para más información, os invito a visitar la página web de [DG MARE](#).

Mientras tanto, también debemos tener en cuenta la necesidad de **prepararnos para los próximos pasos**. Cada FLAG debería analizar de qué modo podrá usar sus recursos para ayudar a **relanzar sus economías locales y restablecer la normalidad en sus comunidades** después de la crisis. La mayoría de las estrategias de desarrollo local permiten **proyectos que apoyan la cadena de valor local de productos pesqueros** y el desarrollo de una economía local más amplia a través de **actividades de diversificación**. Os animamos a pensar desde ya potenciales proyectos que podrían desarrollarse en los próximos meses para restaurar la vitalidad en la economía local.

Si vuestro GALP ya está apoyando activamente a sus comunidades locales de pesca y acuicultura para hacer frente a la crisis o si está planeando acciones especiales que se lanzarán tan pronto como la crisis lo permita, nosotros y toda la red de GALP deseamos saberlo. Por favor, contacta con nosotros a través de richard.freeman@farnet.eu para compartir tus historias e iniciativas para lidiar con este reto. Deseamos oír y compartir vuestras ideas.

Con los mejores deseos para usted y sus comunidades en estos tiempos difíciles,

La FARNET Support Unit