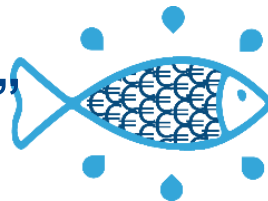


Projekty “Sesji na sofie”



1. Mobilizowanie nauki z myślą o identyfikowalności, *Noia, Hiszpania*

Sześć stowarzyszeń rybaków (tzw. cofradías) nawiązało współpracę z wydziałami badań i biotechnologii Uniwersytetu w Santiago de Compostela, żeby opracować metodę identyfikowania pochodzenia galicyjskich sercówek. Celem projektu jest utworzenie prostego i nadającego się do przenoszenia narzędzia dla rybaków oraz zbieraczy sercówek, które zapewni identyfikowalność galicyjskich sercówek, zagwarantuje potwierdzone pochodzenie zarodków oraz umożliwi skuteczniejszy marketing z pełną gwarancją pochodzenia lub zrównoważonej hodowli.

2. Innowacje na pokładzie, *Thy-Mors, Dania*

Przy pomocy tej LGR lokalni rybacy chcą jako pierwsi w Danii przetestować nową metodę sortowania, czyszczenia i pakowania omułków na morzu — bezpośrednio na statku połowiącym. Nowa technologia powinna pomóc rybakom w zwiększaniu konkurencyjności poprzez znaczną poprawę jakości produktu (dzięki delikatniejszemu przetwarzaniu), jak również podniesienie wydajności procesu.

3. Wspieranie rozwoju działalności rybackiej, *Gałac, Rumunia*

Ta LGR połączyła rybaków z badaczami i studentami ekonomii z miejscowego uniwersytetu, żeby wesprzeć opracowywanie nowych inicjatyw biznesowych. Projekt dostarczył rybakom informacji dotyczących finansowania przedsiębiorczości, jak również szkoleń i wsparcia w takich dziedzinach jak biznesplan, przygotowanie projektów czy żywotność przedsięwzięcia. W ramach przedsięwzięcia do otrzymania wsparcia technicznego wytypowano 40 koncepcji biznesowych, z których osiem zgłoszono do finansowania przez LGR.

4. Wylęgarnia oraz inkubator, *Cornouaille, Francja*

We współpracy z lokalną agencją do spraw innowacji technologicznych francuska LGR z Cornouaille doprowadziła do połączenia sił instytutu badawczego i organu międzygminnego we wspólnym dążeniu do powiększenia lokalnej wylęgarni oraz utworzenia inkubatora na potrzeby start-upów z sektora akwakultury i innych projektów biotechnologicznych związanych z obszarami rybackimi. Lokalni przedsiębiorcy będą mogli wykorzystać nową przestrzeń do testowania pomysłów przy naukowym i technicznym wsparciu ze strony wydziału biotechnologii uczelni Agrocampus. LGR odegrała kluczową rolę w przygotowaniu projektu, zmobilizowaniu sieci i finansowaniu, a także promowaniu nowych możliwości w regionie.

5. Wspieranie działalności mikrokredytami, *wschodnia Sardynia, Włochy*

Mając dostęp do oferty kredytowej zidentyfikowanej w poprzednim okresie jako kluczowa przeszkoda w tworzeniu firm, ta LGR nawiązała współpracę z prywatną instytucją kredytową, która udostępniła środki finansowe na utworzenie funduszu rewolwingowego umożliwiającego oferowanie mikrokredytów przedsiębiorstwom z lokalnych obszarów rybackich, które bez takiej pomocy miałyby trudności z uzyskaniem pożyczek. Fundusz, z którego udzielane są pożyczki do wysokości 25 000 euro, pozwala małym firmom na znacznie szybsze rozpoczynanie projektów dzięki ograniczeniu biurokracji, a dodatkowo oferowana jest usługa wsparcia dostosowanego do indywidualnych potrzeb.

6. Uzyskiwanie dostępu do rynków miejskich, wybrzeże Emilia-Romania, Włochy

Ten projekt LEADER ma na celu zwiększenie wartości lokalnych wyrobów przez organizowanie zbiorczej sprzedaży produktów rybołówstwa i akwakultury oraz wprowadzanie ich na nowe rynki. Projekt bazuje na staraniach LGR, by produkty z lokalnych obszarów rybackich wyróżniać znakiem zrównoważonego połowu „Przyjaciel morza”. W ramach przedsięwzięcia badane są modele dystrybucji, a lokalne podmioty mogą kształtować umiejętności handlowe na potrzeby wprowadzania produktów na rynki. W szczególności celem jest wykorzystanie potencjału rynków miejskich spoza obszaru LGD-LGR, takich jak Mediolan czy Turyn.

7. Współpraca rybaków w celu powiększenia bazy klientów, Pontevedra, Hiszpania

Pescadoartesanal.com to platforma online promująca wyroby rzemieślnicze z regionalnych produktów rybołówstwa. Reprezentuje ona rozmaite podmioty zaangażowane w miejscowy handel lokalnymi rybami: drobnych rybaków, stowarzyszenia rybackie, targi, hurtownie, sklepy rybne i restauracje. Dzięki wsparciu LGR lokalne cofradías otrzymały szkolenia informatyczne i wsparcie techniczne pozwalające na zarządzanie platformą. Powstała również marka „pescadoartesanal” promująca sprawdzone świeże ryby z lokalnych targów. Obecnie z marką współpracuje 10 restauracji i 20 sklepów rybnych.

8. Tworzenie organizacji producentów, Opolszczyzna, Polska

Ta LGR wspiera rybaków poławiających karpia w rozwijaniu wspólnego przetwarzania i rozprowadzania wyrobów z wykorzystaniem oferowanego przez taką współpracę efektu masy krytycznej. Inwestycje będą finansowane przez producentów, którzy już przeprowadzili wstępne badanie wykonalności, z kolei LGR przyłączy się do kampanii promocyjnej. Co więcej, projekt pomaga opolskim producentom karpia łączyć się z producentami karpia z innych części kraju, żeby wspólnymi siłami osiągnąć 25-procentowe minimum produkcji polskiego karpia niezbędne do założenia organizacji producentów.



#FishBiz