

Comercializarea de produse noi din scoici anafite

FLAG: Ría de Vigo – A Guarda
Galicia, Spania

Privire de ansamblu asupra proiectului

În Galicia, scoicile anafite au fost în mod tradițional colectate de către pescari femei și bărbați și vândute numai ca produs proaspăt, fără nicio prelucrare sau valoare adăugată. Acest proiect, promovat de culegătorii de anafite, are ca scop crearea de produse noi din anafite, o moluscă foarte căutată în Spania. Noile produse includ anafite naturale conservate și scoici paté cu alge marine. Aceste produse aduc un plus de valoare anafitelor, în special celor de dimensiuni mai mici, care sunt mai puțin cerute și, de obicei, vândute la un preț mai mic.



Context și provocări cheie



Culesul de anafite are o lungă tradiție în Baiona și A Guarda și, în general, în Galicia. Acesta este unul dintre cele mai populare produse din moluște din Spania, dar o singură specie de asemenea scoici, de dimensiuni mai mici, are o valoare de piață mai mică. În ciuda prețurilor mai mici, culegătorii de crustacee continuă să strângă aceste scoici, pentru a preveni colonizarea habitatului scoicilor mai valoroase. Prin urmare, este important că aceste scoici de o valoare mai mică să fie exploatate comercial în loc să fie aruncate.

Culegătorii de crustacee din Baiona (12 154 de locuitori în 2010) și A Guardia (10 472 de locuitori) sunt organizați în asociații (cu un total de 214 culegători de scoici profesioniști) și până de curând vindeau scoicile doar prin intermediul licitațiilor. Dar cantități uriașe de scoici de dimensiuni mai mici erau colectate și vândute la un preț foarte scăzut.

În 2005, un grup de femei și bărbați din ambele zone au început să caute o soluție la această problemă. Ei au creat o societate numită *Mar de Silleiro LTD*, care reunea 27 de culegători de scoici. Recunoscând limitele vânzării exclusive de scoici proaspete, ei au dezvoltat ideea de a conserva scoicile prin introducerea unor noi produse prelucrate pe piață, folosindu-le în principal pe cele mai mici și mai puțin valoroase. Ei au început prin cercetarea și studierea unor diferite rețete și a potențialului lor de piață. Această activitate a fost finanțată de ministerul național al pescuitului și de ministerul regional al pescuitului (*Consellería do Mar*).

Obiectivele proiectului

Principalele obiective ale acestui proiect Axa 4 erau:

1. Dezvoltarea și lansarea a două produse noi pe piața spaniolă: scoici naturale conservate și scoici paté cu alge marine, folosindu-le pe cele cu o valoare comercială redusă
2. Cercetarea potențialului pentru lansarea acestor noi produse pe piețele internaționale

Descrierea proiectului

Proiectul implică dezvoltarea și lansarea pe piața spaniolă a două produse noi: scoici naturale conservate și scoici paté cu alge marine. Prima prioritate a proiectului a fost de a organiza instalații pentru conserve. Acest lucru a fost realizat prin crearea unui parteneriat cu fabrica de conserve Antonio Pérez Lafuente, o fabrică de conserve din Galicia recunoscută pentru angajamentul său față de pescuitul responsabil, calitatea materiilor prime pe care le folosește și standarde sale de calitate ridicate. Contractul de parteneriat prevedea închirierea liniei de producție a fabricii de conserve pentru o zi pe săptămână.

După asigurarea facilităților de producție solicitate, proiectul s-a axat pe marketing și branding. Primul pas a fost crearea mărcii, a logourilor și a ambalajelor și înregistrarea mărcilor pentru a asigura protecția lor. Pentru a contribui la acest lucru, promotorii proiectului au încheiat un contract cu o companie specializată în dezvoltarea de produse care a înțeles, de asemenea, activitatea și stilul de viață al culegătorilor de scoici.

Următorul pas a fost dezvoltarea unui site internet cu un magazin on-line, o idee inovatoare pentru sectorul pescuitului. Acest lucru a fost perceput ca un instrument esențial pentru accesarea anumitor piețe și pentru comunicarea cu consumatorii. Site-ul, www.mardesilleiro.com, oferă consumatorilor posibilitatea de a cumpăra direct de la societate și, pentru a facilita vânzările on-line, promotorii au închiriat un birou și un depozit pentru ambalare și distribuție.

Cu infrastructura de bază creată, societatea responsabilă de dezvoltarea produsului a asistat apoi dezvoltarea primelor eșantioane de produse pentru degustare/testare și, ulterior, a produselor finite pentru piață. Ei au ajutat, de asemenea, la coordonarea unei campanii de promovare, inclusiv producerea unui videoclip de promovare pentru a fi încărcat pe site și pentru a fi proiectat la târguri sau la alte evenimente de promovare sau din domeniul pescuitului din Spania și din străinătate. Ei au dezvoltat, de asemenea, un stand pentru a fi utilizat la expoziții și pentru merchandising, precum și alte materiale promoționale.

Lansarea publică a societății, *Mar de Silleiro*, și a produselor sale a avut loc la CETMAR („Centrul Tehnologic al Mării”) din Vigo, pe 3 noiembrie 2010. Toate cele 27 *percebeiras* (culegătoare de scoici) au participat la această prezentare, unde presa și invitații au avut posibilitatea de a gusta noile produse.



După lansare, a început campania de promovare. Până în prezent, acest lucru a inclus participarea la expoziții în domeniul pescuitului, întâlniri cu distribuitorii, comercianții cu amănuntul, magazine gourmet și mezelarii, etc. *Mar de Silleiro* recunoaște că primii ani ai noii întreprinderi sunt critici în ceea ce privește asigurarea introducerii cu succes a produsului pe piață. Din acest motiv, societatea a participat în mod activ la expoziții-cheie, cum ar fi *Forum Gastronómico 2010* (Girona), *Salón Internacional de Gourmets* din 2011 (Madrid) și *Feria Internacional de Galicia 2011* (Silleda).

Principalii actori implicați

Promotorii proiectului sunt un grup de culegători de crustacee din Baiona și A Garda care au înființat societatea, *Mar de Silleiro*. Această societate a fost creată pentru a aduce un plus de valoare scoicilor anafite proaspete. Societatea include 27 de culegători de crustacee sau „percebeiras/OS”, dar un grup mai mic, sau consiliu al reprezentanților, este liderul de proiect. Acest grup colaborează îndeaproape cu FLAG-ul Vigo, precum și cu CETMAR și ANFACO (Asociația națională a procesatorilor de pește și conserve din fructe de mare), care oferă consiliere cu privire la aspectele tehnice ale proiectului.

Rezultatele proiectului

Este încă prea devreme pentru a pronostica rezultatul final al proiectului. Cu toate acestea, este evident că culegătorii de scoici care s-au alăturat noii societăți și care au participat la proiect sunt mai conștienți și mai interesați de posibilitatea de a aduce un plus de valoare prin prelucrare. Ei beneficiază deja de o creștere a veniturilor lor datorită vânzării noilor produse și se bucură de noul lor rol de oameni de afaceri. Ei au, de asemenea, o încredere considerabilă în potențialul produselor existente, al mărcilor și al noului site internet.



Proiectul are, de asemenea, un impact mai mare în comunitate, oferind noi oportunități de angajare, contribuind la creșterea economiei locale și a încrederii comunității în viitorul său.

Depășirea obstacolelor: lecții-cheie

Provocările care au trebuit depășite au fost în mare măsură legate de lipsa de conștientizare a noilor produse din partea restaurantelor, magazinelor, supermarketurilor și a publicului larg, precum și mediul economic provocator. Lansarea produselor pe piață a avut un succes foarte mare, dar criza economică globală are un impact, iar cifra de afaceri pentru al doilea trimestru de tranzacționare a fost de trei ori mai mică decât pentru primele trei luni.



O altă problemă a fost asigurarea unei aprovizionări continue a produsului. Lipsa de experiență în materie de comercializate a fost, de asemenea, o provocare importantă pentru culegătorii de moluște, în special în încercarea de a identifica și avea acces la piețe noi.

Provocări suplimentare sunt legate de conflictele din cadrul sectorului, și anume cu cei care cred că pescarii ar trebui doar să pescuiască, dar și cu cei care cred că guvernele regionale și naționale sunt cele care ar trebui mai degrabă să abordeze problemele din sectorul pescuitului decât pescarii înșiși. Acest lucru a dus la o politizare a procesului, care a complicat și a întârziat anumite evoluții.

Factorii care au fost esențiali pentru depășirea acestor provocări și pentru asigurarea succesului de până acum al proiectului includ:

- › Motivarea și implicarea activă a culegătorilor de moluște
- › Inovația/noutatea produsului pe piață
- › Un interes puternic față de produs manifestat de magazinele gourmet
- › Acoperirea largă a proiectului în presa locală, regională și chiar națională și în TV
- › Rolul puternic de lider jucat de un mic grup de culegătoare de crustacee
- › Disponibilitatea promotorilor proiectului de a investi în expertiza relativă la anumite aspecte ale dezvoltării produsului și comercializării
- › Hotărârea promotorilor de a depăși orice politizare a proiectului și de a asigura succesul pe termen lung

Perspective de viitor

Având în vedere că investițiile principale au fost făcute și că a fost asigurat deja un număr de clienți regulați, culegătorii de moluște își pot permite acum să promoveze în continuare produsul lor prin sesiuni de degustare și alte activități menite să le crească vânzările.

Promotorii sunt extrem de motivați de noua afacere și sunt dornici să continue să crească și să își diversifice activitățile prin dezvoltarea de noi produse și piețe. Cu toate acestea, condițiile de tranzacționare rămân dificile și o serie de aspecte importante trebuie soluționate. De exemplu, comercializarea produselor alimentare necesită aderarea la anumite standarde de igienă, ceea ce implică investiții financiare considerabile. Acest lucru și alte investiții necesare nu vor genera randament decât pe termen mai lung, iar o lipsă a finanțării pentru aceste activități ar putea compromite viitorul promițător al companiei.

În plus, culegerea de scoici de slabă calitate este legată de un plan de gestionare, care este aprobat anual. Pentru a asigura o aprovizionare continuă, trebuie convenit un aranjament pe termen mai lung, care să prevadă o mai mare securitate.

Transferabilitate

Acest proiect implică femei, antreprenori și tineri și stabilește un sistem pentru exploatarea și producția durabilă de produse pescărești noi. Ideea proiectului ar putea fi transferată către alte organizații de producători mici – în special cele care implică culegători de scoici din alte părți ale Galiciei sau dincolo de aceasta. Experiența ar putea fi, de asemenea, utilă pentru producătorii de alte produse pescărești care doresc să creeze un produs prelucrat.

Promotorii au primit deja invitații pentru a prezenta proiectul altor FLAG-uri și asociații din domeniul pescuitului, precum și la evenimente organizate de FARNET și Comisia Europeană.



Costuri și finanțare

Costul total al proiectului: 131 667 EUR

Costul total eligibil: 91 667 EUR

Contribuția FLAG: 45 833,50 EUR (50% din costurile eligibile, din care 61% de la UE, 19,5% cofinanțare națională și 19,5% cofinanțare regională)

Contribuție privată: 45 833,50 EUR (50%)

Costurile totale și contribuția de la Axa 4 se împart după cum urmează:

Activitatea proiectului	Costul total	Contribuția FLAG
Reabilitarea unui local pentru depozit și birou	3 200	1 600
Mobilier pentru birou și standuri	5 858	2 929
Tehnologiile informației și comunicațiilor (inclusiv magazinul on-line)	13 209	6 604,50
Design grafic (etichetare, ambalare etc.) și imaginea societății	14 000	7 000
Marketing promoțional	4 800	2 400
Echipe (utilaje, transport)	48 000	24 000
Personal (de gestionare și de marketing)	40 000	0
Total	131 667	45 833,50

Informații despre proiect

Titlu: Comercializarea de produse noi din scoici anafite

Durată: mijlocul lunii august 2010 – sfârșitul lunii octombrie 2011 (15 luni).

Data studiului de caz: mai 2011

Promotorul proiectului

Mar de Silleiro SLT

Coordonator: Susana Gonzalez

info@mardesilleiro.com

Telefon: 00 34 986 191 962

www.mardesilleiro.com

Detalii despre FLAG

Ría de Vigo – A Guarda, Galicia, Spania

gac7@accioncosteira.es

Tel: +34 986 358 109

<http://www.accioncosteira.es/?q=node/127>

[Fișă tehnică FLAG](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de neresponsabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.