

Εμπορευματοποίηση νέων προϊόντων από ασπρομαγουλόχνηνα

FLAG: Ría de Vigo – A Guarda
Γαλικία, Ισπανία

Επισκόπηση του έργου

Στη Γαλικία, οι ασπρομαγουλόχνηνες συλλέγονται παραδοσιακά από άντρες και γυναίκες αλιείς και πωλούνται μόνο ως φρέσκο προϊόν χωρίς επεξεργασία ή προστιθέμενη αξία. Το έργο αυτό, που προωθήθηκε από συλλέκτες ασπρομαγουλόχνηνας αποσκοπεί στη δημιουργία νέων προϊόντων από το είδος αυτό, ένα περιζήτητο οστρακοειδές στην Ισπανία. Τα νέα προϊόντα περιλαμβάνουν φυσική ασπρομαγουλόχνηνα σε κονσέρβα και πατέ ασπρομαγουλόχνηνας με φύκια. Τα προϊόντα αυτά προσθέτουν αξία στην ασπρομαγουλόχνηνα και κυρίως στις μικρότερου μεγέθους ασπρομαγουλόχνηνες που δεν έχουν μεγάλη ζήτηση και συνήθως πωλούνται σε χαμηλότερη τιμή.



Το πλαίσιο και οι κύριες προκλήσεις



Η συλλογή ασπρομαγουλόχνηνας έχει μια μακρά παράδοση στην Μπαϊόνα, την Α Γκουάρντια και τη Γαλικία γενικότερα. Πρόκειται για ένα από τα πιο δημοφιλή οστρακοειδή της Ισπανίας. Ωστόσο, λόγω του μικρότερου μεγέθους του, ένα από τα είδη ασπρομαγουλόχνηνας έχει μικρότερη αγοραστική αξία. Παρά τη χαμηλή του τιμή, το είδος αυτό εξακολουθεί να συλλέγεται από τους συλλέκτες οστρακοειδών με σκοπό να αποτρέψουν τον αποικισμό στους βιοτόπους των πιο πολύτιμων ειδών. Συνεπώς, είναι σκοπιμότερο να αξιοποιηθούν εμπορικά αυτά τα είδη ασπρομαγουλόχνηνας χαμηλότερης αξίας παρά να απορρίπτονται.

Οι συλλέκτες οστρακοειδών της Μπαϊόνα (12.154 κάτοικοι το 2010) και της Α Γκουάρντια (10.472 κάτοικοι) είναι οργανωμένοι σε συλλόγους (που απαρτίζονται από 214 επαγγελματίες συλλέκτες ασπρομαγουλόχνηνας) και, μέχρι πρότινος, πουλούσαν ασπρομαγουλόχνηνες μόνο στην ιχθυόσκαλα, ενώ συνέλεγαν και πουλούσαν τεράστιες ποσότητες μικρότερων ασπρομαγουλόχνηνων σε πολύ χαμηλές τιμές.

Το 2005, μια ομάδα γυναικών και ανδρών από τις δύο περιοχές άρχισαν να αναζητούν μια λύση στο πρόβλημα αυτό. Σύστησαν μια εταιρεία με την επωνυμία *Mar de Silleiro LTD* που αποτελούνταν από 27 συλλέκτες ασπρομαγουλόχνηνας. Γνωρίζοντας τους περιορισμούς που συνδέονταν με την πώληση μόνο φρέσκιας ασπρομαγουλόχνηνας, σκέφτηκαν να τις κονσερβοποιήσουν, εισάγοντας έτσι νέα μεταποιημένα προϊόντα στην αγορά, χρησιμοποιώντας για το σκοπό αυτό τα μικρότερα και πιο φτηνά είδη ασπρομαγουλόχνηνας. Ξεκίνησαν την έρευνα και την εξέταση διαφόρων συνταγών καθώς και το δυναμικό της αγοράς τους. Η δουλειά αυτή χρηματοδοτήθηκε από το Εθνικό Υπουργείο Αλιείας και το Περιφερειακό Υπουργείο Αλιείας. (*Consellería do Mar*).

Οι στόχοι του έργου

Οι κύριοι στόχοι αυτού του έργου του Άξονα 4 ήταν:

1. Ανάπτυξη και λανσάρισμα δύο νέων προϊόντων στην ισπανική αγορά: φυσική ασπρομαγουλόχνη σε κονσέρβα και πατέ ασπρομαγουλόχνης με φύκια, χρησιμοποιώντας χαμηλής εμπορικής αξίας ασπρομαγουλόχνη,
2. Ανάλυση του δυναμικού που υπάρχει για το λανσάρισμα αυτών των νέων προϊόντων στις διεθνείς αγορές.

Περιγραφή του έργου

Το έργο συνίσταται στην ανάπτυξη και το λανσάρισμα δύο νέων προϊόντων στην ισπανική αγορά: φυσική ασπρομαγουλόχνη σε κονσέρβα και πατέ ασπρομαγουλόχνης με φύκια. Βασική προτεραιότητα του έργου ήταν η δημιουργία εγκαταστάσεων κονσερβοποίησης. Αυτό επιτεύχθηκε μέσω της σύστασης μιας εταιρικής σχέσης που περιλάμβανε το κονσερβοποιείο Antonio Pérez Lafuente από τη Γαλικία που είναι γνωστό για την υπεύθυνη άσκηση της αλιείας του, την ποιότητα των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί και τις υψηλές προδιαγραφές ποιότητάς του. Η συμφωνία της εταιρικής σχέσης προέβλεπε την ενοίκιαση της γραμμής παραγωγής του κονσερβοποιείου για μια ημέρα την εβδομάδα.

Μετά την εξασφάλιση των απαιτούμενων εγκαταστάσεων παραγωγής, το έργο επικεντρώθηκε στην εμπορία και την προώθηση. Το πρώτο βήμα ήταν ο σχεδιασμός του σήματος, του λογότυπου και της συσκευασίας καθώς και η κατοχύρωση του σήματος με σκοπό την προστασία του. Προς τούτο, οι φορείς του έργου συνεργάστηκαν με μια εταιρεία που εξειδικεύεται στην ανάπτυξη προϊόντων και είχε καλή γνώση της δουλειάς και του τρόπου ζωής των συλλεκτών ασπρομαγουλόχνης.

Το επόμενο βήμα ήταν η δημιουργία ενός δικτυακού τόπου με ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, που αποτέλεσε μια καινοτόμο ιδέα για τον αλιευτικό τομέα. Αυτό θεωρήθηκε ως ένα ουσιώδες εργαλείο που θα έδινε πρόσβαση σε ορισμένες αγορές και θα καθιστούσε ευχερή την επικοινωνία με τους καταναλωτές. Ο δικτυακός τόπος www.mardesilleiro.com δίνει στους καταναλωτές τη δυνατότητα να αγοράζουν απευθείας από την εταιρεία. Για να διευκολύνουν τις ηλεκτρονικές πωλήσεις, οι φορείς νοίκιασαν ένα γραφείο και μια αποθήκη για τη συσκευασία και διανομή.

Εφόσον υπήρχε η βασική υποδομή, η εταιρεία ανάπτυξης προϊόντων συνέδραμε στην ανάπτυξη των δειγμάτων του πρώτου προϊόντος για γευσιγνωσία/δοκιμές και, στη συνέχεια, των τελικών προϊόντων για την αγορά. Επίσης, συνέβαλε στο συντονισμό μιας προωθητικής εκστρατείας που περιελάμβανε την παραγωγή ενός προωθητικού βίντεο για ανάρτηση στο δικτυακό τόπο και προβολή σε εκθέσεις και σε άλλες προωθητικές ή αλιευτικές εκδηλώσεις στην Ισπανία και αλλού. Κατασκεύασε δε, και ένα περίπτερο που μπορούσε να χρησιμοποιηθεί σε εκθέσεις και εμπορευματοποίηση, καθώς και άλλο προωθητικό υλικό.

Το επίσημο λανσάρισμα της εταιρείας *Mar de Silleiro* και των προϊόντων της έλαβε χώρα στο CETMAR («Τεχνολογικό Κέντρο της Θάλασσας») στο Vigo, στις 3 Νοεμβρίου 2010. Και οι 27 *percebeiras* (συλλέκτες οστρακοειδών) παρευρέθησαν στην παρουσίαση όπου οι εκπρόσωποι Τύπου και οι προσκεκλημένοι είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν νέα προϊόντα.



Μετά το λανσάρισμα, ξεκίνησε η προωθητική εκστρατεία. Οι έως τώρα ενέργειες αφορούσαν συμμετοχή σε εκθέσεις αλιείας, συναντήσεις με διανομείς, λιανοπωλητές, καταστήματα με είδη γκουρμέ και ντελικατέσεν, κλπ. Η *Mar de Silleiro* αναγνωρίζει ότι τα πρώτα χρόνια της νέας επιχείρησης είναι σημαντικά για την επιτυχή εισαγωγή του προϊόντος στην αγορά. Για το λόγο αυτό, η εταιρεία συμμετείχε ενεργά σε βασικές εκθέσεις όπως το *Forum Gastronómico 2010* (Girona), το *Salón Internacional de Gourmets 2011* (Μαδρίτη) και το *Feria Internacional de Galicia 2011* (Silleda).

Οι κύριοι εμπλεκόμενοι

Οι φορείς του έργου είναι μια ομάδα συλλεκτών οστρακοειδών από την Μπαιόνα και την Α Γκουάρντια που σύστησαν την εταιρεία *Mar de Silleiro*. Σκοπός της εταιρείας αυτής ήταν να προσθέσει αξία στις φυσικές ασπρομαγουλόχηνες. Η εταιρεία απαρτίζεται από 27 συλλέκτες οστρακοειδών ή “*percebeiras/os*”, αλλά οι επικεφαλής του έργου είναι μια μικρότερη ομάδα ή συμβούλιο εκπροσώπων. Αυτή η ομάδα συνεργάζεται στενά με την FLAG Vigo καθώς και με τις CETMAR και ANFACO (την εθνική ένωση επεξεργασίας κονσερβών ψαριών και θαλασσιών) που παρέχει συμβουλές σχετικά με τις τεχνικές πτυχές του έργου.

Τα αποτελέσματα του έργου

Είναι ακόμη πολύ νωρίς για να προβλέψουμε τη δυνητική έκβαση του έργου αυτού. Ωστόσο, είναι προφανές ότι οι συλλέκτες οστρακοειδών που εισχώρησαν στη νέα εταιρεία και συμμετείχαν στο έργο γνωρίζουν καλύτερα – και ενδιαφέρονται για – την ευκαιρία που τους δίνεται να προσθέσουν αξία μέσω της επεξεργασίας. Το εισόδημά τους έχει ήδη αυξηθεί χάρη στην πώληση των νέων προϊόντων και απολαμβάνουν το νέο ρόλο τους ως επιχειρηματίες. Επίσης, πιστεύουν ακράδαντα στο δυναμικό των υφιστάμενων προϊόντων, του σήματός τους και του νέου δικτυακού τύπου.



Επίσης, το έργο έχει ευρύτερο αντίκτυπο στην κοινότητα, προσφέροντας νέες ευκαιρίες απασχόλησης, συμβάλλοντας στην τοπική οικονομία και ενισχύοντας την εμπιστοσύνη της κοινότητας στο μέλλον της.

Υπερκέραση εμποδίων: κύρια διδάγματα

Οι προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπιστούν αφορούσαν κυρίως την έλλειψη ευαισθητοποίησης των εστιατορίων, μαγαζιών, σουπερμάρκετ και του ευρέος κοινού για τα νέα προϊόντα, καθώς και το αρνητικό οικονομικό περιβάλλον. Το λανσάρισμα των προϊόντων στην αγορά στέφτηκε με μεγάλη επιτυχία, αλλά η παγκόσμια οικονομική κρίση έχει επιπτώσεις και ο κύκλος εργασιών του δεύτερου τριμήνου εμπορίου ήταν τρεις φορές χαμηλότερος από αυτόν του πρώτου.

Ένα άλλο θέμα ήταν η διασφάλιση συνεχούς προμήθειας του προϊόντος. Η έλλειψη εμπειρίας στον τομέα της εμπορίας αποτέλεσε μια άλλη σημαντική πρόκληση για τους συλλέκτες οστρακοειδών, και κυρίως στην προσπάθειά τους να εντοπίσουν και να εισχωρήσουν σε νέες αγορές.



Άλλες προκλήσεις αφορούσαν τις διαφωνίες εντός του τομέα και κυρίως με αυτούς που πιστεύουν ότι οι αλιείς πρέπει να περιορίζονται στην αλίευση και αυτούς που πιστεύουν ότι εναπόκειται στις περιφερειακές και εθνικές κυβερνήσεις και όχι στους ίδιους τους αλιείς να αντιμετωπίσουν τα προβλήματα του αλιευτικού τομέα. Αυτό οδήγησε σε μια πολιτικοποίηση της διαδικασίας, γεγονός που περιέπλεξε και καθυστέρησε ορισμένες εξελίξεις.

Οι κύριοι παράγοντες που συντέλεσαν στην υπερκέραση αυτών των προκλήσεων και την έως τώρα επιτυχή υλοποίηση του έργου είναι οι ακόλουθοι:

- › η κινητοποίηση και η ενεργός συμμετοχή των συλλεκτών οστρακοειδών,
- › η καινοτομία του προϊόντος στην αγορά,
- › το έντονο ενδιαφέρον των καταστημάτων με είδη γκουρμέ για το προϊόν,
- › η ευρεία κάλυψη του έργου από τον τοπικό, περιφερειακό ή και εθνικό Τύπο και την τηλεόραση,
- › ο ισχυρός ηγετικός ρόλος μιας μικρής ομάδας γυναικών συλλεκτών οστρακοειδών,
- › η προθυμία των φορέων του έργου να αγοράσουν εμπειρογνωμοσύνη με σκοπό να συνδράμουν σε ορισμένες πτυχές της ανάπτυξης και εμπορίας προϊόντων,
- › η αποφασιστικότητα των φορέων να υπερκεράσουν την πολιτικοποίηση του έργου και να διασφαλίσουν την μακροχρόνια επιτυχία του.

Μελλοντικές προοπτικές

Αφού έγιναν οι κύριες επενδύσεις και εξασφαλίστηκε ένας αριθμός τακτικών πελατών, οι συλλέκτες οστρακοειδών είναι τώρα σε θέση να συνεχίσουν να προωθούν το προϊόν τους μέσω γευσιγνωσιών και άλλων ενεργειών ενίσχυσης των πωλήσεων.

Η νέα επιχείρηση έδωσε μεγάλο κίνητρο στους φορείς, οι οποίοι πλέον επιθυμούν να συνεχίσουν να αναπτύσσουν και να διαφοροποιούν τις δραστηριότητές τους μέσω της δημιουργίας νέων προϊόντων και αγορών. Ωστόσο, οι συνθήκες εμπορίου παραμένουν δύσκολες και υπάρχουν ακόμα πολλά σημαντικά θέματα που χρήζουν απάντησης. Για παράδειγμα, η εμπορευματοποίηση των εδώδιμων προϊόντων προϋποθέτει την τήρηση ορισμένων προδιαγραφών υγιεινής, γεγονός που με τη σειρά του απαιτεί σημαντικές οικονομικές επενδύσεις, οι οποίες σε συνάρτηση με άλλες απαιτούμενες επενδύσεις θα αποφέρουν μια απόδοση μόνο μακροπρόθεσμα, ενώ η έλλειψη χρηματοδότησης αυτών των δραστηριοτήτων μπορεί να θέσει σε κίνδυνο το πολλά υποσχόμενο μέλλον της εταιρείας.

Επιπρόσθετα, η συλλογή χαμηλής ποιότητας ασπρομαγουλόχηνas εντάσσεται σε ένα σχέδιο διαχείρισης που εγκρίνεται ετησίως. Έτσι, για μια πιο συνεχή προσφορά, θα χρειαστεί μια πιο μακροπρόθεσμη συμφωνία που θα διασφαλίζει μεγαλύτερη βεβαιότητα στο θέμα αυτό.

Μεταβιβασιμότητα

Το έργο αυτό περιλαμβάνει γυναίκες, επιχειρηματίες και νέους και δημιουργεί ένα σύστημα για τη βιώσιμη εκμετάλλευση και παραγωγή νέων αλιευτικών προϊόντων. Η ιδέα του έργου θα μπορούσε να μεταφερθεί σε άλλες μικρότερες παραγωγικές μονάδες, και κυρίως αυτές στις οποίες απασχολούνται συλλέκτες βαλάνων από άλλα μέρη της Γαλικίας ή πέραν αυτής. Η εμπειρία θα μπορούσε επίσης να είναι χρήσιμη και για παραγωγούς άλλων αλιευτικών προϊόντων που επιθυμούν να παράγουν ένα μεταποιημένο προϊόν.

Οι φορείς έχουν ήδη λάβει προσκλήσεις να παρουσιάσουν το έργο σε άλλες FLAG και αλιευτικές ενώσεις, καθώς και σε εκδηλώσεις που διοργανώνονται από την FARNET και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.



Κόστη και χρηματοδότηση

Συνολικό κόστος του έργου: €131 667,00

Συνολικό επιλέξιμο κόστος: €91 667,00

Συνεισφορά της FLAG: €45 833,50 (το 50% του επιλέξιμου κόστους, εκ του οποίου το 61% από την ΕΕ, το 19,5% από εθνική συγχρηματοδότηση και το 19,5% από περιφερειακή συγχρηματοδότηση)

Ιδιωτική συνεισφορά: €45 833,50 (50%)

Τα συνολικά κόστη και η συνεισφορά του Άξονα 4 επιμερίζεται ως εξής:

Δραστηριότητα του έργου	Συνολικό κόστος	Συνεισφορά της FLAG
Ανακαίνιση χώρου που προορίζεται για αποθήκη και γραφείο	3 200	1 600
Έπιπλα γραφείου και περιπτέρου	5 858	2 929
Τεχνολογίες των πληροφοριών και των επικοινωνιών (συμπεριλαμβανομένου του ηλεκτρονικού μαγαζιού)	13 209	6 604,50
Γραφιστικά (σήμανση, συσκευασία, κλπ.) και εταιρικός σχεδιασμός	14 000	7 000
Προωθητικό μάρκετινγκ	4 800	2 400
Εξοπλισμός (μηχανές, μεταφορές)	48 000	24 000
Προσωπικό (διοίκηση και εμπορία)	40 000	0
Σύνολο	131 667	45 833,50

Στοιχεία του έργου

Τίτλος: Εμπορευματοποίηση νέων προϊόντων από ασπρομαγουλόχην

Διάρκεια: Από τα μέσα Αυγούστου 2010 έως τα τέλη Οκτωβρίου 2011 (15 μήνες).

Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης: Μάιος 2011

Φορέας του έργου

Mar de Silheiro SLT

Συντονίστρια: Susana Gonzalez

info@mardesilleiro.com

Τηλ.: 00 34 986 191 962

www.mardesilleiro.com

Στοιχεία της FLAG

Ría de Vigo – A Guarda, Γαλικία, Ισπανία

gac7@accioncosteira.es

Τηλ.: +34 986 358 109

<http://www.accioncosteira.es/?q=node/127>

[FLAG factsheet](#)

Εκδότης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής.

Αποποίηση ευθύνης: Μολονότι η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.