

Ēdamo gliemežu lasišanas dažādība

FLAG: Kosta da Morte (Costa da Morte)

Anlona (Anllons) Galīcijā, Spānijā

Projekta pārskats

Šis projekts ir integrētas aktivitāšu ķēdes piemērs tam, kā paaugstināt informētību par ēdamo gliemežu lasišanas tradīciju šajā teritorijā un uzlabotu produkta tēlu. Turklāt šīs aktivitātes rada pievienoto vērtību zivsaimniecības produktam (ēdamajiem gliemežiem) un uzsāk gliemežu lasītāju aktivitāšu dažādošanu ar tūrisma, apmācību un produkta atbalsta palīdzību.



Konteksts un galvenās problēmas

Ēdamo gliemežu lasīšana Anlonā ir sena tradīcija, tomēr sabiedrības vairākums mūsdienās ir zaudējis saites ar šo mantojumu – ja agrāk vietējie iedzīvotāji varēja gliemežus lasīt tieši pludmalē, tad tagad resursu pārvaldība ir stingrāka un tas vairs nav atļauts. Turklāt tāpat kā daudzie zvejnieki un pamatražotāji, tā arī Anlonas vēžveidīgo vācēji saņem tikai nelielu daļu no sava produkta (ēdamo gliemežu) vērtības, kā arī cieš no nespējas kontrolēt cenu, par kādu viņu gliemeži tiek pārdoti tirgū.

Visi Anlonas vēžveidīgo vācēji ir iesaistīti bezpeļņas asociācijā, kas ir atbildīga par ilgtspējīgu resursa pārvaldību. Tomēr vēl nesen tā varēja savus gliemežus pārdot tikai izolē (vairāk nekā 100 km attālumā), jo tai nebija attīrītāja gliemežu apstrādei



un līdz ar to arī iespēju to vietējai pārdošanai. Līdz ar to šo gliemežu specifiskās īpašības vairs vietēji nebija pazīstamas, jo pēc to izvešanas no šīs teritorijas uz izsoli tie tiek pārdoti visas Spānijas lielajos tirgos, galvenokārt nonākot Barselonas vairumtirdzniecībā.

Kad asociācija iegādājās attīrītāju (ar Eiropas Zivsaimniecības fonda „Axis 3” atbalstu), pavērās ceļš uz aktīvāku lomu ēdamo gliemežu pārdošanai vietējos preču tirgos. Šī iespēja tiem vēžveidīgo vācējiem, kuru aktivitātes iepriekš aprobežojās tikai ar gliemežu vākšanu, radīja arī daudzus pilnīgi jaunus izaicinājumus.

Projekta mērķi

Saskaņā ar „Axis 4” atbalstu Anlonas gliemežu lasītāju mērķi bija šādi:

- ▶ palielināt sabiedrības informētību par gliemežu lasīšanas tradīciju un tās saturu attiecīgajā teritorijā;
- ▶ iepazīstināt ar savu produktu vietējos iedzīvotājus un preču tirgus (piemēram, restorānus, viesnīcas un veikalus);
- ▶ palielināt savu produkta pievienotās vērtības daļu ar tiešās pārdošanas palīdzību, kā arī izstrādājot jaunus produkta iesaiņošanas un prezentācijas veidus;
- ▶ aprīkot telpas savu gliemežu nogaršošanas un prezentācijas pasākumu organizēšanai.

Projekta apraksts

Projekts ilga no 2010. gada augusta vidus līdz oktobra beigām (2,5 mēnešus). Viens no pirmajiem pasākumiem bija neliela saldētavas furgona iegāde, lai gliemežus atbilstošā stāvoklī pārvestu uz centru, kurā bija uzstādīts attīrītājs. Līdzko bija nodrošināti pamatnosacījumi ēdamo gliemežu attīrīšanai, vēžveidīgo vācēji varēja sākt savas produkcijas reklamēšanu un pārdošanu.

Lai šos gliemežus reklamētu vietējos restorānos un viesnīcās, asociācija organizēja apmācības vietējiem šefpavāriem, ko vadīja labi pazīstamais Koruņas ēdināšanas skolas šefpavārs un profesors D. Migels Garsija Silvarredonda (*D. Miguel García Silvarredonda*). Apmācībās tika iepazītas ēdamo gliemežu dažādās īpašības, kā arī to daudzveidīgie sagatavošanas un pasniegšanas paņēmieni.

Lai palīdzētu izstrādāt gliemežu iesaiņojumu/prezentācijas materiālus, vēžveidīgo vācēji apguva grozu gatavošanas kursu. Viņi iemācījās izgatavot grozus un tiklveida somas, izmantojot zvejsaimniecības sektora otrreizējās izejvielas, piemēram, vecus tiklus un virves.

Pēc tam asociācija izveidoja reklāmmateriālu sēriju par ēdamajiem gliemežiem (skrejlapas, plakātus, nelielu video-materiālu DVD formātā ar paskaidrojumiem par viņu darbu un receptu grāmatas, kas ietvēra šefpavāru apmācības semināros izstrādātās receptes).



Visbeidzot vēžveidīgo lasītāji Anlonā izveidoja savu centru ar galvenajām telpām un iekārtām, kas bija nepieciešamas apmeklētāju uzņemšanai (piemēram, virtuvi, DVD atskaņotāju, mēbeles). Pēc tam viņi organizēja vairākas atvērto durvju dienas plašākai publikai, kurās rādīja savu videomateriālu, kā arī sniedza informāciju par gliemežiem un to nogaršošanas iespēju.

Galvenās iesaistītās puses

Projekta ierosinātāji bija Anlonas vēžveidīgo vācēji – asociācija, kuru veido 30 sievietes un 1 vīrietis. Projektā iesaistījās visa asociācija, atstājot daļu no saviem gliemežiem attīrīšanai asociācijas ietvaros, nevis izsoļu zālē, kur joprojām tika nopirkts vairums viņu gliemežu, palīdzot organizēt un atdzīvīnāt atvērto durvju dienas un apmācības, kā arī iesaistoties grozu gatavošanasursos. Tomēr projekta iniciatore bija mazāka pārstāvju grupa. Šī grupa cieši sadarbojās ar Kosta da Morte FLAG, kas sniedza tehniskus ieteikumus par projekta izstrādi, palīdzot definēt dažādas aktivitātes un nodrošināt to atbilstību galvenajiem paredzētajiem mērķiem.

Projekta rezultāti

Vēl būtu pārāgrī saskatīt spēcīgu ietekmi, tomēr vietējie iedzīvotāji jau saņem arvien vairāk informācijas par gliemežu vācēju darbu savā kopienā un šo produktu. Asociācija pašlaik veic tiešu gliemežu pārdošanu 4 sava reģiona restorāniem un vairākām personām, un asociācijas ieņēmumi sāk vairoties.

Asociācijas telpas tagad ir aprīkotas regulārai apmeklētāju uzņemšanai, lai varētu reklamēt savu produkciju. Tika rīkoti 15 dienu ēdiena gatavošanas kursi un nogaršošanas semināri (tos apmeklēja skolu grupas, mājsaimnieces un pensionāru apvienības, kā arī vietējo viesnīcu, veikalu un zivju tirgotāju pārstāvji), un tika izveidota receptu grāmata ar idejām par dažādiem gliemežu pagatavošanas veidiem.

Ieguvēji ir paši vēžveidīgo vācēji, kuri ne tikai priecājas par savu pieaugošo aktivitāti gliemežu tirgvedības jomā, bet arī sāk izbaudīt nelielu asociācijas ienākumu pieaugumu, pateicoties tiešajai pārdošanai vietējos tirgos.



Šķēršļu pārvarēšana: pamatmācības

Pārvaramās problēmas galvenokārt bija saistītas ar to, ka ne restorāni, ne zivju tirgotāji, ne arī vispārējā sabiedrība nebija pietiekami informēti par šo produktu. Šo situāciju apgrūtināja sarežģījumi, kas bija saistīti ar produkta dažādošanu, izmantojot esošo marķējumu. Informētības par produktu trūkums radīja turpmākās problēmas, cenšoties ieviest gliemežus kā vietējos restorānos piedāvāto ēdienu regulāru sastāvdaļu.

Turklāt vēžveidīgo jomas darbinieku iepriekšējais pieredzes trūkums tirgvedības sfērā bija liela problēma, mēģinot apgūt jaunus tirgus.

Kaut arī vēžveidīgo jomas darbinieku pieredzes trūkums tirgvedības jomā apgrūtināja šo problēmu pārvarēšanu un jaunu tirgu sasniegšanu, tomēr bija arī vairāki svarīgi faktori, kas palīdzēja nodrošināt projekta panākumus, tostarp:

- › vēžveidīgo jomas darbinieku motivācija un aktīvā iesaistīšanās;
- › gliemežu augstā kvalitāte;
- › vietējo restorānu milzum lielā interese par šo produktu;
- › labs projekta atspoguļojums vietējā presē;
- › attīrītāja iegāde, kaut arī tā netika finansēta „Axis 4” ietvaros, deva iespēju visu turpmāko aktivitāšu īstenošanai.



Turpmākās perspektīvas

Šis projekts, kas palīdzēja reklamēt gliemežu īpašības un potenciālo izmantošanu, ir pirmais solis no tālējās plāna. Pašlaik asociācija plāno izveidot lielāku produktu vērtību, tos pārdodot tieši no sava centra, kā arī izveidot nelielu restorānu, kurā būtu iespēja baudīt dažādus gliemežu ēdienus.

Viņi arī plāno kopā ar vietējo tūrisma uzņēmumu izveidot dažādus tūrisma piedāvājumus, lai līcī, kurā tiek vākti gliemeži, uzņemtu ekskursiju grupas un tiktu izskaidrots viņu darbs. Jāatzīmē, ka šīs aktivitātes notiek paralēli rātsnamā īstenotajam projektam par tuvējā zemes gabala labiekārtošanu, izveidojot piknika zonu, no kuras var pārskatīt līci, kurā noris vēžveidīgo vācēju darbs.

Un visbeidzot – vēžveidīgo asociācija ir uzsākusi grozu gatavošanas aktivitātes kopā ar vietējo invalīdu asociāciju. Viņi pašlaik nodrošina grozu gatavošanas kursus invalīdiem, lai šī asociācija izveidotu bezpeļņas uzņēmumu, kuras biedri gatavotu grozus, kur ievietot vietējos gliemežus.

Tagad pēc galveno ieguldījumu veikšanas un regulāro klientu skaita nodrošināšanas vēžveidīgo vācēji var atļauties turpināt savu produktu reklamēšanu ar nogaršošanas sesiju un tamlīdzīgu aktivitāšu palīdzību, lai paplašinātu tiešo pārdošanu. Turklāt tas viņiem ir devis pārliecību, lai uzņemtos tālējās plānus un parādītu turpmāko investīciju vērtīgumu pārtikas ķēdē un paralēlās aktivitātēs.



Nodošanas iespēja

Šā veida projektu var nodot visu veidu mazajām ražotāju organizācijām, it īpaši tiem, kuriem ir ļoti kvalitatīvi produkti un labs izplatīšanas potenciāls savā teritorijā. Asociācija jau ir uzaicināta uz citām FLAG teritorijām un zvejsaimniecību asociācijām sava projekta demonstrēšanai.



Izmaksas un finansējums

Projekta aktivitāte	Kopējās izmaksas (eiro)	Kopējais sabiedriskais ieguldījums (Eiropas Zivsaimniecības fonds saskaņā ar „Axis 4” + valsts līdzfinansējums) (eiro)
Dažādi aprīkojuma veidi (piemēram, centram un produkcijas pārvadāšanai)	20 457,76	18 411,99
Informācijas un reklāmas materiāli	6 218,64	5 596,77
Grozu gatavošanas kursi	2 084,00	1 875,60
Izplatīšana	3 100,00	2 790,00
PVN:	5 449,75	0,0
Kopā	37 310,15	28 674,36

Tā kā šis projekts palīdzēja uzlabot informētību, kā arī profesionalizēt bezpeļņas asociāciju, tas saņēma kopējo sabiedrisko ieguldījumu 90% apjomā (EUR 28 674,36). No tā 61% nodrošināja Eiropas Zivsaimniecības fonds saskaņā ar „Axis 4”, 19,5% – valsts līdzfinansējums, bet 19,5% – reģionālais līdzfinansējums (bez PVN, kuru asociācija samaksāja, bet var pieprasīt atpakaļ). Kopējo privāto ieguldījumu 10% apjomā nodrošināja Anlonas vēžveidīgo vācēju asociācija.

Projekta informācija

Nosaukums: Anlonas gliemežu vācēji: darbības dažādošana

Ilgums: No 2010. gada augusta līdz oktobrim

Lietas izpētes datums: 2011. gada marts

Projekta atbalstītājs

Agrupación de Mariscadoras Río Anllóns (Anlonas vēžveidīgo vācēju asociācija)

Julia Haz Barrientos

rioanllons2003@yahoo.es

Tālr.: +34 670 397 893

FLAG informācija

Kosta da Morte, Galīcija, Spānija.

gac3@accioncosteira.es

Tālr.: +34 626 104 619

<http://www.accioncosteira.es/?q=gl/node/128>

[FLAG fiche](#)

Redaktors: Eiropas Komisija, Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts, ģenerāldirektors.

Atruna: Kaut arī Jūrlietu un zivsaimniecības ģenerāldirektorāts ir atbildīgs par šā dokumenta vispārējo izveidi, tomēr tas nav atbildīgs par dokumenta saturu un negarantē datu precizitāti.