

Širdukių rinkimo diversifikavimas

FLAG: Costa da Morte

Anlonas (Anllons), Galisija, Ispanija

Projekto apžvalga

Šis projektas integruotos veiklos grandinės, siekiant geriau informuoti apie širdukių rinkimo tradicijas ir pagerinti šių produktų įvaizdį, pavyzdys. Veikla taip pat sukuria žuvininkystės produktų (moliuskų širdukių) pridėtinę vertę ir per turizmą, mokymą ir produktų reklamą pradeda diversifikuoti širdukių rinkėjų veiklą.



Kontekstas ir pagrindiniai iššūkiai

Širdukių rinkimas Anlone turi galias tradicijas, bet didelė bendruomenės dalis jau prarado ryšį su šiuo paveldu – praeityje vietos gyventojai galėjo širdukes rinkti tiesiog paplūdimyje, tačiau dabar griežtesnė išteklių valdymo tvarka to nebeleidžia. Be to, kaip ir daugelis žvejų ir pirminių gamintojų, moliuskų rinkėjai iš Anlono gauna tik nedidelę dalį produkto (širdukių) vertės, taip pat negali kontroliuoti kainos, kurią pasiekia jų moliuskai rinkoje.



Moliuskų rinkėjai iš Anlono susitelkė į ne pelno asociaciją, besirūpinančią tausojančiu išteklių naudojimu. Tačiau iki šiol jie galėjo savo širdukes parduoti tik aukcione (už 100 km), nes neturėjo širdukių valytuvų ir todėl negalėjo parduoti jų vietoje. Taigi ypatingos šių širdukių savybės vietoje buvo pamirštos, nes toli už teritorijos ribų aukcionuose parduotos širdukės patenka į dideles Ispanijos rinkas, daugiausia Barselonos didmeninkams.

Kai asociacija įsigijo valytuvą (parėmus Europos žuvininkystės fondui (EFF), 3 kryptis), atsirado galimybė aktyviau dalyvauti parduodant širdukes vietos parduotuvėms. Ši galimybė suteikė visiškai naujų iššūkių moliuskų rinkėjams, kurių veikla iki tol apsiribojo tik širdukių rinkimu.

Projekto tikslai

Naudodamiesi 4 krypties parama Anlono širdukių rinkėjai siekia:

- › Didinti bendruomenės informuotumą apie širdukių rinkimą regione ir supratimą apie tai, kas jį sudaro.
- › Populiarinti produktą tarp vietos gyventojų ir prekybos taškų (restoranų, viešbučių, parduotuvių ir kt.).
- › Didinti produkto pridėtinės vertės dalį tiesiogiai jį parduodant ir kuriant naujus būdus pristatyti ir pateikti savo produktą
- › Įsirengti savas degustacijos ir širdukių pristatymo patalpas

Projekto aprašymas

Projektas vyko 2010 m. nuo rugpjūčio vidurio iki spalio pabaigos (2,5 mėnesio). Iš pradžių buvo įsigytas autobusas su šaldikliu širdukėms tinkamomis sąlygomis gabenti į centrą, kur buvo sumontuotas valytuvas. Kai pagrindinėmis sąlygomis buvo pasirūpinta ir buvo galima pradėti širdukių valymą, moliuskų rinkėjai galėjo imtis produkcijos reklamos ir pardavimo.



Siekdama populiariuoti širdukes tarp vietinių restoranų ir viešbučių, asociacija organizavo vietos virėjų mokymą, kurį vedė žymus virėjas, La Korunjos kulinarijos mokyklos profesorius D. Miguelis García Silvarredonda. Mokymo metu jis pademonstravo įvairias širdukių savybes, taip pat parodė įvairių jų paruošimo ir servavimo būdų.

Padėdami kurti širdukių pakavimo / pristatymo medžiagą moliuskų rinkėjai išklausė krepšelių pynimo kursą. Jie išmoko pinti krepšelius ir tinklinius maišelius iš antrinių žvejybos sektoriaus žaliavų, pavyzdžiui, senų tinklų ir virvių.

Tada asociacija apie širdukes sukūrė įvairios reklaminės medžiagos (skrajučių, plakatų, trumpą DVD su darbų pristatymu ir receptų knygą, į kurią įtraukti kai kurie receptai, sukurti virėjų mokymo metu).

Galiausiai Anlono moliuskų rinkėjai savo centrą aprūpino pagrindinėmis priemonėmis, kurių reikia priimant lankytojus (virtuvė, DVD leistuvai, baldai ir kt.). Tada jie plačiai visuomenei surengė atvirų durų dienas, kurių metu demonstravo DVD medžiagą, skleidė informaciją ir siūlė degustuoti širdukes.

Pagrindiniai dalyviai

Projektą pasiūlė moliuskų rinkėjai iš Anlono. Jų asociaciją sudaro 30 moterų ir 1 vyras. Projekte dalyvavo visi asociacijos nariai: jie dalį savo surinktų širdukių atidavė išvalyti asociacijai (nevežė jų parduoti į aukcioną, kuris ir toliau perka didžiąją dalį moliuskų); padėjo organizuoti ir pagyvinti atvirų durų dienas ir mokymą, dalyvavo krepšelių pynimo kurse. Tačiau projektą inicijavo mažesnė atstovų grupė. Ši grupė glaudžiai bendradarbiavo su Kosta da Mortės regiono organizacija FLAG, kuri teikė technines konsultacijas rengiant projektą, padėjo apibrėžti įvairias projekto veiklos kryptis ir užtikrino, kad jos atitiktų pagrindinius projekto tikslus.

Projekto rezultatai

Kol kas dar anksti išvelgti didesnę poveikį, tačiau vietos gyventojai vis daugiau žino apie širdukių rinkėjus savo bendruomenėje ir jų produktą. Šiuo metu asociacija tiesiogiai parduoda širdukes 4 vietos restoranams ir asmenims, kurie pradeda gausinti asociacijos pajamas.

Dabar asociacijos patalpos paruoštos reguliariai priimti lankytojus ir reklamuoti produktą. Jau įvyko 15 dienų maisto ruošimo kursai ir degustacija (kuriose dalyvavo mokinių grupės, namų šeimininkės ir pensininkų asociacijos, taip pat vietos viešbučių, parduotuvių atstovai ir žuvų prekeiviai). Sudaryta receptų knyga, kurioje gausu įvairių širdukių ruošimo būdų ir idėjų.

Naudos gavėjai yra patys moliuskų rinkėjai, kurie gali ne tik aktyviau prekiauti savo širdukėmis, bet ir gauti šiek tiek daugiau pajamų asociacijai dėl papildomo tiesioginio pardavimo vietos klientams.



Kaip įveikti kliūtis: pagrindinės pamokos

Iššūkiai iš esmės buvo susiję su informacijos apie produktą trūkumu tarp restoranų darbuotojų ir žuvų prekeivių, taip pat plačiosios visuomenės. Be to, buvo sunkumų diferencijuojant produktą pagal esamas ženklavimo sistemas. Dar vienas iššūkis pristatant širdukes kaip nuolatinį vietos restoranų patiekalų ingredientą buvo produkto nepažinojimas.

Be to, didelis iššūkis bandant pasiekti naujas rinkas buvo moliuskų rinkėjų patirties prekybos srityje trūkumas.

Nors dėl moliuskų rinkėjų patirties prekybos srityje trūkumo buvo sunkiau įveikti šiuos uždavinius ir pasiekti naujas rinkas, projekto sėkmę padėjo užtikrinti daug svarbių veiksnių, tarp jų būtų:

- › moliuskų rinkėjų motyvacija ir aktyvus dalyvavimas;
- › aukšta širdukių kokybė;
- › didelis vietinių restoranų susidomėjimas produktu;
- › platus projekto populiarinimas vietinėje spaudoje ir
- › valytuvo įsigijimas, kuris, nors ir nebuvo finansuojamas pagal 4 kryptį, leido pasiekti visus vėlesnius tikslus.



Ateities perspektyvos

Šis projektas, padėjęs propaguoti širdukių savybes ir naudojimo potencialą, yra pirmasis platesnių užmojų žingsnis. Dabar asociacija planuoja didinti savo produkto širdukes.

Jie taip pat planuoja plėtoti turizmo paketus su vietos turizmo įmonėmis ir vežti turistų grupes į įlanką, kur jie galės rinkti širdukes ir parodyti, kaip viskas vyksta. Verta pažymėti, kad ši veikla vyksta lygiagrečiai su projektu, pristatytu miesto rotušėje, kuriuo siekiama populiarinti kaimyninių žemės sklypų kraštovaizdį įrengiant iškylos zoną su vaizdu į įlanką ir dirbančius moliuskų rinkėjus.

Ir pagaliau moliuskų rinkėjų asociacija kartu su vietos neįgaliųjų asociacija inicijavo krepšelių pynimo veiklą. Siekdami įsteigti ne pelno įmonę, kurios nariai galėtų pinti krepšelius vietos širdukiams, jie bando steigti krepšelių pynimo kursus neįgaliesiems.

Padarius pagrindines investicijas ir užsitikrinus nuolatinius klientus moliuskų rinkėjai dabar gali toliau populiarinti savo produktą rengdami degustacijas ir panašią veiklą, kad padidintų tiesioginio pardavimo rodiklius. Taip pat jie įgavo pasitikėjimo savimi ir gali imtis ambicingesnių planų pademonstruoti tolesnio investavimo vertę maisto grandinėje ir su ja susijusioje veikloje.



Perkeliamumas

Šio tipo projektą galima perkelti į įvairiausias mažas gamintojų organizacijas – ypač gaminančias aukštos kokybės produktus ir pasižyminčias geru platinimo potencialu teritorijoje. Asociacija jau buvo pakviesta į kitus FLAG regionus ir žuvininkystės asociacijas, kad pristatytų savo projektą.



Išlaidos ir finansavimas

Projekto veikla	Bendros išlaidos (EUR)	Bendri valstybiniai įnašai (EFF 4 kryptis + šalies bendras finansavimas) (EUR)
Įvairių tipų įranga (centrui, produktams gabenti ir pan.)	20 457,76	18 411,99
Informavimas ir reklaminė medžiaga	6 218,64	5 596,77
Krepšelių pynimo kursas	2 084,00	1 875,60
Platinimas	3 100,00	2 790,00
PVM:	5 449,75	0,00
Iš viso	37 310,15	28 674,36

Kaip pažintiniam projektui, kuris taip pat padeda pelno nesiekiančiai asociacijai dirbti profesionaliau, šiam projektui iš viso buvo skirta 90 % (28 674,36 euro) valstybės lėšų. Iš jų 61 % pateikė EFF 4 kryptis, 19,5 % buvo gauta iš valstybės, o 19,5 % – iš regioninių bendro finansavimo šaltinių (išskyrus PVM, kurį asociacija taip pat mokėjo, bet gali susigrąžinti). Bendras privatus 10 % įnašas buvo suteiktas Anlono moliuskų rinkėjų asociacijos.

Projekto informacija

Pavadinimas: Anlono širdukių rinkėjai: Veiklos diversifikavimas

Trukmė: 2010 m. rugpjūtis–spalis

Problemos nagrinėjimo data: 2011 m. kovas

Projekto vykdytojas

Agrupación de Mariscadoras Río Anllóns (Anlono moliuskų rinkėjų asociacija)

Julia Haz Barrientos

rioanllons2003@yahoo.es

Tel. +34 670 397 893

FLAG duomenys

Costa da Morte, Galisija, Ispanija.

gac3@accioncosteira.es

Tel. +34 626 104 619

<http://www.accioncosteira.es/?q=gl/node/128>

[FLAG fiche](#)

Redaktorius: Europos Komisijos Žuvininkystės ir jūrų reikalų generalinio direktorato generalinis direktorius.

Garantijų atsisakymas: Nors Žuvininkystės ir jūrų reikalų generalinis direktoratas atsako už šio dokumento parengimą, jis neatsako už jo turinį ir negarantuoja duomenų tikslumo.