

Südakarvide korjamise mitmekesistamine

FLAG: Costa da Morte

Anllóns, Galicia, Hispaania

Projekti ülevaade

Projekt on näide tegevusahelast, millega teadvustatakse piirkonna südakarvide korjamise traditsiooni ja parendatakse toote kuvandit. Tegevused lisavad ka väärtust kalandustootele (südakarvidele) ja hakkavad mitmekesistama südakarvide korjajate tegevusi turismi, koolitamise ja toodete müügienduse kaudu.



Kontekst ja põhiprobleemid

Südakarvide korjamisel on Anllónsis pikk traditsioon, kuid suurel osal kogukonnast on tänaseks side selle pärandiga kadunud – kui varem kogusid kohalikud elanikud südakarpe otse rannast, siis loodusvarade rangem majandamine seda enam ei võimalda. Lisaks, nagu paljude kalurite ja toormetootjate puhul, laekub Anllónsi karploomade kogujatele ainult väike osa nende toodete (südakarvide) väärtusest ja valitseb ebasoodne olukord, kus ei ole võimalik mõjutada hinda, mille eest nende südakarbid turul maha müüakse.

Anllónsi karploomade kogujad on kõik koondunud mittetulundusühingusse, mis vastutab ressursi säästva majandamise eest. Alles hiljuti oli sellel aga võimalik müüa oma südakarpe ainult enampakkumise kaudu (mis toimus



rohkem kui 100 km kaugusel), kuna puudus pesuseade südakarvide töötlemiseks ja seetõttu kohalikuks müügiks. Seega ei olnud enam teada südakarvide kohalikud konkreetsed kogused, kuna pärast vedu piirkonnast enampakkumisele müüakse need Hispaania suurtel turgudel, sealhulgas enamik hulгимүүgil Barcelonas.

Kui ühing ostis pesuseadme (Euroopa Kalandusfondi 3. telje abiga), avanes võimalus etendada aktiivsemat rolli südakarvide müümisel kohalikele müügipunktile. Võimalusega kaasnes karploomade kogujate jaoks, kelle tegevus tolle hetkeni piirdus südakarvide kogumisega, hulk täiesti uusi väljakutseid.

Projekti eesmärgid

4. telje abiga võtsid Anllónsi südakarpide korjajad eesmärgiks:

- › teadvustada kogukonnale piirkonna südakarpide korjamise traditsiooni ja mida see kätkeb;
- › saavutada oma tootele tuntus kohalike elanike ja müügipunktide (restoranide, hotellide, kaupluste jne) seas;
- › suurendada toote otsemüügi ning selle pakendamise ja esitlemise uute viiside arendamisega oma osa toote lisandväärtuses;
- › varustada oma ruumid degusteerimiste ja südakarpide teemaliste esitluste korraldamiseks.

Projekti kirjeldus

Projekt toimus 2010. aastal augusti keskpaigast oktoobri lõpuni (2,5 kuud). Üks esimesi rakendatud meetmeid oli väikese külmutusauto ost südakarpide veoks õigetes tingimustes keskusse, kuhu paigaldati pesuseade. Niipea kui põhitingimused südakarpide puhastamisega alustamiseks olid loodud, said karploomade kogujad käivitada tegevused oma saaduse müügiesitlusteks ja müügiks.

Südakarpide propageerimiseks kohalike restoranide ja hotellide seas korraldas ühing tuntud peakoka ja Coruña toitlustuskooli õppejõu D. Miguel García Silvarredondaga koolitusi kohalikele peakokkadele. Koolitustel demonstreeriti südakarpide erinevaid omadusi ning lisaks ka mitmesuguseid viise südakarpidest toitude valmistamiseks ja nende esitlemiseks.

Abiks südakarpide pakendamise/esitlemise arendamisel käisid karploomade kogujad korvivalmistamiskursusel. Nad õppisid tegema korve ja võrkkotte, kasutades kalandussektorist ringlussevõetud materjali nagu vanad võrgud ja köied.

Ühing arendas seejärel hulga südakarpide teemalisi müügiesitlustematerjale (voldikud, plakatid, lühike DVD ühingu töö kohta ja retseptiraamat, sealhulgas peakokkade koolitustel arendatud retseptid).

Lõpuks varustasid Anllónsi karploomade kogujad oma keskuse põhivahenditega küllastajate vastuvõtuks (kööök, DVD-mängija, mööbel...). Seejärel korraldati laiemale avalikkusele sari lahtiste uste päevi, kus näidati DVDd ja pakuti südakarpide teemalist teavet ning nende degusteerimist.

Peamised osapooled



Projekti pakkusid välja Anllónsi karploomade kogujad, kes on moodustanud 30 naisest ja ühest mehest koosneva ühingu. Projektis osales kogu ühing (pannes osa ühingu puhastatavast südakarbisagaagist kõrvale enam-pakkumiskeskusse saatmise asemel, kus osteti jätkuvalt enamik südakarpidest; aidades korraldada lahtiste uste päevi ja koolitusi ning nendel osaledes; käies korvivalmistamiskursusel). Projekti suunas aga väiksem rühm. See rühm tegi tihedat koostööd Costa da Morte FLAGiga, mis pakkus tehnilist nõu projekti arendamisel, aidades määratleda erinevaid tegevusi ja tagades, et need vastaksid peamistele eesmärkidele, mida sooviti täita..

Projekti tulemused

Tugevaid mõjusid on veel vara tajuda, kuid kohalikud elanikud hakkavad juba rohkem teadvustama südakarvide korjajate tööd kogukonnas ja nende toodet. Ühingu müüb nüüd neljale piirkonna restoranile ja hulgale üksikisikutele, mis hakkab tõstma ühingu tulu.

Ühingu ruumid on varustatud külaliste pidevaks vastuvõtmiseks, eesmärgiga saadust propageerida. Toimunud on 15 päeva kokanduskursusi ja degusteerimisi (osalesid õpilaste rühmad, koduperenaised ja pensionäride liidud ning lisaks ka kohalikud hotellid, kauplused ja kalakaupmehed) ja välja on antud retseptiraamat, mis annab ideid, kuidas südakarpidest erinevatel viisidel toitu valmistada.

Kasu saavad karploomade kogujad ise, kes mitte üksnes ei ole rahul aktiivsema rolli etendamisega oma südakarvide turundamisel, vaid kes näevad tänu täiendavale müügile otse kohalikele müügipunktile oma ühingu tulu väikest kasvu.



Takistuste ületamine: peamised õpetunnid

Takistused, mis ületada tuli, olid seotud suuresti nii restoranide kui kalakaupmeeste ja lisaks ka üldsuse puuduliku teadlikkusega tootest. Sellele lisandusid raskused, mis olid seotud toote eristamisega olemasoleva märgistuse alusel. Puudulik teadlikkus tootest tähendas täiendavat väljakutset tutvustada südakarpe pakutavate kohalike roogade tavalise koostisosana.

Lisaks oli uutele turgudele jõudmisel oluliseks väljakutseks karploomakogujate eelnevate turundusalaste kogemuste puudumine.

Ehkki eelnevate turundusalaste kogemuste puudumine karploomakogujatel muutis väljakutsete ületamise ja uutele turgudele jõudmise raskemaks, aitas projekti edu tagada hulk olulisi tegureid, sealhulgas:

- › karploomakogujate motiveeritus ja aktiivne osalemine;
- › südakarvide kõrge kvaliteet;
- › kohalike restoranide tugev huvi toote vastu;
- › projekti positiivne kajastus kohalikus ajakirjanduses;
- › pesuseadme ost, mis tegi võimalikuks kõik järgnenud tegevused, ehkki seda ei rahastatud 4. telje raames.



Tulevikväljavaated

Projekt, mis on aidanud propageerida südakarpide omadusi ja võimalikke kasutusviise, on ambitsioonikama plaani esimene etapp. Ühing plaanib nüüd luua tootele väärtust juurde otsemüügiga oma keskusele ja väikse restorani loomisega, kus inimesed saavad südakarpe süüa.

Selle selgitamiseks, kuidas nad oma tööd teevad, on neil samuti plaanis arendada turismipakette kohaliku turismiettevõttega, kes viiks rühmi ekskursioonidele lahel, kus südakarpe kogutakse. Märkimist väärib, et need tegevused toimuvad paralleelselt linnavalitsuse esitatud projektiga naabermaatüki haljastamiseks, millele loodaks piknikukoht vaatega lahele, kust paistavad töötavad karploomade kogujad.

Lõpuks on karploomade kogujate mittetulundusühing algatanud kohaliku puuetega inimeste liiduga korvivalmistamistegevusi. Katsetamisel on puuetega inimestele mõeldud korvivalmistamiskursused, eesmärgiga luua liiduga mittetulundusettevõtte, kus liikmed valmistaksid korve kohalike südakarpide jaoks.

Kuna põhiinvesteeringud on tehtud ja kindlustatud on hulk püsikliente, võivad karploomade kogujad nüüd lubada endale toote propageerimise jätkamist degusteerimiste ja sarnaste tegevuste kaudu, et suurendada otsemüüki. Lisaks on see andnud neile kindlustunde võtta ette ambitsioonikamaid plaane ja näidanud ka tootjast järgmisesse toiduahelaastmesse ning paralleeltegevustesse investeerimise väärtust.



Ülekantavus

Seda liiki projekti oleks võimalik kanda üle igasugustesse väikesesse tootjaorganisatsioonidesse – eriti nendesse, millel on kvaliteetne toode ja hea turustamispotentsiaal piirkonnas. Ühingat on juba kutsutud projekti tutvustama teiste FLAGide piirkondadesse ja kalandusliitudesse.



Kulud ja rahastamine

Projektitegevus	Kogukulud (€)	Avaliku sektori toetus (Euroopa Kalandusfondi 4. telg + riigisisene kaasrahastamine) (€)
Erinevat liiki seadmed (keskusele, saaduse veoks jne)	20 457,76	18 411,99
Teave ja müügiedendusmaterjal	6 218,64	5 596,77
Korvivalmistamiskursus	2 084,00	1 875,60
Levitamine	3 100,00	2 790,00
Käibemaks:	5 449,75	0,0
Kokku	37 310,15	28 674,36

Avaliku sektori toetus projektile, millega tõstetakse teadlikkust ja mis aitab samuti muuta mittetulundusühingut professionaalsemaks, oli kokku 90% (28 674,36 eurot). Sellest 61% tuli Euroopa Kalandusfondi 4. teljelt, 19,5% riigisisestest kaasrahastamisest ja 19,5% piirkondlikust kaasrahastamisest (ei sisalda käibemaksu, mille ühing samuti maksis, kuid võib tagasi nõuda). Erasektori toetus, 10%, tuli Anllónsi Karploomade Kogujate Mittetulundusühingult.

Projektiandmed

Nimetus: Anllónsi südakarpide korjajad:

nende tegevuste mitmekesistamine

Kestus: August–oktoober 2010.

Juhtumiuuringu kuupäev: Märts 2011

Projekti elluviija

Agrupación de Mariscadoras Río Anllóns

(Anllónsi Karploomade Kogujate Mittetulundusühing)

Julia Haz Barrientos

rioanllons2003@yahoo.es

Tel +34 670 397 893

FLAGi kontaktid

Costa da Morte, Galicia, Hispaania.

gac3@accioncosteira.es

Tel +34 626 104 619

<http://www.accioncosteira.es/?q=gl/node/128>

[FLAG fiche](#)

Toimetaja: Euroopa Komisjon, merenduse ja kalanduse peadirektoraat, peadirektor.

Lahtiütlemine: Ehkki merenduse ja kalanduse peadirektoraat vastutab käesoleva väljaande avaldamise üldküsimuste eest, ei vastuta ta selle sisu eest ega taga andmete õigsust.