

Διαφοροποίηση συλλογής κυδωνιών

FLAG: Costa da Morte
Anllons, Γαλικία, Ισπανία

Επισκόπηση του έργου

Το έργο αυτό αποτελεί ένα παράδειγμα ολοκληρωμένης αλυσίδας δραστηριοτήτων με σκοπό την ευαισθητοποίηση σχετικά με την παράδοση συλλογής κυδωνιών στην περιοχή και τη βελτίωση της εικόνας του προϊόντος. Επίσης, οι δραστηριότητες προσθέτουν αξία σε ένα αλιευτικό προϊόν (κυδώνια) και αρχίζουν να διαφοροποιούν τις δραστηριότητες των συλλογών κυδωνιών μέσω του τουρισμού, της κατάρτισης και της προώθησης του προϊόντος.



Πλαίσιο και κύριες προκλήσεις

Η συλλογή κυδωνιών αποτελεί μια μακρά παράδοση στην Anllons. Ωστόσο, παρόλο που στο παρελθόν, ο τοπικός πληθυσμός μπορούσε να μαζέψει κυδώνια απευθείας από την παραλία, οι ισχύοντες πιο αυστηροί κανόνες διαχείρισης πόρων απαγορεύουν την πρακτική αυτή και, ως εκ τούτου, μεγάλο μέρος της κοινότητας έχασε την επαφή με αυτή την παρακαταθήκη. Επιπλέον, όπως συμβαίνει με πολλούς αλιείς και πρωτογενείς παραγωγούς, οι συλλέκτες οστράκων λαμβάνουν μόνο ένα μικρό μέρος της αξίας του προϊόντος τους (κυδώνια), ενώ υπάρχει και έλλειψη ελέγχου της τιμής των κυδωνιών τους στην αγορά.



Οι συλλέκτες οστράκων στην Anllons υπάγονται σε έναν οργανισμό μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που είναι επιφορτισμένος με τη βιώσιμη διαχείριση των πόρων. Ωστόσο, μέχρι πρόσφατα, η μόνη δυνατότητα που είχαν, ήταν να πουλάνε τα κυδώνια στην ιχθυόσκαλα (σε απόσταση 100 χλμ.) αφού δεν διέθεταν κοσκινοστή για την επεξεργασία τους και, συνεπώς, δεν μπορούσαν να τα πουλήσουν σε τοπικό επίπεδο. Το επακόλουθο ήταν ότι ο τοπικός πληθυσμός έπαψε να γνωρίζει τις ειδικές ιδιότητες των κυδωνιών τους καθώς μετά την απομάκρυνσή τους από την περιοχή πωλούνταν σε μεγάλες ιχθυόσκαλες της Ισπανίας, ενώ τα περισσότερα κατέληγαν σε χονδρεμπόρους στη Βαρκελώνη.

Όταν ο οργανισμός απέκτησε έναν κοσκινοστή (με στήριξη από τον Άξονα 3 του ΕΤΑ), του δόθηκε η ευκαιρία να διαδραματίσει έναν πιο ενεργό ρόλο στην πώληση των κυδωνιών του σε τοπικά σημεία διανομής. Αυτή η ευκαιρία συνοδεύτηκε από μια σειρά νέων προκλήσεων για τους συλλέκτες οστράκων, η δραστηριότητα των οποίων περιοριζόταν έως τότε στη συλλογή κυδωνιών.

Οι στόχοι του έργου

Με τη στήριξη από τον Άξονα 4, οι συλλέκτες κυδωνιών της Anllons επιθυμούσαν να:

- Ευαισθητοποιήσουν την κοινότητα σχετικά με την παράδοση της συλλογής των κυδωνιών στην περιοχή τους και τι συνεπάγεται αυτό.
- Να κάνουν το προϊόν τους γνωστό στον τοπικό πληθυσμό και τα σημεία διανομής (εστιατόρια, ξενοδοχεία, μαγαζιά, κλπ.).
- Να αυξήσουν το μερίδιο τους στην προστιθέμενη αξία του προϊόντος μέσω των άμεσων πωλήσεων και της ανάπτυξης νέων τρόπων συσκευασίας και παρουσίασης του προϊόντος τους.
- Να εξοπλίσουν τις εγκαταστάσεις κατάλληλα για τη διοργάνωση συνεδρίων γευσσιγνωσίας και παρουσίασης των κυδωνιών τους.

Περιγραφή του έργου

Το έργο ξεκίνησε στα μέσα Αυγούστου και ολοκληρώθηκε στο τέλος Οκτωβρίου 2010 (2.5 μήνες). Μια από τις πρώτες δράσεις που υλοποιήθηκαν ήταν η αγορά ενός μικρού ψυκτικού φορτηγού οχήματος για τη μεταφορά των



κυδωνιών τους υπό κατάλληλες συνθήκες στο κέντρο όπου είχαν εγκαταστήσει τον κοσκινιστή. Όταν είχαν το βασικό εξοπλισμό για τον καθαρισμό των κυδωνιών τους, οι συλλέκτες οστράκων μπορούσαν πλέον να ξεκινήσουν να προωθούν και να πωλούν τα προϊόντα τους.

Για να προωθήσει τα κυδώνια μεταξύ των τοπικών εστιατορίων και ξενοδοχείων, ο οργανισμός οργάνωσε κύκλους κατάρτισης για τους τοπικούς σεφ από το γνωστό σεφ και καθηγητή στη σχολή μαγειρικής της Coruña, D. Miguel García Silvarredonda. Η κατάρτιση ανέδειξε τις διάφορες ιδιότητες των κυδωνιών και τους ποικίλους τύπους μαγειρικής και παρουσίασής τους.

Επίσης, οι συλλέκτες οστράκων παρακολούθησαν ένα μάθημα κατασκευής καλαθιών προκειμένου να βελτιώσουν το υλικό συσκευασίας/παρουσίασης των κυδωνιών. Έτσι, έμαθαν να φτιάχνουν καλάθια και τσάντες από δίχτυα χρησιμοποιώντας ανακυκλωμένο υλικό από τον τομέα αλιείας όπως δίχτυα και σκοινί.

Στη συνέχεια, ο οργανισμός δημιούργησε μια σειρά προωθητικού υλικού για τα κυδώνια (διαφημιστικό υλικό, αφίσες, ένα μικρό DVD που εξηγούσε πώς λειτουργούν και ένα βιβλίο συνταγών με ορισμένες από τις συνταγές που φτιάχτηκαν κατά τις συνεδρίες κατάρτισης για σεφ).

Τέλος, οι συλλέκτες οστράκων της Anllons εξόπλισαν το κέντρο τους με τη βασική υποδομή που απαιτούνταν για να υποδέχεται επισκέπτες (κουζίνα, συσκευή DVD, έπιπλα, κλπ.). Στη συνέχεια, οργάνωσαν μια σειρά ημερών ελεύθερης προσέλευσης (open days) για το ευρύτερο κοινό όπου προέβαλλαν το DVD τους και προσέφεραν πληροφορίες και γευσσιγνωσία των κυδωνιών.

Οι κύριοι εμπλεκόμενοι

Την πρόταση για το έργο έκαναν οι συλλογείς οστράκων της Allons, ενός οργανισμού 30 γυναικών και 1 ανδρός. Όλα τα μέλη του οργανισμού συμμετείχαν στο έργο (διαθέτοντας μέρος των αλιευμάτων τους κοχυλιών για καθαρισμό από τον οργανισμό αντί να τα στείλουν στην ιχθυόσκαλα που εξακολουθούσε να αγοράζει το μεγαλύτερο μέρος των κυδωνιών τους, συμβάλλοντας στην οργάνωση και εμπύχωση των ημερών ελεύθερης προσέλευσης και της κατάρτισης, και συμμετέχοντας στο μάθημα κατασκευής καλαθιών). Ωστόσο, μια μικρότερη ομάδα εκπροσώπων ανέλαβε τα ηνία του έργου. Η ομάδα αυτή συνεργάστηκε στενά με την FLAG της Costa da Morte που παρείχε τεχνικές συμβουλές κατά την ανάπτυξη του έργου, συμβάλλοντας στον ορισμό των διαφόρων δραστηριοτήτων και διασφαλίζοντας ότι ανταποκρίνονται στους κύριους στόχους που έχουν τεθεί.

Τα αποτελέσματα του έργου

Είναι ακόμα νωρίς να πούμε ότι το έργο είχε ισχυρό αντίκτυπο, αλλά ο τοπικός πληθυσμός αρχίζει να γνωρίζει ολοένα και περισσότερο τη δουλειά των συλλογών κυδωνιών της κοινότητάς τους και το προϊόν. Ο οργανισμός πουλάει πλέον απευθείας σε 4 εστιατόρια της περιοχής και σε ορισμένα άτομα, γεγονός που αρχίζει να αυξάνει το εισόδημά του.

Οι εγκαταστάσεις του οργανισμού έχουν τώρα εξοπλιστεί κατάλληλα ώστε να υποδέχονται συστηματικά επισκέπτες με σκοπό την προώθηση των προϊόντων τους. Έχουν πραγματοποιηθεί 15 ημέρες μαθημάτων μαγειρικής και γευσιγνωσίας (στα οποία συμμετείχαν ομάδες μαθητών, νοικοκυρές και ενώσεις συνταξιούχων, καθώς και τοπικά ξενοδοχεία, μαγαζιά και ιχθυοπώλες) ενώ συντάχθηκε και ένα βιβλίο συνταγών με ιδέες για τους διάφορους τρόπους μαγειρικής των κυδωνιών.

Οι δικαιούχοι είναι οι συλλέκτες οστράκων που δεν απολαμβάνουν μόνο την ικανοποίηση που τους χαρίζει ένας ενεργός ρόλος στο μάρκετινγκ των κυδωνιών τους, αλλά αρχίζουν να διαπιστώνουν μια ελαφριά αύξηση στο εισόδημα του οργανισμού τους χάρη στην απευθείας πώληση σε τοπικά μαγαζιά.



Υπερκέραση εμποδίων: κύρια διδάγματα

Οι προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπιστούν συνδέονταν κυρίως με το γεγονός ότι τόσο τα εστιατόρια όσο και οι ιχθυοπώλες και το ευρύ κοινό δεν γνώριζαν το προϊόν. Σε αυτές ήρθαν να προστεθούν οι δυσκολίες διαφοροποίησης του προϊόντος τους με την υφιστάμενη ετικέτα. Η έλλειψη ευαισθητοποίησης για το προϊόν συνεπάγονταν και μια επιπλέον πρόκληση που ήταν η εισαγωγή των κυδωνιών ως ένα κοινό συστατικό των πιάτων που προσέφεραν τα τοπικά εστιατόρια.

Επίσης, η έλλειψη προηγούμενης εμπειρίας στο μάρκετινγκ όσων ασχολούνταν με τα οστρακόδερμα αποτελούσε μια σημαντική πρόκληση στην προσπάθεια ανεύρεσης νέων αγορών.



Μολονότι η έλλειψη εμπειρίας σε θέματα μάρκετινγκ όσων ασχολούνταν με τα οστρακόδερμα κατέστησε την υπερκέραση αυτών των προκλήσεων και την εύρεση νέων αγορών πιο δυσχερή, μια σειρά σημαντικών παραγόντων συνέβαλαν στην επιτυχία του έργου, όπως:

- η υποκίνηση και ενεργός συμμετοχή όσων ασχολούνταν με τα οστρακόδερμα,
- η υψηλή ποιότητα των κυδωνιών,
- το υψηλό ενδιαφέρον των τοπικών εστιατορίων για το προϊόν,
- η κατάλληλη κάλυψη του έργου στον τοπικό Τύπο, και
- η αγορά του καθαριστή, που παρόλο που δεν χρηματοδοτήθηκε από τον Άξονα 4, κατάστησε δυνατές όλες τις επακόλουθες δραστηριότητες.

Μελλοντικές προοπτικές

Το έργο αυτό που συνέβαλε στην προώθηση των ιδιοτήτων και των δυναμικών χρήσεων των κυδωνιών είναι το πρώτο βήμα για ένα πιο φιλόδοξο σχέδιο. Ο οργανισμός προγραμματίζει τώρα να αποκομίσει μεγαλύτερη αξία από το προϊόν μέσω της απευθείας πώλησής του από το κέντρο τους και της δημιουργίας ενός μικρού εστιατορίου με κυδώνια.

Σχεδιάζουν επίσης να αναπτύξουν τουριστικά πακέτα που θα περιλαμβάνουν ξεναγήσεις από μια τοπική τουριστική επιχείρηση στον όρμο όπου συλλέγονται τα κυδώνια με σκοπό να τους εξηγήσουν πώς λειτουργούν. Αξίζει να σημειωθεί ότι αυτές οι δραστηριότητες πραγματοποιούνται παράλληλα με ένα έργο που παρουσιάστηκε από το δημαρχείο για τη διαμόρφωση του γειτονικού χώρου με τη δημιουργία χώρου για πικνίκ με θέα τον κόλπο όπου μπορεί να δει κανείς τους συλλέκτες οστράκων να εργάζονται.

Τέλος, ο οργανισμός οστράκων πραγματοποιεί δραστηριότητες κατασκευής καλαθιών από κοινού με μια τοπική ένωση ατόμων με ειδικές ανάγκες. Δοκιμάζουν μαθήματα κατασκευής καλαθιών σε άτομα με ειδικές ανάγκες με σκοπό να δημιουργηθεί από την ένωση αυτή μια εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που θα δίνει τη δυνατότητα στα μέλη της να κατασκευάζουν καλάθια για τα κυδώνια της περιοχής.

Δεδομένου ότι οι κυριότερες επενδύσεις έχουν γίνει και διασφαλίζουν ένα συγκεκριμένο αριθμό συστηματικών πελατών, οι συλλέκτες οστράκων διαθέτουν πλέον τα μέσα που θα τους επιτρέψουν να συνεχίσουν να προωθούν το προϊόν τους μέσω συνεδρίων γευσίγνωσίας και άλλων δράσεων που αποσκοπούν στην αύξηση των άμεσων πωλήσεων. Επίσης, διαθέτουν πλέον την ικανότητα να αναλάβουν πιο φιλόδοξα σχέδια και να επιδεικνύουν την αξία επένδυσης σε μεταγενέστερο στάδιο της διατροφικής αλυσίδας και σε παράλληλες δραστηριότητες.



Μεταβιβασιμότητα

Αυτός ο τύπος έργου μπορεί να μεταφερθεί σε κάθε μορφή μικρής παραγωγικής επιχείρησης και κυρίως σε αυτές που προσφέρουν υψηλής ποιότητας προϊόντα και διαθέτουν καλό δυναμικό διανομής στην περιοχή. Ο οργανισμός έχει ήδη δεχτεί προσκλήσεις από άλλες FLAG και αλιευτικές ενώσεις για να παρουσιάσει το έργο του.



Δαπάνες και χρηματοδότηση

| Δραστηριότητες του έργου | Συνολικό κόστος (€) | Σύνολο δημόσιας συνεισφοράς (Άξονας 4 του ΕΤΑ + εθνική συγχρηματοδότηση) (€) |
|---|---------------------|--|
| Διάφοροι τύποι εξοπλισμού (για το κέντρο, μεταφορά των προϊόντων, κλπ.) | 20 457,76 | 18 411,99 |
| Ενημερωτικό και προωθητικό υλικό | 6 218,64 | 5 596,77 |
| Μάθημα κατασκευής καλαθιών | 2 084,00 | 1 875,60 |
| Διάδοση | 3 100,00 | 2 790,00 |
| ΦΠΑ: | 5 449,75 | 0,00 |
| Σύνολο | 37 310,15 | 28 674,36 |

Ως έργο ευαισθητοποίησης που αυξάνει τον επαγγελματισμό ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού, το έργο έλαβε συνολική δημόσια συνεισφορά 90% (EUR 28 674,36). Το 61% του ποσού αυτού προσέφερε ο Άξονας 4 του ΕΤΑ, το 19,5% προερχόταν από εθνική συγχρηματοδότηση και το 19,5% από περιφερειακή συγχρηματοδότηση (πλην του ΦΠΑ που έχει ήδη πληρώσει ο οργανισμός αλλά μπορεί να το ανακτήσει). Η συνολική ιδιωτική συνεισφορά του 10% παρέχεται από την Ένωση Συλλεκτών Οστράκων της Anllons.

Στοιχεία για το έργο

Τίτλος: Συλλέκτες κυδωνιών του Anllons:

Διαφοροποίηση των δραστηριοτήτων τους

Διάρκεια: Αύγουστος – Οκτώβριος 2010.

Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης: Μάρτιος 2011

Φορέας του Έργου

Agrupación de Mariscadoras Río Anllóns

(Ένωση συλλεκτών οστράκων του Anllons)

Julia Haz Barrientos

rioanllons2003@yahoo.es

Τηλ.: +34 670 397 893

Στοιχεία της FLAG

Costa da Morte, Galicia, Spain.

gac3@accioncosteira.es

Τηλ. +34 626 104 619

<http://www.accioncosteira.es/?q=gl/node/128>

[FLAG fiche](#)

Εκδότης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής.

Αποποίηση ευθύνης: Μολονότι η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.