



## La Minimostra

23 ottobre, 16.45 – 18.30

### Stand 1: Pescaturismo

Il FLAG francese Corsica presenterà la sua esperienza di pescaturismo, illustrando il lavoro svolto per avviare 15 pescatori a questa attività e i risultati di 3 anni di monitoraggio dell'impatto del pescaturismo sull'attività di pesca. Un pescatore della Cornovaglia, Regno Unito, illustrerà le condizioni amministrative e di sicurezza cui ha dovuto conformarsi per lanciare i suoi 6 prodotti di pescaturismo, tra cui la raccolta di aragoste, un corso di pesca sostenibile e una giornata in mare come apprendisti pescatori. Gianna Saba, Presidente dell'Associazione italiana per la valorizzazione del Pescaturismo, sarà presente durante la mostra per rispondere a domande sul pescaturismo in Italia: come funziona, cosa dice in proposito la normativa italiana e quali sono le regole di implementazione.

### Stand 2: Strumenti web (stand laboratorio)

Una serie di postazioni informatiche permetterà ai partecipanti di navigare tra i siti web creati per promuovere le tradizioni, le attività e i prodotti delle zone di pesca e raffrontarli. Il FLAG spagnolo Fisterra presenterà il sito [www.margalaica.net](http://www.margalaica.net) che promuove le zone di pesca e le risorse costiere della Galizia, il FLAG svedese South Baltic illustrerà come ha utilizzato il web e i social network per il [progetto Home Harbour](#), volto a richiamare visitatori al porto peschereccio di Simrishamn. Il personale FSU guiderà i partecipanti nell'esplorazione di questi e altri strumenti web dell'Asse 4, tra cui [www.northcornishcatch.co.uk](http://www.northcornishcatch.co.uk), [l'itinerario di pesca Ilfracombe](#) e [www.helsinkiifishingguide.com](http://www.helsinkiifishingguide.com). Sebastian Valverde, consulente principale del progetto *Margalaica* sarà presente per offrire la sua consulenza e, nella seconda parte della sessione, è prevista una riunione di lavoro per i FLAG partecipanti al sito MedNetpesca – progetto di cooperazione mediterranea.

### Stand 3: Visite agli allevamenti di frutti di mare

I FLAG di Auray, Francia, e del Delta dell'Ebro, Spagna, presenteranno la realizzazione di visite guidate alle rispettive colture di frutti di mare. Il Delta dell'Ebro offre escursioni in battello ai bacini di molluschicoltura, mentre i turisti nella zona di Auray possono visitare i bacini di produzione delle ostriche. In ambedue i casi sono presenti elementi educativi oltre a proposte di degustazione dei prodotti locali.

### Stand 4: Festival e gastronomia (stand laboratorio)

Nelle discussioni si cercherà di capire come ottenere il massimo impatto positivo dall'organizzazione di festival ed eventi legati alla gastronomia locale. I FLAG dell'Estonia (Hiukala) e del Belgio (Fiandra occidentale) presenteranno festival e gare di pesca, tra cui quella che è ormai divenuta un'offerta ricorrente nei ristoranti di qualità di Ostenda: il menu *à l'Ostendaise* (a base di pesce). In qualità di Responsabile dei Comunicazioni del maggiore festival d'arte del mondo, il Festival Internazionale di Edimburgo, Susie Burnet sarà presente alle discussioni e disponibile a dispensare i suoi consigli.

**Stand 5: Creare un'offerta turistica integrata** (stand laboratorio)

Le discussioni verteranno su come lavorare con i diversi soggetti locali (settore della pesca, agenzie turistiche, imprese locali, ecc.) per costruire un'offerta turistica integrata partendo dalle risorse locali. I FLAG di Polonia e Bulgaria presenteranno esempi di percorsi turistici che coniugano siti di pesca, attività nautiche, ristoranti e altre attrazioni collegate alla cultura e alla tradizione della pesca. Marko Koscak, esperto nello sviluppo di itinerari turistici e nel marketing dei relativi pacchetti, sarà presente allo stand per consigliare i partecipanti interessati a elaborare i propri pacchetti.

**Stand 6: Territori e turismo dei FLAG sardi**

Questo stand propone una panoramica dei territori dei due FLAG sardi, le specie di pesci presenti in ciascuna zona e le diverse attività turistiche volte a promuovere le attività della pesca, la tradizione e i prodotti tipici. La Sardegna vanta una lunga tradizione non solo di pescaturismo ma anche di attività educative rivolte ai bambini e altre attività sul territorio correlate alla pesca.

**Stand 7: Ospitalità e ristorazione**

Il FLAG Costa da Morte, Spagna, presenterà "la posada de Lolà", un hotel - ristorante aperto dalla moglie di un pescatore in Galizia. Pietre angolari del progetto: comprende la ristrutturazione di una vecchia casa tradizionale in pietra e la creazione di un laboratorio di cucina che assiste i professionisti del catering proponendo nuove ricette a base di pesce.

**Stand 8: Sviluppo delle capacità dei pescatori** (stand laboratorio)

Le discussioni verteranno sulle esigenze di formazione da considerare affinché i pescatori e/o le loro famiglie possano apportare il loro contributo in modo efficiente e professionale al settore del turismo. Il FLAG Lapland, Finlandia, presenterà una panoramica dei diversi corsi organizzati per i pescatori della zona (pronto soccorso, servizio alla clientela, corso di inglese, sviluppo di prodotti, ecc.) che potrà aiutare i FLAG partecipanti a individuare i tipi di formazione più adatti affinché le loro zone possano trarre vantaggio dalle attività turistiche.