



Mini Exposición

23 de Octubre, 16.45 – 18.30

Puesto 1: Pesca-turismo

El FLAG de Córcega, Francia, presentará su experiencia en pesca-turismo incluyendo el proceso para hacer operativos 15 pescadores en la actividad y 3 años de seguimiento del impacto de la pesca-turismo en el esfuerzo pesquero. Un pescador de Cornualles, Reino Unido, explicará los requisitos administrativos y de seguridad que se tuvo que cumplir para poner en marcha 6 productos distintos de pesca-turismo, incluyendo la captura de langosta, un curso de pesca sostenible y un día a bordo como aprendiz de pesca. Gianna Saba, presidente de la asociación de Pesca-Turismo de Italia, estará presente durante el transcurso de la exposición para responder a preguntas relacionadas con la pescaturismo en Italia: cómo funciona, qué dice la legislación italiana al respecto y cuáles son las normas para la puesta en marcha de la actividad.

Puesto 2: Herramientas web (grupos de trabajo)

Una serie de puntos de acceso a ordenadores va a permitir a los participantes navegar y comparar páginas web creadas para promover el patrimonio pesquero, actividades y productos para turistas. El FLAG de Fisterra presentará www.margalaica.net que promueve los recursos pesqueros y costeros de Galicia y el FLAG Sur Báltico de Suecia que explicará el uso de la página web y las redes sociales para su proyecto [Home Harbour](#) diseñado a atraer visitantes a las pescaderías del puerto de Simrishamn. El personal de FARNET guiará a los participantes a través de páginas y otras herramientas web utilizadas en proyectos del Eje 4 incluyendo www.northcornishcatch.co.uk, [Ilfracombe's fishtrail](#) y www.helsinkifishingguide.com. Sebastián Valverde, consultor líder en el proyecto de *Margalaica* estará presente para ofrecer consejos. En la segunda parte tendrá lugar un grupo un trabajo para los FLAG socios de la página *MedNetpesca*.

Puesto 3: Visita a criaderos de marisco

Los FLAG de Auray, Francia, y del Delta del Ebro, España, presentarán la organización de las visitas guiadas a sus criaderos locales de marisco. El Delta del Ebro ofrece viajes en barco a sus granjas de mejillones, mientras que los turistas cerca de Auray pueden presenciar cómo se producen las ostras. Ambos viajes incluyen un elemento formativo y la oportunidad de probar productos locales.

Puesto 4: Festivales y Gastronomía (grupo de trabajo)

Los debates profundizarán como asegurar el máximo impacto para el sector pesquero y el área local a la hora de organizar festivales y eventos relacionados con la gastronomía. Ejemplos de Estonia (FLAG Hiiukala) y Bélgica (FLAG Oeste de Flanders) incluirán festivales y competiciones de pesca junto con lo que se ha convertido en una oferta regular de los restaurantes de calidad de Ostende, el menú *à l'Ostendaise*. Como jefe de comunicación de uno de los mejores festivales de arte del mundo, el festival internacional de Edinburgh, Susie Burnet, seguirá el debate y estará disponible para cualquier pregunta.

Puesto 5: Paquetes de turismo integrados (grupo de trabajo)

Los debates se enfocarán en cómo trabajar con los actores locales (el sector de la pesca, agencias de turismo, negocios locales etc.). Los FLAG de Polonia y Bulgaria presentarán ejemplos de paquetes turísticos que abarquen pesquerías, barcos restaurantes, y otras atracciones relacionadas con la cultura y la tradición pesquera. Marko Koscak, experto en desarrollar itinerarios turísticos y comercializar dichos paquetes, estará presente en el puesto para aconsejar a los participantes interesados en integrar los recursos locales.

Puesto 6: Territorios y turismo de los FLAG Sardos

Este puesto ofrecerá una perspectiva general de los dos territorios de los FLAG Sardos, los tipos de pesca presentes en cada área y las distintas formas de turismo que promueven las actividades, el patrimonio y los productos de la pesca local. Cerdeña posee una amplia experiencia en pesca-turismo así como en actividades educativas para niños y otras actividades turísticas en tierra relacionadas con la pesca.

Puesto 7: Alojamiento y restaurantes

El FLAG Costa da Morte, España, presentará “la posada de Lolà”, un hotel y restaurante abierto por la esposa de un pescador en Galicia. El proyecto incluye la reforma de una vieja casa de piedra y la puesta en marcha de un taller de cocina para apoyar a profesionales de catering a desarrollar nuevas recetas de pescado.

Puesto 8: Capacitación para pescadores (grupo de trabajo)

Los debates en este puesto se enfocarán en las necesidades formativas dirigidas a permitir a los pescadores y/o sus familias a trabajar de manera más eficaz y profesional en el sector turístico. El FLAG Laponia, Finlandia, proporcionará una visión general de los diferentes cursos organizados para los pescadores de esta área (primeros auxilios, atención al cliente, inglés, desarrollo de productos etc.) y ayudará a los FLAG a descubrir que formación sería necesaria para apoyar a sus propias comunidades pesqueras a beneficiarse del turismo.