

### Lokal fisk- och skaldjursansvarig tjänsteman

**FLAG: Norra Devon**

Devon, Förenade kungariket

#### Projektöversikt

En kombination av personliga kontakter med lokala företag och engelsk fiskeriverksamhet, stimulering av nätverksarbete dem emellan och att erbjuda stöd i form av mentorsverksamhet för företag har lett till mer leveranser av lokal fisk till marknaden i norra Devon och till att tre nya lokala försäljningsställen för fisk skapats.



En studie genomförd av Norra Devon FLAG hade identifierat en rad brister i den lokala leverantörskedjan för fisk och en låg profil för lokalt fångad fisk och skaldjur i området. Detta projekt försöker ta itu med dessa brister genom att utveckla en lokal leverantörskedja från hav till tallrik och höja lokala livsmedelsföretags kompetensnivå för att använda mer lokal fisk och skaldjur. För att ta sig an den uppgiften har man rekryterat en särskild lokal fisk- och skaldjursansvarig tjänsteman för att stimulera, nätverka och inspirera till kopplingar mellan fiskerisektorn, restauranger, detaljister och lokalbefolkning. Det är en heltidstjänst med tre

års finansiering och kräver bred kompetens och erfarenhet inom allt från kunskaper om livsmedelssektorn till företagsutveckling och marknadsföring. Den fisk- och skaldjursansvarige tjänstemannen stöds av en grupp med fyra frivilliga intressenter från fisk- och skaldjurs-, hotell- och restaurang-, förädlings- och turismsektorerna.

Det har gett företag stöd och rådgivning för att kunna delta i och visa upp sina produkter på befintliga och nya evenemang med inriktning på lokalt fångad fisk och skaldjur. För att uppmuntra enskilda företag att "pröva på" ny verksamhet som – om den är framgångsrik – kan drivas vidare eller upprepas, omfattar projektet även en liten budget för marknadsföring och sponsring. Utifrån mottagarnas synvinkel är en av de verkliga framgångarna med projektet det personliga stöd den ansvarige ger, vilket stärker deras självförtroende och hjälper dem att ta sig förbi vad som ibland kan vara svåröverstigligena hinder, som hur man bäst marknadsför eller gör reklam för sina produkter. Bland några exempel på nya initiativ som projektet lett fram till finns: skapandet av fisk- och skaldjursboden [The Glorious Oyster](#), gatuförsäljaren [Seadog Foods](#) och [Sunfish Cuisine](#), som erbjuder delikatesskorgar med fisk och skaldjur och fisklådor för grillning.

## Viktiga erfarenheter

- › **Relevans för Farnet-teman:** Förbättra fiskeriprodukters image, korta kretslopp, tillföra mervärde till fiskeriprodukter.
- › **Resultat:** Projektet pågår fortfarande, men man har redan byggt upp kapacitet hos ett antal småföretag för att hjälpa dem bli mer hållbara och ge dem de verktyg som krävs för att utveckla sin verksamhet mer självständigt och omsätta sina idéer i verkligheten. Bland resultaten hittills:
  - Sju lokala evenemang har breddats för att hylla lokal fisk, fisket som kulturarv eller den marina miljön.
  - Två nya evenemang som hyllar lokal fisk, fisket som kulturarv eller den marina miljön.
  - 19 företag är inblandade i form av aktiva medverkande i ett projekt eller evenemang.
  - Fem lokala organisationer får stöd.
  - 100 företag får glädje av marknadsföring eller reklam via ett projekt eller evenemang.
  - 14 företag har fått utbildning eller mentorstöd.
  - Tre nya försäljningsställen för fisk har skapats.
- › **Överförbarhet:** Detta projekt visar att direkt individuellt stöd till utvalda företag kan spela en effektiv roll för att främja hållbar fiskeriverksamhet gentemot företagssektorn och säkerställa att det finns livskraftiga aktiviteter som kan tillföra lokal fiskeriverksamhet mervärde. Denna typ av projekt kan överföras till många FLAG-områden där den lokala leverantörskedjan är underutvecklad. En viktig förutsättning för framgång är kapaciteten hos den tjänsteman som anställs. I detta fall betydde erfarenhet från livsmedelssektorn, företag, evenemang och marknadsföring att hon kunde tillhandahålla företag och organisationer som ville utvecklas och ta fasta på nya möjligheter med anknytning till fisk- och skaldjursprodukter skräddarsydda tjänster. Bland andra tips man bör överväga för framgångsrik överföring: ta fram en bra databas för regelbunden kommunikation och en verktygslåda för användbara informationsresurser, rikta in sig på företagen under lågsäsong för turism då de är mindre upptagna och planerar för nästa år, använda befintliga nätverk, offentliga organ, icke-statliga organisationer och välgörenhetsorganisationer samt börja i liten skala och lägga fast en stadig grund.
- › **Avslutande kommentar:** Detta projekt utvecklades utifrån en grundlig behovsanalys inom lokalområdet och är inriktat på att "hylla" fisk och fiske för att engagera lokala grupper. För att knyta samman intresserade företag och hjälpa dem ta fram nya möjligheter till reklam och för leverantörskedjan rörande lokalt landad fisk har det erbjudit både stimulans och investeringar.

## Totalkostnad och EFF-bidrag

**Total projektkostnad:** 152 280 €

- › EFF Område 4: 57 100 €
- › Nationell medfinansiering: 44 955 €
- › Privat: 38 080 €

## Projektinformation

**Titel:** Lokal fisk- och skaldjursansvarig tjänsteman

**Längd:** Tre år (oktober 2012–september 2015)

**Dag för fallstudien:** April 2015

### Projektansvarig

North Devon+

Hattie Booth

[hbooth@northdeveonplus.co.uk](mailto:hbooth@northdeveonplus.co.uk)

+44 1237 426 416

[www.ndflag.co.uk](http://www.ndflag.co.uk)

Twitter: [@NDFLAG](https://twitter.com/NDFLAG)

### Närmare uppgifter om FLAG

Norra Devon FLAG, Förenade kungariket

[flag@northdeveonplus.co.uk](mailto:flag@northdeveonplus.co.uk)

[Northern Devon FLAG factsheet](#)

**Utgivare:** Europeiska kommissionen, Generaldirektoratet för havsfrågor och fiske, generaldirektören.

**Ansvarsfriskrivning:** Medan generaldirektoratet för havsfrågor och fiske ansvarar för den övergripande framställningen av detta dokument, ansvarar det inte för innehållet och garanterar inte heller att uppgifterna är exakta.