

Agentul comunitar pescăresc

FLAG: Northern Devon
Devon, Marea Britanie

Prezentarea proiectului

O combinație între interacționarea directă cu companii locale și cu pescari englezi, promovarea relațiilor dintre aceștia și furnizarea de consiliere antreprenorială a crescut oferta de pește local pe piața din Northern Devon și a condus la crearea a trei noi pescării locale.



Un studiu realizat de FLAG-ul Northern Devon a identificat o serie de lipsuri în lanțul de aprovizionare cu pește local și o prezență modestă în zonă a produselor piscicole locale. Acest proiect abordează aceste lipsuri prin dezvoltarea unui lanț de aprovizionare local din mare până în farfurie și creșterea capacității companiilor alimentare locale de a utiliza mai multe produse pescărești locale. În acest scop, a fost recrutat din zonă un agent comunitar pescăresc pentru a anima, interacționa și inspira conexiuni între sectorul pescuitului, restaurante, distribuitori și comunitatea locală. Acesta este un post cu normă întreagă, finanțat timp de trei

ani, care necesită o gamă largă de competențe și experiență, variind de la cunoașterea sectorului alimentar până la dezvoltarea de afaceri și marketing. Agentul comunitar pescăresc este sprijinit de un comitet de coordonare alcătuit din patru reprezentanți voluntari din sectoarele pescăresc, hotelier, prelucrare și turism.

Acesta a oferit sprijin și consiliere companiilor pentru a fi prezente și a-și expune produsele în cadrul unor evenimente existente sau noi, axate pe pește și fructe de mare capturate local. Acest proiect include și un mic buget pentru marketing și sponsorizare pentru a încuraja companii individuale să „încerce” noi activități care, dacă vor avea succes, vor putea fi continuate sau repetate. Din punctul de vedere al beneficiarilor, unul dintre succesele reale ale proiectului este sprijinul individual oferit de agent, care le-a crescut încrederea și i-a ajutat să depășească unele bariere care pot fi uneori descurajante, precum lipsa cunoștințelor privind comercializarea sau promovarea produselor proprii. Printre exemplele de inițiative care au rezultat din acest proiect se numără: crearea magazinului de fructe de mare „[The Glorious Oyster](#)”; vânzătorul stradal [Seadog Foods](#) și [Sunfish Cuisine](#), care oferă coșuri cu specialități culinare din fructe de mare pentru picnic sau pește pentru grătar.

Lecții-cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** Îmbunătățirea imaginii pescuitului, circuite scurte, adăugarea de valoare produselor pescărești.
- › **Rezultate:** Proiectul este încă în desfășurare, dar mai multe mici afaceri și-au dezvoltat capacitatea, fiind ajutate să devină mai durabile și oferindu-li-se instrumentele pentru a-și dezvolta afacerea într-un mod mai independent, transformându-și ideile în acțiune. Rezultatele obținute până în prezent includ:
 - 7 evenimente locale extinse pentru a celebra peștele local, patrimoniul pescăresc sau mediul marin
 - 2 evenimente noi pentru a celebra peștele local, patrimoniul pescăresc sau mediul marin
 - 19 companii implicate prin participare activă într-un proiect sau eveniment
 - 5 organizații comunitare sprijinite
 - 100 de companii care beneficiază de marketing sau promovare printr-un proiect sau eveniment
 - 14 companii care au beneficiat de formare sau mentorat
 - 3 noi pescării create
- › **Transferabilitate:** Acest proiect arată că sprijinul direct, individualizat, acordat unor companii selecționate poate juca un rol eficient la promovarea pescuitului durabil în rândul comunității de afaceri și la asigurarea faptului că există activități viabile care pot adăuga valoare pescuitului local. Acest tip de proiect ar putea fi transferat în multe zone FLAG în care lanțul local de aprovizionare este subdezvoltat. O condiție majoră a succesului este capacitatea agentului angajat. În acest caz, experiența în sectorul alimentar, afaceri, evenimente și marketing a însemnat că aceasta a putut oferi un serviciu adaptat companiilor și organizațiilor dornice să dezvolte și să urmărească noi oportunități legate de produsele din pește și fructe de mare. Alte sfaturi de avut în vedere pentru un transfer de succes includ: dezvoltarea unei baze de date bune pentru comunicarea frecventă și un set de resurse utile de informare; contactarea companiilor în afara sezonului turistic, atunci când sunt mai puțin ocupate, și planificarea pentru anul următor; utilizarea rețelelor existente, a organismelor publice, a ONG-urilor și a organizațiilor caritabile; și demararea la scară mică și crearea unor baze solide.
- › **Comentariu final:** Acest proiect a fost dezvoltat în urma unei analize solide a nevoilor în cadrul zonei și se concentrează pe „celebrarea” peștelui și a pescuitului pentru a angaja comunitățile. A furnizat animare și investiții pentru crearea de relații de afaceri între părțile interesate, contribuind la dezvoltarea de noi oportunități de promovare și pentru lanțul de aprovizionare cu pește capturat local.

Costuri totale și contribuție FEP

Costul total al proiectului: 152 280 €

- › Axa 4 a FEP: 57 100 €
- › Cofinanțare națională: 44 955 €
- › Finanțare privată: 38 080 €

Informații privind proiectul

Titlu: Agentul comunitar pescăresc

Durată: 3 ani (octombrie 2012-septembrie 2015)

Data studiului de caz: aprilie 2015

Promotorul proiectului

North Devon+

Hattie Booth

hbooth@northdeveonplus.co.uk

+44 1237 426 416

www.ndflag.co.uk

Twitter: [@NDFLAG](https://twitter.com/NDFLAG)

Informații despre FLAG

FLAG-ul Northern Devon, UK

flag@northdeveonplus.co.uk

[Fișa informativă a FLAG-ului Northern Devon](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerespabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.