

## Responsável da comunidade de marisco

*FLAG: Norte de Devon*  
Devon, Reino Unido

### Apresentação do projeto

Uma combinação de um compromisso individual entre os negócios locais e o setor da pesca inglês, a promoção do trabalho em rede e a prestação de apoio com vista ao aconselhamento empresarial resultou no aumento do fornecimento de peixe local para o mercado do Norte de Devon e consequentemente à criação de três novos mercados de peixe.



Um estudo realizado pelo FLAG do norte de Devon identificou várias lacunas na cadeia de fornecimento de peixe local, e um nível baixo de marisco capturado localmente. O presente projeto identifica estas lacunas através do desenvolvimento de uma cadeia de fornecimento do mar para o prato e do desenvolvimento de competências das empresas do setor alimentar, a nível local, com vista a uma maior utilização do marisco local. Para realizar esta tarefa, foi designado um dos responsáveis da comunidade de marisco, sediado na área, para animar, estabelecer contactos e promover relações entre o setor da pesca, restaurantes, retalhistas e a comunidade local.

Trata-se de um cargo a tempo inteiro, com uma duração de três anos e cujos requisitos exigem um conjunto de competências e experiência que inclui desde conhecimentos do setor alimentar a desenvolvimento empresarial e marketing. O responsável da comunidade de marisco conta com o apoio de um grupo diretor de quatro voluntários provenientes dos setores dos produtos da pesca, da hotelaria, da transformação e do turismo.

O projeto prestou apoio e consultoria às empresas possibilitando a presença e exposição dos respetivos produtos em eventos novos e já existentes com especial enfoque em peixe e marisco capturados localmente. O projeto inclui também um pequeno orçamento de patrocínio e marketing para incentivar as empresas individuais a «experimentar» novas atividades que, se bem sucedidas, podem ser continuadas ou repetidas. Do ponto de vista dos beneficiários, um dos verdadeiros êxitos do projeto consiste no apoio individual prestado pelo responsável da comunidade que permite reforçar a confiança e contornar obstáculos desmotivadores, tais como a ausência de conhecimentos para uma melhor comercialização e promoção do produto. Alguns exemplos de novas iniciativas resultantes do projeto incluem: a inauguração da marisqueira «[The Glorious Oyster](#)»; da venda de rua [Seadog Foods](#); e [Sunfish Cuisine](#), que oferecem «cestos» de marisco gourmet e caixas de peixe grelhado.

## Principais lições

- › **Pertinência relativamente aos temas FARNET:** Melhorar a imagem dos produtos da pesca, circuitos curtos, valorizando os produtos da pesca.
- › **Resultados:** O projeto ainda se encontra em curso, mas já foram reunidas as condições necessárias, com um número de pequenas empresas, para que possam tornar-se mais sustentáveis e desenvolver o seu negócio de forma independente, através das ferramentas disponibilizadas, concretizando as suas ideias. Resultados até à data incluem:
  - Expansão de 7 eventos locais com vista à celebração dos produtos da pesca locais, da herança da atividade piscatória ou do meio marinho.
  - Realização de 2 novos eventos que celebram os produtos da pesca locais, a herança da atividade piscatória ou o meio marinho.
  - Envolvimento de 19 empresas através da participação ativa num projeto ou evento
  - Apoio a 5 organizações da comunidade
  - Disponibilização de serviços de marketing ou promoção a 100 empresas através de projetos ou eventos
  - Minистраção de formação ou tutoria a 14 empresas
  - Criação de 3 novos mercados do peixe
- › **Transferibilidade:** O presente projeto demonstra que o apoio individual e direto a determinadas empresas pode desempenhar um papel eficaz na promoção da pesca sustentável para a comunidade empresarial e na garantia de que existem atividades viáveis que podem valorizar a atividade piscatória local. Este tipo de projeto pode ser transferido para várias zonas dos FLAG nas quais a cadeia de fornecimento local se encontra subdesenvolvida. Uma das condições fundamentais para o sucesso do projeto é a capacidade do responsável contratado. Neste caso, a experiência no setor alimentar, no domínio empresarial, de eventos e marketing permitiu-lhe prestar um serviço personalizado a empresas e organizações interessadas no desenvolvimento e na procura de novas oportunidades relacionadas com peixe e marisco. Outras dicas a considerar para uma transferência bem sucedida incluem: o desenvolvimento de uma base de dados completa para comunicações regulares e um conjunto de ferramentas com recursos informativos úteis; a seleção de empresas na época baixa quando o volume de trabalho é menor e estas se encontram a planear o próximo ano; a utilização de redes, organismos públicos, ONG e organizações de cariz solidário existentes; e com um início modesto com bases sólidas.
- › **Comentário final:** O presente projeto foi desenvolvido a partir de uma análise sólida das necessidades locais e visa a «celebração» dos produtos da pesca e da atividade piscatória no envolvimento das comunidades. Proporcionou simultaneamente animação e investimento de forma a estabelecer uma ligação entre as empresas interessadas, através da prestação de apoio ao desenvolvimento de novas oportunidades promocionais e a nível da cadeia de fornecimento para peixe desembarcado localmente.

## Custo total e contribuição do FEP

**Custo total do projeto:** 152 280 €

- › Eixo 4 do FEP: 57 100 €
- › Cofinanciamento nacional: 44 955 €
- › Privado: 38 080 €

## Informações sobre o projeto

**Título:** Responsável da comunidade de marisco

**Duração:** 3 anos (outubro de 2012 a setembro de 2015)

**Data do estudo de caso:** abril 2015

### Promotor do projeto

North Devon+

Hattie Booth

[hbooth@northdeveonplus.co.uk](mailto:hbooth@northdeveonplus.co.uk)

+44 1237 426 416

[www.ndflag.co.uk](http://www.ndflag.co.uk)

Twitter: [@NDFLAG](https://twitter.com/NDFLAG)

### Dados do FLAG

FLAG do norte de Devon, Reino Unido

[flag@northdeveonplus.co.uk](mailto:flag@northdeveonplus.co.uk)

[Factsheet do FLAG do norte de Devon](#)

**Editor:** Comissão Europeia, Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e da Pesca, o Director-Geral.

**Cláusula de exclusão de responsabilidade:** A Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e das Pescas é responsável pela elaboração deste documento mas não se responsabiliza pelo seu conteúdo nem garante a exactidão dos dados.