

### Specjalista ds. owoców morza

**LGR: Północne Devon**  
Devon, Wielka Brytania

#### Omówienie projektu

Dzięki indywidualnemu zaangażowaniu lokalnych firm i angielskich środowisk rybackich, promowaniu współpracy i zapewnianiu mentoringu biznesowego na rynek północnego Devon trafia więcej lokalnych ryb, a dodatkowo powstały trzy nowe punkty sprzedaży lokalnych ryb.



Badanie przeprowadzone przez LGR Północne Devon pozwoliło zidentyfikować szereg luk w łańcuchu dostaw lokalnych ryb. Stwierdzono też małe zainteresowanie lokalnie połowanymi owocami morza w regionie. Celem projektu było wypełnienie tych luk poprzez opracowanie łańcucha dostaw od rybaka prosto do klienta oraz zwiększanie zainteresowania lokalnymi owocami morza wśród miejscowych przedsiębiorstw. Do realizacji tych zadań zatrudniono na miejscu specjalistę ds. owoców morza, który zajął się aktywizacją, tworzeniem sieci kontaktów oraz zachęcaniem do budowania relacji między sektorem rybołówstwa, restauracjami, sprzedawcami i

lokalną społecznością. Stanowisko to jest pełnoetatowe, zostało sfinansowane na trzy lata i wymaga szerokiego wachlarza umiejętności oraz dużego doświadczenia w rozmaitych dziedzinach – od branży spożywczej po rozwój przedsiębiorstw i marketing. Wysiłki specjalisty ds. owoców morza wspiera grupa nadzoru składająca się z czterech ochotników – interesariuszy z sektorów owoców morza, hotelarstwa, przetwórstwa i turystyki.

W ramach projektu przedsiębiorstwa otrzymały wsparcie i doradztwo, dzięki którym mogły uczestniczyć (także jako wystawcy) w rozmaitych dotychczasowych i nowych wydarzeniach skupiających się na lokalnie poławianych rybach i owocach morza. W projekcie uwzględniono także skromny budżet na marketing i sponsorowanie w celu zachęcenia pojedynczych przedsiębiorstw do wypróbowania nowych działań, które, jeśli odniosą sukces, mogą być kontynuowane lub powtarzane. Z perspektywy beneficjenta jednym z realnych sukcesów projektu jest indywidualne wsparcie specjalisty dające większe poczucie pewności i ułatwiające radzenie sobie z przeszkodami, takimi jak brak wiedzy na temat najlepszych metod sprzedawania lub promowania produktów. Jako przykłady nowych inicjatyw wywodzących się z projektu można wymienić: powstanie budki [The Glorious Oyster](#) sprzedającej owoce morza, straganu ulicznego [Seadog Foods](#) oraz firmy [Sunfish Cuisine](#) oferującej koszyki owoców morza oraz zestawy dań rybnych na grilla.

## Najważniejsze doświadczenia

- › **Znaczenie dla programów FARNET:** poprawianie wizerunku produktów rybołówstwa, krótkie cykle, podnoszenie wartości produktów rybnych.
- › **Rezultaty:** projekt wciąż trwa, niemniej już teraz wzrosły możliwości wielu małych przedsiębiorstw, które stały się bardziej samowystarczalne i zyskały narzędzia umożliwiające bardziej niezależne rozwijanie działalności oraz realizowanie pomysłów. Dotychczasowe rezultaty:
  - 7 lokalnych imprez rozszerzyło swoje programy o tematykę lokalnych ryb, tradycji rybołówstwa lub środowiska morskiego
  - 2 nowe lokalne imprezy poświęcone lokalnym rybam, tradycji rybołówstwa lub środowisku morskemu
  - 19 przedsiębiorstw aktywnie zaangażowało się w projekt lub wydarzenie
  - 5 organizacji społecznych skorzystało ze wsparcia
  - 100 firm skorzystało na marketingu lub promocji w ramach projektu lub wydarzenia
  - 14 firm zostało przeszkolonych lub otrzymało mentoring
  - 3 nowe punkty sprzedaży ryb
- › **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** projekt jest dowodem na to, że bezpośrednie i indywidualne wsparcie skierowane do firm może odegrać ważną rolę w promocji rynkowej zrównoważonych obszarów rybołówstwa oraz zapewnianiu możliwości podnoszenia wartości produktów rybnych. Tego typu projekt może się sprawdzić w rejonach wielu LGR-ów, gdzie lokalny łańcuch dostaw jest słabo rozwinięty. Istotny wpływ na powodzenie przedsięwzięcia ma zatrudniony specjalista. W tym przypadku doświadczenie z branży spożywczej, działalności gospodarczej, wydarzeń i marketingu umożliwiło specjalistom dostosowanie usługi do potrzeb firm i organizacji zainteresowanych rozwojem i nowymi możliwościami związanymi z rybami i owocami morza. W skutecznym przeniesieniu projektu mogą także pomóc: opracowanie dobrej bazy danych na potrzeby regularnej komunikacji oraz zbioru przydatnych zasobów informacji; kontakt z firmami poza sezonem turystycznym, kiedy mają mniej klientów i planują działania na następny rok; korzystanie z istniejących sieci kontaktów, organów publicznych, organizacji pozarządowych i charytatywnych; rozpoczynanie na mniejszą skalę i budowanie solidnych fundamentów.
- › **Uwagi końcowe:** projekt bazował na rzetelnej analizie lokalnych potrzeb, a jego myślą przewodnią było promowanie ryb i rybołówstwa wśród miejscowych społeczności. W ramach przedsięwzięcia zapewniono aktywizację oraz środki finansowe, co umożliwiło zainteresowanym firmom nawiązanie wzajemnych relacji oraz opracowanie nowych łańcuchów promocji i dostawy lokalnie poławianych ryb

## Całkowity koszt i wkład EFR

**Całkowity koszt projektu:** 152 280 €

- › Oś priorytetowa 4 EFR: 57 100 €
- › Dofinansowanie krajowe: 44 955 €
- › Środki prywatne: 38 080 €

## Informacje o projekcie

**Tytuł:** Specjalista ds. owoców morza

**Czas trwania:** 3 lata (październik 2012 r. – wrzesień 2015 r.)

**Data przygotowania studium przypadku:** kwiecień 2015 r.

### Promotor projektu

North Devon+

Hattie Booth

[hbooth@northdeveonplus.co.uk](mailto:hbooth@northdeveonplus.co.uk)

+44 1237 426 416

[www.ndflag.co.uk](http://www.ndflag.co.uk)

Twitter: [@NDFLAG](https://twitter.com/NDFLAG)

### Informacje o LGR

LGR Północne Devon, Wielka Brytania

[flag@northdeveonplus.co.uk](mailto:flag@northdeveonplus.co.uk)

[Arkusze danych o LGR Północne Devon](#)

**Wydawca:** Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

**Zastrzeżenie:** Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.