

### Community Seafood Officer

**FLAG: Devon settentrionale**  
Devon, Regno Unito

#### Sintesi del progetto

La combinazione tra l'impegno diretto tra imprese locali e pescatori inglesi, il collegamento tra di loro e il sostegno sotto forma di mentoring aziendale, hanno fatto aumentare la fornitura di prodotti ittici della zona ai mercati del Devon settentrionale e hanno portato all'apertura di tre nuovi punti vendita per le catture locali.



Uno studio condotto dal FLAG del Devon settentrionale ha individuato una serie di carenze nella filiera ittica locale, e una scarsa valorizzazione delle catture locali nella zona. Il progetto affronta tali carenze sviluppando una filiera locale 'dal mare alla tavola' e incentivando le imprese ittiche a utilizzare più catture locali. A questo proposito è stato nominato un Community Seafood Officer del posto, vale a dire un operatore incaricato di animare, mettere in contatto tra di loro e catalizzare i collegamenti tra pescatori, ristoratori, rivenditori e comunità locali. Si tratta di un posto di lavoro a tempo pieno, finanziato per tre anni, che richiede un ampio spettro di competenze ed esperienze,

dalla conoscenza del settore alimentare, allo sviluppo commerciale, al marketing. Il Community Seafood Officer è sostenuto da un gruppo di coordinamento composto da quattro volontari dei settori interessati: pesca, lavorazione dei prodotti ittici, ospitalità e turismo.

Ciò ha consentito di fornire assistenza e consulenza alle imprese nella partecipazione e presentazione dei loro prodotti in occasione di eventi incentrati sul pesce e sui frutti di mare locali. Il progetto è dotato anche di un piccolo budget per attività di marketing e sponsorizzazione volte a incoraggiare le singole imprese a 'cimentarsi' in nuove attività che, in caso di successo, potranno avere un seguito o essere ripetute. Dal punto di vista dei beneficiari, uno dei grandi successi del progetto è l'assistenza personalizzata del Community Officer, che li aiuta a districarsi tra quelli che possono sembrare ostacoli scoraggianti, come ad esempio la mancanza di conoscenze in materia di promozione e commercializzazione dei loro prodotti. Alcune nuove iniziative nate dal progetto: creazione dello stand di frutti di mare "[The Glorious Oyster](#)"; del venditore ambulante [Seadog Foods](#) e di [Sunfish Cuisine](#), che offre cesti gastronomici di crostacei e di pesce per barbecue.

## Lezioni apprese

- › **Pertinenza rispetto alle tematiche FARNET:** miglioramento dell'immagine delle zone di pesca, filiere brevi, valore aggiunto per le zone di pesca.
- › **Risultati:** il progetto è ancora in corso ma diverse piccole imprese sono già state aiutate a divenire più sostenibili e dispongono ora degli strumenti necessari per sviluppare le loro attività in modo più indipendente e della capacità di tradurre in azione le loro idee. Tra i risultati ottenuti finora ricordiamo:
  - 7 eventi locali preesistenti che ora festeggiano anche i prodotti, la tradizione ittica della zona e dell'ambiente marino
  - 2 nuovi eventi incentrati sui prodotti locali, sulla tradizione ittica della zona e sull'ambiente marino
  - 19 imprese coinvolte attivamente in progetti o eventi
  - sostegno a 5 organizzazioni comunitarie
  - 100 imprese che hanno tratto beneficio dal marketing o dalla promozione nel contesto di un progetto o evento
  - 14 imprese formate o guidate
  - 3 nuove pescherie aperte
- › **Trasferibilità:** il progetto dimostra che l'assistenza diretta e personalizzata a imprese mirate può essere efficace nella promozione della pesca sostenibile presso gli imprenditori e contribuire all'apertura di attività sostenibili che aggiungano valore alle zone di pesca. Questo tipo di progetto può essere esteso alle zone di molti FLAG in cui le filiere locali sono scarsamente sviluppate. Una condizione fondamentale per il successo è la preparazione della persona preposta. Nel caso specifico, l'esperienza del settore alimentare, commerciale, dell'organizzazione di eventi e del marketing ha permesso di fornire un servizio su misura alle imprese e organizzazioni che cercavano di sviluppare e cogliere nuove opportunità legate ai prodotti ittici. Altri aspetti da considerare per la trasferibilità del progetto: sviluppare una valida banca dati per le comunicazioni e un kit contenente informazioni e risorse utili; contattare le imprese durante la bassa stagione turistica, quando sono meno prese e possono fare programmi per l'anno successivo; sfruttare reti esistenti, enti pubblici, ONG e associazioni di volontariato; iniziare su piccola scala, gettando basi solide.
- › **Osservazione finale:** questo progetto è stato sviluppato a partire da una solida analisi delle esigenze locali ed è incentrato sulla 'celebrazione' della pesca e dei suoi prodotti per coinvolgere il pubblico. Ha messo a disposizione investimenti e dinamismo per collegare le imprese interessate, aiutandole a sviluppare nuove opportunità per la promozione e la valorizzazione della filiera ittica locale.

## Costo totale e contributo del FEP

**Costo totale del progetto:** €152 280

- › Asse 4 del FEP: €57 100
- › Co-finanziamento nazionale: €44 955
- › Privati: €38 080

## Informazioni

**Titolo:** Community Seafood Officer

**Durata:** 3 anni (ottobre 2012 – settembre 2015)

**Data del caso di studio:** aprile 2015

### Promotore del progetto

North Devon+

Hattie Booth

[hbooth@northdeveonplus.co.uk](mailto:hbooth@northdeveonplus.co.uk)

+44 1237 426 416

[www.ndflag.co.uk](http://www.ndflag.co.uk)

Twitter: [@NDFLAG](https://twitter.com/NDFLAG)

### Estremi del FLAG

FLAG Devon settentrionale, REGNO UNITO

[flag@northdeveonplus.co.uk](mailto:flag@northdeveonplus.co.uk)

[Scheda del FLAG Devon Settentrionale](#)

**Editore responsabile:** Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

**Clausola di esclusione della responsabilità:** la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.