

Agent communautaire spécialisé dans les fruits de mer

FLAG: Northern Devon
Devon, Royaume-Uni

Aperçu du projet

Des rencontres individualisées avec des entreprises locales et des pêcheries anglaises, la promotion de leur mise en réseau et les services de soutien à l'entreprise ont permis d'approvisionner davantage le marché du Nord du Devon en poisson local et ont conduit à la création de trois nouveaux commerces vendant des prises locales.



Une étude menée par le FLAG du Northern Devon a identifié une série de lacunes dans la chaîne d'approvisionnement en poisson local et a observé que la notoriété des fruits de mer pêchés localement laissait à désirer. Ce projet tâche d'y remédier en développant une chaîne d'approvisionnement locale, de la mer à l'assiette, et en encourageant les entreprises alimentaires de la région à utiliser davantage de fruits de mer locaux. Pour ce faire, un agent communautaire spécialisé dans les fruits de mer et basé dans la région a été recruté. Il est chargé de promouvoir et de créer des liens entre le secteur de la pêche, les restaurants, les détaillants et la communauté locale. Cet emploi à temps plein,

financé pour une période de trois ans, requiert un large éventail de compétences et de l'expérience dans divers domaines, de la connaissance du secteur de l'alimentation au marketing, en passant par le développement d'entreprises. L'agent communautaire spécialisé dans les fruits de mer est soutenu par un comité de pilotage composé de quatre intervenants volontaires issus des secteurs des produits de la mer, de l'hôtellerie, de la transformation et du tourisme.

L'agent a apporté du soutien et des conseils aux entreprises pour leur permettre de participer et d'exposer leurs produits à d'anciens ou de nouveaux événements dédiés au poisson et aux fruits de mer pêchés localement. Le projet inclut aussi un budget restreint pour la commercialisation et le sponsoring afin d'encourager des entreprises individuelles à se lancer dans de nouvelles activités qui pourront être poursuivies ou renouvelées si le succès est au rendez-vous. Du point de vue des bénéficiaires, l'une des vraies réussites du projet est le soutien privilégié fourni par l'agent, qui permet de développer la confiance et de surmonter des obstacles qui peuvent paraître infranchissables, comme le manque de connaissances en matière de commercialisation ou de promotion des produits. Le projet a permis le lancement de quelques nouvelles initiatives, notamment : la baraque à fruits de mer «[The Glorious Oyster](#)», le vendeur de rue [Seadog Foods](#), et [Sunfish Cuisine](#), qui propose des paniers gourmands de produits de la mer et des coffrets de poisson pour barbecue.

Enseignements clés

- › **Pertinence par rapport aux thèmes de FARNET:** amélioration de l'image des zones de pêche, circuits courts, valorisation des pêcheries.
- › **Résultats:** le projet est toujours en cours mais les capacités de plusieurs petites entreprises ont déjà été renforcées, ce qui les aide à devenir plus durables et leur offre les outils pour se développer de manière plus indépendante et pour traduire leurs idées en actions. À ce jour, les résultats incluent :
 - 7 événements locaux élargis pour mettre en valeur le poisson local, le patrimoine de la pêche ou l'environnement marin
 - 2 nouveaux événements mettant en valeur le poisson local, le patrimoine de la pêche ou l'environnement marin
 - 19 entreprises impliquées à travers leur participation active à un projet ou un événement
 - 5 organisations communautaires soutenues
 - 100 entreprises bénéficiant d'activités de commercialisation ou de promotion à travers un projet ou un événement
 - 14 entreprises formées ou coachées
 - 3 nouvelles poissonneries créées
- › **Transférabilité:** ce projet montre qu'il peut être très efficace de fournir un soutien direct et individuel à des entreprises ciblées en vue de promouvoir des pêcheries durables auprès du monde des entreprises et de garantir que des activités viables puissent valoriser les zones de pêche locales. Ce type de projet pourrait être transféré dans de nombreuses zones de FLAG où la chaîne d'approvisionnement locale est sous-développée. Une condition de réussite essentielle est que l'agent recruté dispose des compétences nécessaires. Dans le cas qui nous occupe, l'expérience de l'agent dans les secteurs de l'alimentation, des entreprises, des événements et du marketing lui a permis de fournir un service sur mesure aux entreprises et aux organisations souhaitant explorer de nouvelles opportunités liées aux produits à base de poisson et de fruits de mer. Quelques conseils supplémentaires pour un transfert réussi: développer une bonne base de données permettant des communications régulières et une boîte à outils présentant des sources d'informations utiles; intervenir auprès des entreprises en basse saison touristique, lorsqu'elles sont moins occupées et qu'elle planifient l'année suivante; faire appel aux réseaux existants, aux organismes publics, ainsi qu'aux ONG et organisations caritatives; démarrer modestement et poser des fondations solides.
- › **Commentaire final:** ce projet a été développé sur la base d'une analyse approfondie des besoins au sein de la région et s'est concentré sur la mise en valeur du poisson et de la pêche, afin d'impliquer les communautés. Il a proposé des animations et des investissements pour mettre en lien des entreprises intéressées, les aidant ainsi à développer de nouvelles opportunités – en termes de promotion et de chaîne d'approvisionnement – pour le poisson pêché localement.

Coût total et contribution du FEP

Coût total du projet: 152 280 €

- › Axe 4 FEP: 57 100 €
- › Cofinancement national: 44 955 €
- › Fonds privés: 38 080 €

Informations sur le projet

Titre : Agent communautaire spécialisé dans les fruits de mer

Durée : 3 ans (octobre 2012 à septembre 2015)

Date de l'étude de cas : avril 2015

Promoteur du projet

North Devon+

Hattie Booth

hbooth@northdeveonplus.co.uk

+44 1237 426 416

www.ndflag.co.uk

Twitter: [@NDFLAG](https://twitter.com/NDFLAG)

Coordonnées du FLAG

FLAG du Northern Devon, R.-U.

flag@northdeveonplus.co.uk

[Fiche du FLAG du Northern Devon](#)

Éditeur : Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

Décharge de responsabilité : La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.