

### Responsable social del marisco

**FLAG: Devon del norte**  
 Devon, Reino Unido

#### Presentación del proyecto

Una combinación de varios factores, como el compromiso individual con empresas locales y la industria pesquera inglesa, el fomento de la creación de redes de colaboración entre ellos y la prestación de asesoramiento empresarial, ha logrado incrementar la oferta de pescado local en el mercado de Devon del norte, y ha permitido crear tres nuevas tiendas de pescado local.



Un estudio llevado a cabo por el FLAG de Devon del norte ha detectado una serie de lagunas en la cadena de suministro del pescado local, y ha constatado igualmente que el pescado y el marisco de origen local no gozan de mucho predicamento en la zona. Este proyecto se propone corregir dichas deficiencias, desarrollando para ello una cadena local de suministro que abarca desde el mar hasta la mesa, y formando y concienciando a las empresas locales del ámbito de la alimentación para que utilicen más el pescado y el marisco de la zona. Para asumir esta tarea se ha contratado a una «res-

ponsable social del marisco», una persona que, trabajando sobre el terreno, se encarga de animar, relacionar y promover contactos entre el sector pesquero, los restaurantes, los minoristas y la comunidad local. El puesto de trabajo —que es a tiempo completo y está financiado durante un período de tres años— requiere de un amplio conjunto de habilidades y experiencias, que van desde un profundo conocimiento del sector alimentario hasta el desarrollo empresarial, pasando por el marketing. Esta «responsable social del marisco» recibe el apoyo de un grupo de dirección formado por cuatro voluntarios de los sectores de la pesca y el marisco, la hostelería, la transformación de pescado y el turismo.

Desde dicho puesto se ha proporcionado apoyo y asesoramiento a empresas para que asistan a eventos, tanto nuevos como ya existentes, dedicados al pescado y al marisco de procedencia local, para que presenten en ellos sus productos. El proyecto incluye igualmente un pequeño presupuesto para marketing y patrocinio, a fin de animar a las empresas a «probar» nuevas actividades, y a seguir con ellas en caso de que tengan éxito. Desde el punto de vista de los beneficiarios, uno de los mayores éxitos del proyecto es el apoyo individual ofrecido por la responsable, que les ayuda a reforzar su confianza y a sortear obstáculos que a veces pueden ser verdaderamente desalentadores, como la falta de conocimientos adecuados para comercializar o promover eficazmente sus productos. He aquí algunos ejemplos de nuevas iniciativas surgidas gracias al proyecto: la creación de [The Glorious Oyster](#), una caseta ambulante para la venta de ostras; [Seadog Foods](#), un puesto de comida callejera basada en el pescado; y [Sunfish Cuisine](#), una empresa que ofrece cestas *gourmet* a base de pescado y marisco, y cajas de pescado para barbacoa.

## Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** mejorar la imagen de la pesca, circuitos cortos, añadir valor a la pesca.
- › **Resultados:** aunque el proyecto se encuentra aún en marcha, ya ha contribuido a reforzar las capacidades de una serie de pequeñas empresas, ayudándolas a ser más sostenibles, proporcionándoles las herramientas necesarias para desarrollar sus negocios de una manera más independiente, y ofreciéndoles su apoyo para que pongan en práctica sus ideas. He aquí algunos de los resultados obtenidos hasta la fecha:
  - Se han ampliado 7 eventos locales para promover el pescado local, el patrimonio pesquero o el entorno marino
  - Se han creado 2 eventos nuevos para promover el pescado local, el patrimonio pesquero o el entorno marino
  - Se ha contado con la participación activa de 19 empresas en diferentes proyectos o eventos
  - Se ha dado apoyo a 5 organizaciones de la comunidad
  - 100 empresas se han beneficiado de actividades de marketing y promoción llevadas a cabo en el marco de un proyecto o evento
  - Se ha ofrecido formación o asesoramiento a 14 empresas
  - Se han creado 3 nuevas tiendas de pescado
- › **Transferibilidad:** este proyecto muestra que el apoyo directo e individualizado a empresas concretas puede desempeñar un papel muy eficaz a la hora de promover la pesca sostenible entre la comunidad empresarial, y fomentar actividades viables que puedan aportar un valor añadido a la pesca local. Este tipo de proyectos se podría transferir a muchas zonas de FLAG en las que la cadena de suministro local no se encuentre bien desarrollada. Uno de los factores clave para el éxito es que el responsable elegido cuente con las capacidades adecuadas. En el caso concreto de este proyecto, la responsable tenía experiencia en los ámbitos del sector alimentario, el mundo empresarial, los eventos y el marketing, por lo que pudo proporcionar un servicio «a medida» para las empresas y organizaciones que deseaban desarrollar y perseguir nuevas oportunidades relacionadas con los productos de la pesca y el marisco. Otros consejos a tener en cuenta para transferir con éxito este proyecto son los siguientes: desarrollar una buena base de datos para establecer una comunicación regular y crear un conjunto útil de recursos y herramientas de información; contactar con las empresas en la temporada baja de turismo, que es cuando están menos ocupadas y tienen más tiempo para planificar el año siguiente; utilizar las redes, instituciones públicas, ONG y organizaciones benéficas existentes, y empezar poco a poco e ir estableciendo unos sólidos cimientos.
- › **Comentario final:** el proyecto, que ha sido diseñado sobre la base de un concienzudo análisis de las necesidades de la zona, se centra en la «celebración» o promoción del pescado y la pesca, como forma de atraer y hacer participar a las comunidades. Se han realizado tareas de animación y se ha aportado financiación para conectar entre sí a las empresas interesadas, ayudando, de esta manera, a crear nuevas oportunidades en el ámbito de la promoción y la cadena de suministro para el pescado desembarcado en la zona.

## Coste total y contribución del FEP

**Coste total del proyecto:** 152 280 €

- › Eje 4 del FEP: 57 100 €
- › Cofinanciación nacional: 44 955 €
- › Aportación privada: 38 080 €

## Información sobre el proyecto

**Título:** Responsable social del marisco

**Duración:** 3 años (octubre de 2012-septiembre de 2015)

**Fecha del estudio de caso:** abril de 2015

### Promotor del proyecto

North Devon+

Hattie Booth

[hbooth@northdeveonplus.co.uk](mailto:hbooth@northdeveonplus.co.uk)

+44 1237 426 416

[www.ndflag.co.uk](http://www.ndflag.co.uk)

Twitter: [@NDFLAG](https://twitter.com/NDFLAG)

### Datos del FLAG

FLAG de Devon del norte, Reino Unido

[flag@northdeveonplus.co.uk](mailto:flag@northdeveonplus.co.uk)

[Ficha informativa del FLAG de Devon del norte](#)

**Editor:** Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

**Cláusula de exención de responsabilidad:** La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos