

### Satsa organiskt: en ny syn på karp

**FLAG: Oberlausitz**  
Sachsen, Tyskland

#### Projektöversikt

Genom att fokusera på ekologiskt vattenbruk och ge karp en bättre image ändras den tyska regionen Oberlausitz konsumtionsvanor och den yngre generationens medvetenhet om karpprodukter ökar.



Lokala karpfiskare i Oberlausitz hade i många år sett konsumtionen av karp sjunka på grund av den yngre generationens bristande intresse och medvetenhet rörande denna fisks kvaliteter. Detta problem blandades ihop med KHV (koiherpesvirus), en sjukdom som påverkar produktionsnivåer, och som man ännu inte hittat någon lösning på. Som en satsning på att förbättra de miljöförhållanden karpfen föddes upp under och för att främja en ny och fräsch syn på karp, bestämde producenterna i Oberlausitz sig för att övergå till ekologiska metoder. Med stöd från Område 4 sågs pro-

duktionsmetoderna över och en rad nya färska och rökta produkter togs fram i samarbete med en modern förädlingsanläggning i Sachsen.

Initiativet kompletterades med att man skapade en gemensam identitet för deras ekologiska karpprodukter. Marknadsföringen av produkterna görs gemensamt och en liten grupp lokala fiskodlare övervakar fiskens kvalitet. Projektet omfattade även utformning och framställning av konsumentbroschyrer och utrustning för att medverka på relevanta branschmässor och hjälpa producenter göra reklam för sina produkter. Projektet har lett till att ekologiska karpprodukter för första gången i Tyskland levereras till ekologiska livsmedelsbutiker med självbetjäning.

## Viktiga erfarenheter

- › **Relevans för Farnet-teman:** Tillföra mervärde, förbättra fiskeriprodukters image.
- › **Resultat:** Karpproducenter övergick inte bara från konventionell till ekologisk karpproduktion. De tog också fram fyra nya produkter (t.ex. färska benfria karpfiléer, rökta karpfiléer med örter eller sesamfrön, frysta benfria karpfiléer m.m.) och utvecklade robust nätverksarbete och kommunikation mellan producenter och detaljister. Det gjorde att de kunde vinna stöd och förtroende från lokalbefolkning och konsumenter. Projektet har också resulterat i att ett heltidsjobb skapats för att samordna produktionsverksamhet och marknadsföring av områdets ekologiska karpprodukter.
- › **Överförbarhet:** Projektet har visat hur effektivt det är att samordna ansträngningar och utveckla en enda företagsdesign för en grupp lokala producenter som anammat harmoniserade produktionsstandarder. FLAG runt om i Europa, och särskilt de vars territorier har omfattande närvaro av landbaserat vattenbruk, kan hämta inspiration från detta projekt.
- › **Avslutande kommentar:** Detta projekt visar hur Område 4 kan användas för att bygga upp ett nätverk mellan enskilda karpdammsfiskare för utbyte av kunskaper och metoder och för att övervinna kultur- och miljöutmaningar.

## Totalkostnad och EFF-bidrag

**Total projektkostnad:** 165 628 €

- › EFF Område 4: 124 221 €
- › Nationell/regional medfinansiering: 41 407 €

## Projektinformation

**Titel:** Satsa ekologiskt: en ny syn på karp

**Längd:** Projektet startades 2013 och pågick i 22 månader.

**Dag för fallstudien:** April 2015

### Projektansvarig

Oberlausitzer Biokarpfen

[biokarpfen@foerderverein-oberlausitz.de](mailto:biokarpfen@foerderverein-oberlausitz.de)

+49 35932 3650

[www.oberlausitzer-biokarpfen.de](http://www.oberlausitzer-biokarpfen.de)

### Närmare uppgifter om FLAG

[Oberlausitz](#) – Sachsen, Tyskland

[info@oberlausitz.com](mailto:info@oberlausitz.com)

+49 3591 4877

[Oberlausitz FLAG faktablad](#)

**Utgivare:** Europeiska kommissionen, Generaldirektoratet för havsfrågor och fiske, generaldirektören.

**Ansvarsfriskrivning:** Medan generaldirektoratet för havsfrågor och fiske ansvarar för den övergripande framställningen av detta dokument, ansvarar det inte för innehållet och garanterar inte heller att uppgifterna är exakta.