

Trecerea la producția ecologică: o nouă imagine pentru crap

FLAG: Oberlausitz
Saxonia, Germania

Prezentarea proiectului

Prin concentrarea pe acvacultura ecologică și îmbunătățirea imaginii crapului, regiunea germană Lusația Superioară schimbă obiceiurile de consum și crește gradul de informare privind produsele din crap în rândul generațiilor mai tinere.



De mulți ani, pescarii locali de crap din Lusația Superioară sunt martorii unei scăderi a consumului de crap din cauza unei lipse a interesului și a informării în rândul generațiilor mai tinere cu privire la calitățile acestui pește. Problema a fost accentuată de boala KHV (Koi Herpes Virus), care are un impact asupra nivelurilor de producție și împotriva căreia încă nu a fost identificată nicio soluție. Într-un efort de îmbunătățire a condițiilor de mediu în care sunt crescuți crapii și de promovare a unei imagini reînnoite a crapului, producătorii din Lusația Superioară au hotărât să adopte practici eco-

logice. Cu sprijinul Axei 4, metodele de producție au fost schimbate și a fost dezvoltată o gamă de produse noi proaspete și afumate, în cooperare cu o uzină modernă de procesare din Saxonia.

Această inițiativă a fost însoțită de crearea unei identități comune pentru produsele lor ecologice din crap. Comercializarea produselor se face în comun, iar un mic grup de acvacultori locali supraveghează calitatea peștelui. Proiectul a implicat și elaborarea și producerea de broșuri pentru clienți și de echipamente pentru participarea la târguri comerciale relevante, pentru a-i ajuta pe producători să-și promoveze produsele. Proiectul a condus la furnizarea de produse organice din crap către magazinele alimentare ecologice cu autoservire pentru prima dată în Germania.

Lecții-cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** Adăugarea de valoare, îmbunătățirea imaginii produselor pescărești.
- › **Rezultate:** Producătorii de crap nu numai că au trecut de la producția convențională de crap la o producție ecologică, dar au și dezvoltat produse noi (de exemplu fileuri de crap fără oase, fileuri de crap afumat cu ierburi sau cu susan, fileuri de crap fără oase congelat etc.) și au construit relații și o comunicare solidă între producători și comercianți. Aceasta le-a permis să câștige încrederea și sprijinul comunității locale și ale consumatorilor. Proiectul a avut drept rezultat și crearea unui loc de muncă cu normă întreagă pentru coordonarea activităților de producție și de comercializare a produselor ecologice din crap din zonă.
- › **Transferabilitate:** Proiectul și-a dovedit eficiența la coordonarea eforturilor de dezvoltare a unei identități unice de marcă pentru un grup de producători locali care au aderat la standardele armonizate de producție. Din acest proiect se pot inspira FLAG-urile din Europa și în special cele pe teritoriul cărora se desfășoară activități importante de acvacultură.
- › **Comentariu final:** Proiectul demonstrează felul în care Axa 4 poate fi utilizată pentru a construi o rețea între pescarii individuali de la iazurile de crap pentru a face schimb de cunoștințe și de metode și pentru a depăși dificultățile culturale și de mediu.

Costuri totale și contribuție FEP

Costul total al proiectului: 165 628 €

- › Axa 4 a FEP: 124 221 €
- › Cofinanțare națională/regională: 41 407 €

Informații privind proiectul

Titlu: Trecerea la producția ecologică: o nouă imagine pentru crap

Durată: Proiectul a fost lansat în 2013 și a durat 22 de luni

Data studiului de caz: aprilie 2015

Promotorul proiectului

Oberlausitzer Biokarpfen

biokarpfen@foerderverein-oberlausitz.de

+49 35932 3650

www.oberlausitzer-biokarpfen.de

Informații despre FLAG

[Oberlausitz](#) – Saxonia, Germania

info@oberlausitz.com

+49 3591 4877

[Fișa informativă a FLAG-ului Oberlausitz](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerespabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.