

Produkcja organiczna: nowy wizerunek karpia

LGR: Łużyce Górne
Saksonia, Niemcy

Omówienie projektu

Poprzez skupienie działań na organicznej akwakulturze i uatrakcyjnienie wizerunku karpia niemiecki region Łużyc Górnych zmienia przyzwyczajenia konsumentów i popularyzuje produkty z karpia wśród młodszych pokoleń.



Od wielu lat rybacy z Łużyc Górnych narzekają na spadek spożycia karpia wśród młodszych pokoleń spowodowany nijnącym zainteresowaniem tą rybą i brakiem świadomości jej zalet. Skalę problemu potęgują zakażenia KHV (herpeswirusem koi). Choroba ta przyczynia się do spadku produkcji i jak dotąd nie znaleziono na nią lekarstwa. Chcąc poprawić warunki hodowli karpia, a także wypromować świeży wizerunek tej ryby, producenci z Łużyc Górnych zdecydowali się na organiczne metody produkcji. Dzięki wsparciu w ramach Osi priorytetowej 4 przeorganizowano metody

produkcji i opracowano szereg nowych świeżych i wędzonych produktów przy współpracy z nowoczesnym zakładem przetwórstwa w Saksonii.

Dodatkowo w ramach inicjatywy została wykreowana wspólna tożsamość dla organicznych produktów z karpia. Handel produktami odbywa się zbiorowo, a niewielka grupa lokalnych hodowców nadzoruje jakość ryb. Projekt obejmował ponadto zaprojektowanie i przygotowanie broszur dla konsumentów oraz wyposażenia umożliwiającego udział w wybranych targach branżowych, podczas których promowano produkty. Dzięki temu przedsięwzięciu po raz pierwszy w historii Niemiec organiczne produkty z karpia trafiły na półki sklepów samoobsługowych.

Najważniejsze doświadczenia

- › **Znaczenie dla programów FARNET:** podnoszenie wartości, poprawianie wizerunku produktów rybołówstwa.
- › **Rezultaty:** producenci karpia nie tylko zrezygnowali z tradycyjnych metod na rzecz organicznych, ale również opracowali cztery nowe produkty (m.in. świeże filety z karpia bez ości, wędzone filety z karpia z ziołami lub sezamem, mrożone filety z karpia bez ości) i stworzyli mocną sieć kontaktów oraz komunikacji między producentami a sprzedawcami. Umożliwiło to rybakom zdobycie zaufania i wsparcia lokalnej społeczności i konsumentów. W rezultacie projektu powstał też jeden pełny etat dla osoby koordynującej produkcję i handel regionalnymi organicznymi wyrobami z karpia.
- › **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** projekt potwierdza skuteczność skoordynowanych działań ukierunkowanych na opracowanie wspólnego wizerunku korporacyjnego dla grupy lokalnych producentów spełniających zharmonizowane wymagania produkcyjne. Na projekcie mogą się wzorować LGR-y z całej Europy – w szczególności te, których obszary charakteryzują się wyraźną obecnością śródlądowej akwakultury.
- › **Uwagi końcowe:** projekt jest przykładem wykorzystania Osi priorytetowej 4 do zawiązania współpracy między pojedynczymi hodowcami karpia w celu wymiany wiedzy i metod oraz radzenia sobie z problemami kulturowymi i środowiskowymi.

Całkowity koszt i wkład EFR

Całkowity koszt projektu: 165 628 €

- › Oś priorytetowa 4 EFR: 124 221 €
- › Dofinansowanie krajowe/regionalne: 41 407 €

Informacje o projekcie

Tytuł: Produkcja organiczna: nowy wizerunek karpia

Czas trwania: projekt wystartował w 2013 r. i trwał 22 miesiące

Data przygotowania studium przypadku: kwiecień 2015 r.

Promotor projektu

Oberlausitzer Biokarpfen

biokarpfen@foerderverein-oberlausitz.de

+49 35932 3650

www.oberlausitzer-biokarpfen.de

Informacje o LGR

[Łużyce Górne](#) – Saksonia, Niemcy

info@oberlausitz.com

+49 3591 4877

[Arkusze danych o LGR Łużyce Górne](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.