

Carpe biologiche: una nuova immagine per questa specie

FLAG: Oberlausitz
Sassonia, Germania

Sintesi del progetto

Concentrandosi sull'acquacoltura biologica e ravvivando l'immagine della carpa, la regione tedesca dell'Alta Lusazia sta cambiando le abitudini di consumo e la percezione che i giovani consumatori hanno di questo pesce.



Da molti anni gli allevatori di carpe dell'Alta Lusazia assistono a una diminuzione del consumo di questo pesce dovuta al disinteresse e alla scarsa conoscenza della specie da parte dei giovani. Il problema è stato aggravato dalla sindrome KHV (Koi Herpes Virus), una patologia che erode la produzione e per la quale non è ancora stata trovata una cura. Nell'intento di migliorare le condizioni ambientali degli allevamenti e promuovere un'immagine rinnovata della carpa, gli allevatori dell'Alta Lusazia sono passati al biologico. Con il sostegno dell'Asse 4, e in collaborazione con un moderno stabilimento di lavorazione della Sassonia, sono stati riorganizzati i metodi di produzione ed è stata messa a punto una nuova linea di prodotti freschi e affumicati.

L'iniziativa degli allevatori è stata accompagnata dalla creazione di un'identità comune per i loro prodotti biologici. La commercializzazione dei prodotti viene effettuata congiuntamente e un gruppetto di allevatori locali provvede al controllo qualità. Il progetto prevedeva anche l'ideazione e realizzazione di opuscoli illustrativi e di materiale per aiutare gli allevatori a promuovere i loro prodotti alle fiere di settore. Per la prima volta in Germania, grazie a questo progetto, negli scaffali dei negozi alimentari bio si trovano prodotti a base di carpa.

Lezioni apprese

- › **Pertinenza rispetto alle tematiche FARNET:** valore aggiunto ai prodotti della pesca, un'immagine migliore per i prodotti della pesca
- › **Risultati:** gli allevatori di carpe, oltre a passare dal metodo tradizionale al biologico, hanno elaborato quattro nuovi prodotti (filetti freschi diliscati, filetti affumicati alle erbe o al sesamo e filetti diliscati surgelati) e sviluppato una solida rete di scambio e comunicazione tra produttori e rivenditori. Ciò ha permesso loro di conquistare la fiducia e il sostegno della comunità locale e dei consumatori. Il progetto ha portato alla creazione di un posto di lavoro a tempo pieno per il coordinamento delle attività di produzione e la commercializzazione dei prodotti a base di carpa biologica.
- › **Trasferibilità:** il progetto ha dimostrato l'efficacia del coordinamento nel quadro dello sviluppo di un progetto corporativo unico per un gruppo di produttori locali che si sono uniformati a determinate norme di produzione. I FLAG di tutta Europa possono trarre ispirazione da questo progetto, in particolare quelli nei cui territori vi è una forte presenza di acquacoltura in acque interne.
- › **Osservazione finale:** il progetto dimostra come l'Asse 4 sia servito a costruire una rete di singoli allevatori di carpe per scambiare conoscenze e metodi di produzione, superando le differenze culturali e le sfide ambientali.

Costo totale e contributo del FEP

Costo totale del progetto: €165 628

- › Asse 4 del FEP: €124 221
- › Co-finanziamento nazionale/regionale €41 407

Informazioni

Titolo: Carpe biologiche: una nuova immagine per questa specie

Durata: il progetto è stato avviato nel 2013 per una durata di 22 mesi

Data del caso di studio: aprile 2015

Promotore del progetto

Oberlausitzer Biokarpfen

biokarpfen@foerderverein-oberlausitz.de

+49 35932 3650

www.oberlausitzer-biokarpfen.de

Estremi del FLAG

[Alta Lusazia](#) – Sassonia, Germania

info@oberlausitz.com

+49 3591 4877

[Scheda del FLAG Alta Lusazia](#)

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.