

Luonnonmukaisempaan tuotantoon: karpin uusi imago

FLAG: Ylä-Lausitz

Saksi, Saksa

Hankkeen kuvaus

Ylä-Lausitzin alueella Saksassa on keskitytty luonnonmukaiseen vesiviljelyyn ja parannettu karpin imagoa. Näin on voitu muuttaa kulutustottumuksia ja lisätä karpituotteiden tunnettuutta nuorempien sukupolvien keskuudessa.



Ylä-Lausitzin kalastajat olivat havainneet karpin kulutuksen vähentyneen jo monena vuonna. Nuoremmat sukupolvet eivät olleet karpista kiinnostuneita tai tunteet sen ominaisuuksia. Ongelmaa pahensi vielä koikarpin herpesvirus (KHV), joka vaikuttaa tuotantomääriin ja johon ei ole vielä löydetty parannuskeinoa. Ylä-Lausitzin tuottajat päättivät siirtyä luonnonmukaisiin käytäntöihin parantaakseen ympäristöoloja karpin kasvatusalueilla ja luodakseen karpille uuden tuoteimagon. Toimintalinjasta 4 saadulla tuella parannettiin tuotantomenetelmiä ja kehitettiin erilaisia uusia tuore- ja savustustuotteita yhdessä modernin saksilaisen kalankäsittelylaitoksen kanssa.

Hankkeen yhteydessä luonnonmukaisille karpituotteille laadittiin yhteinen visuaalinen ilme. Tuotteita markkinoidaan yhteistyössä, ja pieni ryhmä paikallisia kalanviljelijöitä valvoo kalojen laatua. Hankkeessa myös suunniteltiin ja valmistettiin kuluttajaesitteitä ja muuta materiaalia, jonka avulla tuottajat voivat markkinoida tuotteitaan messuilla. Hankkeen tuloksena luonnonmukaisia karpituotteita toimitetaan ensimmäistä kertaa luomuruokaa myyviin saksalaisiin valintamyymälöihin.

Tärkeimmät opetukset

- › **Merkitys FARNET-sivuston teemojen kannalta:** Kalastustuotteiden arvon lisääminen ja imagon kohentaminen.
- › **Tulokset:** Karpin tuottajat ovat siirtyneet perinteisestä luonnonmukaiseen karpintuotantoon ja kehittäneet neljä uutta tuotetta (kuten tuoreet ruodottomat karpifileet, yrteillä tai seesamilla maustetut savukarpifileet ja ruodottomat pakastekarpifileet). Lisäksi tuottajien ja vähittäismyyjien välille on luotu vankka yhteistyö- ja viestintäverkosto. Näin ne ovat saaneet paikallisyhteisön ja kuluttajien luottamuksen ja tuen. Hankkeen tuloksena on myös syntynyt yksi kokoaikainen työpaikka tuotantotoiminnan koordinoitua ja alueen luonnonmukaisten karpituotteiden markkinointia varten.
- › **Siirrettävyys:** Hanke on osoittanut, että tehokkaasti koordinoituilla toimilla voidaan luoda yhteinen visuaalinen ilme paikalliselle tuottajaryhmälle, joka noudattaa yhdenmukaisia tuotantovaatimuksia. Hanke voi innostaa FLAG-ryhmiä eri puolilla Eurooppaa ja etenkin ryhmiä, joiden alueilla harjoitetaan runsaasti makean veden vesiviljelyä.
- › **Loppukommentti:** Hanke osoittaa, että toimintalinjan 4 tuella voidaan luoda karpin yksittäisten allasviljelijöiden välille verkosto, jossa voidaan vaihtaa osaamista ja menetelmiä sekä vastata kulttuurin ja ympäristönsuojelun asettamiin haasteisiin.

Kokonaiskustannukset ja EKTR: n rahoitusosuus

Hankkeen kokonaiskustannukset: 165 628 €

- › EKTR: n toimintalinja 4: 124 221 €
- › Kansallinen/alueellinen yhteisrahoitus: 41 407 €

Hankkeen tiedot

Nimi: Luonnonmukaisempaan tuotantoon: karpin uusi imago

Kesto: Hanke käynnistettiin vuonna 2013 ja se kesti 22 kuukautta.

Tapaustutkimuksen ajankohta: huhtikuu 2015

Hankkeen vetäjä

Oberlausitzer Biokarpfen

biokarpfen@foerderverein-oberlausitz.de

+49 35932 3650

www.oberlausitzer-biokarpfen.de

FLAG-ryhmää koskevat tiedot

[Oberlausitz](#) Saksi, Saksa

info@oberlausitz.com

+49 3591 4877

[Ylä-Lausitzin FLAG-tiedote](#)

Toimittaja: Euroopan komissio, Meri- ja kalastusasioiden pääosasto, pääjohtaja.

Vastuuvapauslauseke: Vaikka meri- ja kalastusasioiden pääosasto vastaakin asiakirjan koko tuotannosta, se ei ole vastuussa asiakirjan sisällöstä eikä takaa tietojen oikeellisuutta.