

La producción ecológica contribuye a renovar la imagen de la carpa

FLAG: Oberlausitz (Alta Lusacia)
Sajonia, Alemania

Presentación del proyecto

Con su apuesta por la acuicultura ecológica y su afán por mejorar la imagen de la carpa, la región alemana de Alta Lusacia está cambiando los hábitos de consumo y promoviendo el conocimiento de los productos derivados de la carpa entre las generaciones más jóvenes.



Hace ya muchos años que los pescadores de carpas de la región de Alta Lusacia venían observando un descenso en el consumo de esta especie debido a la falta de interés y conocimiento por parte de las generaciones más jóvenes con respecto a las cualidades de dicho pescado. A este problema se sumó la enfermedad KHV (virus del herpes de la carpa koi), que perjudica a los niveles de producción y para la que aún no se ha encontrado solución alguna. En un esfuerzo por mejorar las condiciones medioambientales en las que se realiza la cría de la carpa, y a fin igualmente de promover una imagen nueva de la misma como producto

fresco, los productores de Alta Lusacia decidieron adoptar prácticas de trabajo ecológicas. Con la ayuda del Eje 4 se revisaron los métodos de producción y se desarrollaron nuevos productos frescos y ahumados, en cooperación con una moderna planta procesadora de Sajonia.

Esta iniciativa vino acompañada de la creación de una identidad común para los productos derivados de la carpa ecológica, cuya comercialización se realiza de forma conjunta, mientras que un pequeño grupo de acuicultores locales supervisa la calidad del pescado. El proyecto incluyó también el diseño y la elaboración de folletos destinados a los consumidores, así como materiales para participar en ferias comerciales, a fin de ayudar a los productores a promocionar sus productos. Gracias al proyecto, es la primera vez que los productos derivados de la carpa ecológica se venden en los autoservicios alemanes de alimentación ecológica.

Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** valor añadido, mejorar la imagen de los productos pesqueros.
- › **Resultados:** los productores de carpa no solo abandonaron métodos convencionales de producción para pasarse a otros ecológicos, sino que también desarrollaron cuatro nuevos productos (filetes de carpa frescos y sin espinas, filetes de carpa ahumados con hierbas o sésamo, filetes de carpa congelados y sin espinas...) y crearon una sólida red de trabajo y comunicación entre los productores y los minoristas, que les permitió granjearse la confianza y el apoyo de la comunidad y los consumidores de la zona. El proyecto ha llevado igualmente a la creación de un empleo a tiempo completo, diseñado para coordinar las actividades de producción y comercialización de los productos derivados de la carpa ecológica local.
- › **Transferibilidad:** este proyecto ha demostrado la eficacia que tiene coordinar esfuerzos para desarrollar un único diseño corporativo para un grupo de productores locales que se hayan adherido a normas armonizadas de producción. Los FLAG de toda Europa pueden inspirarse en este proyecto, en particular aquellos FLAG en cuyos territorios esté fuertemente implantada la acuicultura continental.
- › **Comentario final:** este proyecto muestra cómo se puede usar el Eje 4 para construir una red de colaboración entre los criadores de carpas al objeto de intercambiar conocimientos y métodos, y superar retos culturales y medioambientales.

Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: 165 628 €

- › Eje 4 del FEP: 124 221 €
- › Cofinanciación nacional/regional: 41 407 €

Información sobre el proyecto

Título: La producción ecológica contribuye a renovar la imagen de la carpa

Duración: el proyecto se puso en marcha en 2013 y tuvo una duración de 22 meses

Fecha del estudio de caso: abril de 2015

Promotor del proyecto

Oberlausitzer Biokarpfen

biokarpfen@foerderverein-oberlausitz.de

+49 359323650

www.oberlausitzer-biokarpfen.de

Datos del FLAG

[Oberlausitz](#) (Alta Lusacia), Sajonia, Alemania

info@oberlausitz.com

+49 35914877

[Ficha informativa del FLAG de Alta Lusacia](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos