

O melhor peixe do mundo

FLAG: Além Tejo
Alentejo, Portugal

Projektöversikt

Genom att utveckla ett innovativt system med korta leverantörskedjor har Område 4 hjälpt ett portugisiskt företag att överbrygga klyftan mellan kunder och småskaliga fiskare, samtidigt som man också uppmuntrar till hållbara fiskemetoder i Sesimbra-området.



Direktförsäljning erbjuder fiskare spännande alternativa möjligheter på marknaden. Men en skyldighet att först sälja allt som fångas i Portugal på auktion begränsar möjligheterna till direktförsäljning från fiskare till konsumenter. För att respektera nationella skyldigheter att sälja på auktion och samtidigt göra leverantörskedjan kortare, utvecklade det portugisiska små-/medelstora företaget Fixe em Casa, tillsammans med lokala fiskare, ett marknadsföringssystem med kort leverantörskedja, kallat O melhor peixe do mundo (Världens bästa fisk).

Företaget startades 2006 och 2010 kontaktade man den lokala FLAG för att bygga ut sin verksamhet ytterligare. Stöd från Område 4 gjorde att företaget kunde öka sin online-försäljning, utarbeta ett system för hållbara inköp tillsammans med det nationella certifieringsorganet, [Sativa](#), samt utforma innovativa för-

packningar för att bevara och göra reklam för sin fisk på ett ännu bättre sätt. I dag kan hushåll beställa lokal fisk online med hjälp av en särskilt utformad [webbplats](#) och Fixe em Casa samlar beställningarna, tar kontakt med de fiskare som de samarbetar med för att köpa deras fisk på auktionen i Sesimbra och levererar den direkt till konsumenternas hem. Konsumenterna kan därför räkna med färsk lokal fisk som fiskarna fått rättvisa priser för och som fångats enligt de hållbarhetsnormer som ställts upp av Sativa.

Viktiga erfarenheter

- › **Relevans för Farnet-teman:** Tillföra mervärde, korta kretslopp, jobbskapande.
- › **Resultat:** För att garantera att fiskarnas fångster uppfyllde de hållbarhetsnormer som fastställts av miljömärkningsorganet, Sativa, utvecklade Fixe em Casa en ny och bättre förpackning (saltvatten och vakuum), samtidigt som man arbetade med lokala fiskare. I dag är 40 fiskare inblandade i leverantörskedjan, varav tre säljer sina fångster nästan uteslutande via företaget.

Det har lett till att Fixe em Casa tredubblat volymen såld fisk (och nått 40 ton under 2013). Utöver samarbetet med tio livsmedelsbutiker (i närbelägna städer, men även butiker för organiska livsmedel i Lissabon) hade online-plattformen 2013 1 500 registrerade användare. Det har bidragit till att skapa två heltids- och två deltidjobb (motsvarande tre heltidsjobb) i hamnen, däribland en f.d. fiskare och två ungdomar.

- › **Överförbarhet:** Projektet utgör ett exempel på alternativ till direktförsäljning när det enligt lagstiftningen krävs att den lokala fångsten säljs via auktion. Det visar också hur man med en kort leverantörskedja kan sälja både via ett nätverk av registrerade kunder som tecknar sig för hemleveranser och via ett nätverk av livsmedelsbutiker, inbegripet det organiska segmentet.
- › **Avslutande kommentar:** Projektets framgång grundas på ett litet små-/medelstort företags dynamiska entreprenörsanda – en central resurs som FLAG måste ta fasta på, stimulera och stödja.

Totalkostnad och EFF-bidrag

Total projektkostnad: 25 110 €

- › EFF område 4: 5 022 €
- › Nationell medfinansiering: 5 022 €
- › Enskilda bidrag: 15 066 €

Projektinformation

Rubrik: O melhor peixe do mundo (Världens bästa fisk)

Längd: Tre månader

Dag för fallstudien: Februari 2015

Projektansvarig

Fixe em Casa | Miguel Zegre

mzegre@gmail.com

+35 1939 657 880

<http://loja.peixefresco.com.pt/>

[Projektvideo](#)

Närmare uppgifter om FLAG

Associação de Desenvolvimento do Litoral Alentejano

adl.alentejano@mail.telepac.pt

+351 269 827 233

[Alem Tejo FLAG datablad](#)

Utgivare: Europeiska kommissionen, Generaldirektoratet för havsfrågor och fiske, generaldirektören.

Ansvarsfriskrivning: Medan generaldirektoratet för havsfrågor och fiske ansvarar för den övergripande framställningen av detta dokument, ansvarar det inte för innehållet och garanterar inte heller att uppgifterna är exakta.