

### „O melhor peixe do mundo“

**FLAG: Além Tejo**  
Alentejo, Portugalia

#### Prezentarea proiectului

Prin dezvoltarea unui sistem inovator de livrare la distanțe scurte, Axa 4 a ajutat o companie portugheză să creeze o punte între clienți și pescarii la scară mică, încurajând în același timp practicile de pescuit durabil în regiunea Sesimbra.



Vânzările directe oferă oportunități de piață alternative atrăgătoare pentru pescari. Totuși, obligația ca toate capturile portugheze să fie comercializate întâi prin licitație limitează posibilitățile de vânzare directă de la pescari la consumatori. Pentru a respecta obligațiile naționale de licitație, reducând în același timp lanțul de distribuție, IMM-ul portughez „Fixe em Casa” a dezvoltat, în colaborare cu pescari locali, un sistem de comercializare la distanțe scurte, cunoscut sub denumirea „o melhor peixe do mundo” („cel mai bun pește din lume”).

Lansată în 2006, compania s-a adresat FLAG-ului local în 2010 pentru a-și dezvolta în continuare activitățile. Sprijinul din partea Axei 4 i-a permis companiei să-și crească vânzările online, să dezvolte un sistem de aprovizionare durabilă cu un organism național de certificare, [Sativa](#), și să realizeze un ambalaj inovator

pentru a conserva și a promova mai bine calitatea peștelui. Clienții privați pot acum să comande pește local online, printr-un [site web](#) conceput special, iar Fixe em Casa va colecta comenzile, va păstra legătura cu pescarii parteneri pentru a le achiziționa peștele în piața de licitație a peștelui din Sesimbra și pentru a-l livra direct la domiciliul consumatorilor. Consumatorii pot așadar să beneficieze de pește proaspăt local, pentru care pescarii au beneficiat de un preț corect și care a fost capturat conform standardelor de durabilitate stabilite de Sativa.

## Lecții-cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** Adăugarea de valoare, circuite scurte, crearea de locuri de muncă.
- › **Rezultate:** Fixe em Casa a dezvoltat un ambalaj nou și îmbunătățit (apă sărată și vidare), cooperând cu pescarii parteneri pentru a asigura conformitatea capturilor acestora cu standardele de durabilitate stabilite de eticheta ecologică Sativa. 40 de pescari sunt în prezent implicați în lanțul de aprovizionare, trei dintre aceștia vânzându-și capturile aproape în exclusivitate prin intermediul companiei.

Prin urmare, Fixe em Casa și-a triplat volumul peștelui vândut (atingând 40 de tone în 2013). Pe lângă colaborarea cu zece magazine alimentare (din orașe învecinate, dar și cu magazine alimentare bio din Lisabona), platforma online a avut 1 500 de cumpărători înregistrați în 2013. Aceasta a contribuit la crearea a două locuri de muncă cu normă întreagă și a două cu normă parțială (3 locuri de muncă în echivalent normă întreagă) în port, dintre care un fost pescar și doi tineri.

- › **Transferabilitate:** Acest proiect oferă un exemplu de alternative la vânzările directe atunci când legislația prevede comercializarea prin licitație a capturilor locale. De asemenea, demonstrează cum un circuit scurt poate vinde atât prin intermediul unei rețele de clienți înscriși care aleg furnizarea la domiciliu, cât și printr-o rețea de magazine alimentare, care include segmentul organic.
- › **Comentariu final:** Succesul proiectului se bazează pe dinamismul antreprenorial al unui IMM de mici dimensiuni, o resursă-cheie care trebuie valorificată, promovată și susținută de către FLAGuri.

## Costuri totale și contribuție FEP

Costul total al proiectului: 25 110 EUR

- › Axa 4 a FEP: 5 022 EUR
- › Cofinanțare națională: 5 022 EUR
- › Contribuție privată: 15 066 EUR

## Informații privind proiectul

**Titlu:** „O melhor peixe do mundo”(„cel mai bun pește din lume”)

**Durată:** 3 luni

**Data studiului de caz:** februarie 2015

### Promotorul proiectului

Fixe em Casa | Miguel Zegre

[mzegre@gmail.com](mailto:mzegre@gmail.com) | +35 1939 657 880

<http://loja.peixefresco.com.pt/>

[Proiect video](#)

### Informații despre FLAG

Associação de Desenvolvimento do Litoral Alentejano

[adl.alentejano@mail.telepac.pt](mailto:adl.alentejano@mail.telepac.pt)

+351 269 827 233

[Fișa informativă a FLAG-ului Alem Tejo](#)

**Editor:** Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

**Clauză de nerresponsabilitate:** Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.