

### «O melhor peixe do mundo»

**FLAG: Além Tejo**  
Alentejo, Portugal

#### Apresentação do projeto

Através do desenvolvimento de um inovador sistema de entrega de cadeia curta, o Eixo 4 ajudou uma empresa Portuguesa a colmatar a lacuna existente entre clientes e pequenos pescadores, encorajando, ao mesmo tempo, as práticas de pesca sustentáveis na zona de Sesimbra.



As vendas diretas oferecem aos pescadores oportunidades de mercado alternativas e estimulantes. Contudo, a existência de uma obrigação de venda de todo o pescado Português na lota, em primeiro lugar, limita as possibilidades de comercialização direta dos pescadores aos consumidores. Para cumprir com as obrigações nacionais de lotação, e em simultâneo continuar a reduzir a cadeia de abastecimento, a PME Portuguesa «Fixe em Casa» desenvolveu, com a colaboração de pescadores locais, um esquema de comercialização de cadeia curta, conhecido como «o melhor peixe do mundo» («the best fish in the world»).

Fundada em 2006, a empresa abordou os FLAG locais em 2010 para desenvolver as suas atividades. O apoio do Eixo 4 permitiu que a empresa aumentasse as suas vendas online, criasse um esquema de abastecimento de sustentabilidade com o organismo de certificação

nacional, [Sativa](#), e concebesse um sistema de embalagem inovador para continuar a garantir e a promover a qualidade do peixe. Agora, as famílias podem encomendar online peixe local, através de um [website](#) especialmente concebido para o efeito. A Fixe em Casa regista as encomendas, entra em contacto com os pescadores parceiros para comprarem o seu peixe na lota de Sesimbra e o entregarem diretamente em casa do cliente. Os clientes podem contar com peixe local fresco, comprado aos pescadores por um preço justo e pescado de acordo com as normas de sustentabilidade definidas pelo Sativa.

## Principais lições

- › **Pertinência relativamente aos temas FARNET:** Adicionar valor, circuitos curtos, criação de emprego.
- › **Resultados:** A Fixe em Casa desenvolveu sistemas de embalagem novos e melhorados (em água salgada e em vácuo), trabalhando em simultâneo com pescadores parceiros para garantir que as suas capturas cumprem as normas de sustentabilidade estabelecidas pelo rótulo ecológico, Sativa. Existem agora 40 pescadores envolvidos na cadeia de fornecimento, sendo que 3 destes vendem o seu pescado quase exclusivamente através da empresa.  
  
Em consequência, a Fixe em Casa triplicou o volume de venda de peixe (tendo chegado às 40 toneladas em 2013). Além de trabalhar com dez supermercados (não só supermercados de localidades próximas, mas também supermercados de produtos orgânicos, em Lisboa), a plataforma online obteve 1 500 compradores registados em 2013. Isto ajudou a criar dois empregos a tempo inteiro e dois empregos a tempo parcial (3 equivalentes a tempo inteiro) no porto, incluindo um ex-pescador e dois adultos jovens.
- › **Transferibilidade:** Este projeto oferece um exemplo de alternativas de venda direta, quando a legislação exige que o pescado local seja vendido na lota. Ainda mostra de que forma um pequeno circuito pode vender através de uma rede de clientes registados, que se inscreve para receber as encomendas em casa, e através de uma rede de supermercados, incluindo o segmento orgânico.
- › **Comentário final:** O sucesso do projeto reside no dinamismo empreendedor de uma pequena PME, um recurso chave para se ser orientado, promovido e apoiado pelos FLAGs.

## Custo total e contribuição do FEP

Custo total do projeto: 25 110 €

- › FEP Eixo 4: 5 022 €
- › Cofinanciamento nacional: 5 022 €
- › Contribuição privada: 15 066 €

## Informações sobre o projeto

**Título:** «O melhor peixe do mundo» («the best fish in the world»)

**Duração:** 3 meses

**Data do estudo de caso:** Fevereiro de 2015

### Promotor do projeto

Fixe em Casa | Miguel Zegre

[mzegre@gmail.com](mailto:mzegre@gmail.com) | +35 1939 657 880

<http://loja.peixefresco.com.pt/>

[Vídeo do projeto](#)

### Dados do FLAG

Associação de Desenvolvimento do Litoral Alentejano

[adl.alentejano@mail.telepac.pt](mailto:adl.alentejano@mail.telepac.pt)

+351 269 827 233

[Além Tejo FLAG factsheet](#)

**Editor:** Comissão Europeia, Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e da Pesca, o Director-Geral.

**Cláusula de exclusão de responsabilidade:** A Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e das Pescas é responsável pela elaboração deste documento mas não se responsabiliza pelo seu conteúdo nem garante a exactidão dos dados.