

„O melhor peixe do mundo”

LGR: Além Tejo
Alentejo, Portugalia

Omówienie projektu

Poprzez opracowanie innowacyjnego, krótkiego systemu łańcucha dostaw, Oś priorytetowa 4 pomogła portugalskiej firmie wypełnić lukę między klientem a drobnym rybakim, jednocześnie promując zrównoważony połów w regionie Sesimbrzy.



Sprzedaż bezpośrednia oferuje rybakom ogromny alternatywny potencjał rynkowy. Jednak obowiązujący w Portugalii prawny wymóg sprzedawania całego połowu za pośrednictwem aukcji utrudnia rybakom bezpośredni handel z konsumentem. Aby równocześnie zagwarantować zgodność z krajowymi przepisami i skrócić łańcuch dostaw, portugalskie małe przedsiębiorstwo Fixe em Casa opracowało przy współpracy z lokalnymi rybakami system obrotu oparty na krótkim łańcuchu dostaw zwany „o melhor peixe do mundo” (najlepsze ryby na świecie).

Firma, założona w 2006 r., skontaktowała się z miejscowym LGR-em w 2010 r., chcąc rozwinąć swoją działalność. Wsparcie Osi priorytetowej 4 umożliwiło przedsiębiorstwu zwiększenie sprzedaży online, opracowanie zrównoważonego programu zaopatrywania wspólnie z krajową jednostką certyfikującą

Sativa i zaprojektowanie innowacyjnego opakowania zabezpieczającego ryby i promującego ich jakość. Gospodarstwa domowe mogą teraz kupować lokalne ryby za pośrednictwem specjalnej [strony www](#), a Fixe em Casa zbiera zamówienia, nabywa ryby od lokalnych rybaków na aukcji w Sesimbrze i dostarcza je bezpośrednio do konsumentów. W ten sposób klienci zyskują dostęp do świeżych lokalnych ryb, rybacy otrzymują uczciwą zapłatę za swój produkt, a połów odbywa się zgodnie ze standardami określonymi przez Sativę.

Najważniejsze doświadczenia

- › **Znaczenie dla programów FARNET:** dodatkowa wartość, krótkie łańcuchy dostaw, nowe miejsca pracy.
- › **Rezultaty:** Fixe em Casa opracowała nowe, ulepszone (słona woda i próżnia) opakowanie przy współpracy z rybakami, aby zapewnić zgodność ich połowów ze standardami narzuconymi przez jednostkę Sativa przyznającą oznakowanie ekologiczne. Dziś do łańcucha dostaw należy 40 rybaków, z czego 3 sprzedają swoje połowy niemal wyłącznie przez firmę.

W rezultacie Fixe em Casa zdołała potroić ilość sprzedawanych ryb (osiągając 40 ton w 2013 r.). Oprócz współpracy z dziesięcioma sklepami spożywczymi (z okolicznych miejscowości, ale również ze sklepami z żywnością organiczną w Lizbonie), platforma online przyciągnęła 1 500 zarejestrowanych użytkowników w 2013 r. Pomogło to utworzyć 2 pełno- i 2 niepełnoetatowe miejsca pracy (3 EPC) w porcie, w tym dla byłego rybaka i dwóch młodych osób dorosłych.

- › **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** projekt jest przykładem sposobów prowadzenia sprzedaży w sytuacji, kiedy przepisy wymuszają handel za pośrednictwem aukcji. Co więcej, projekt pokazuje, jak z pomocą krótkiego łańcucha dostaw można sprzedawać równocześnie za pośrednictwem sieci zarejestrowanych użytkowników korzystających z dostaw do domu oraz przez sieć sklepów spożywczych, w tym z segmentu żywności organicznej.
- › **Uwagi końcowe:** sukces projektu zależy od przedsiębiorczego dynamizmu małej firmy – kluczowego zasobu, którego wykorzystanie, pielęgnowanie i wspieranie jest zadaniem LGR-ów.

Całkowity koszt i wkład EFR

Całkowity koszt projektu: 25 110 €

- › Oś priorytetowa 4 EFR: 5 022 €
- › Dofinansowanie krajowe: 5 022 €
- › Wkład ze źródeł prywatnych: 15 066 €

Informacje o projekcie

Tytuł: „O melhor peixe do mundo” (najlepsze ryby na świecie)

Czas trwania: 3 miesiące

Data studium przypadku: luty 2015 r.

Promotor projektu

Fixe em Casa | Miguel Zegre

mzegre@gmail.com | +35 1939 657 880

<http://loja.peixefresco.com.pt/>

[Materiał filmowy o projekcie](#)

Informacje o LGR

Associação de Desenvolvimento do Litoral Alentejano

adl.alentejano@mail.telepac.pt

+351 269 827 233

[Arkusz danych o LGR Alem Tejo](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.