

„O melhor peixe do mundo“

FLAG: Além Tejo

Alentežas, Portugalija

Projekto apžvalga

Portugalijos bendrovei, įgyvendinančiai 4 krypties programą ir sukūrusiai naujovišką trumposios tiekimo grandinės sistemą, pavyko rasti ryšį tarp klientų ir smulkiųjų žvejų, tuo pačiu paskatinant tvarią žvejybos praktiką Sesimbros regione.



Tiesioginė prekyba žvejams suteikia įdomių alternatyviosios rinkos galimybių. Vis dėlto įpareigojimas visą Portugalijos vandenysse sugautą laimikį pirmiausia parduoti aukcionuose riboja žvejų galimybes parduoti žuvį tiesiai vartotojams. Siekdama laikytis su aukcionais susijusių nacionalinių įpareigojimų ir visgi sutrumpinti tiekimo grandinę, nedidelė Portugalijos įmonė „Fixe em Casa“, bendradarbiaudama su vietiniais žvejais, sukūrė trumposios grandinės prekybos schemą „O melhor peixe do mundo“ (liet. „Geriausia žuvis pasaulyje“).

2006 m. įsteigta bendrovė 2010-aisiais kreipėsi į vietos FLAG, kad išplėstų savo veiklą. Parama pagal 4 krypties programą leido bendrovei padidinti prekybos internetu apimtį, kartu su nacionaline sertifikavimo institucija „[Sativa](#)“ parengti tvaraus išteklių naudojimo schemą ir sukurti naujovišką pakuotę, leidžiančią žuvis

išlaikyti kokybiškas. Namų ūkiai dabar gali vietinių žuvų užsisakyti internetu, specialiai sukurtoje interneto [sve-tainėje](#). „Fixe em Casa“ surenka užsakymus, palaiko ryšį su žvejais partneriais, kad įsigytų jų žuvis Sesimbros aukcione ir pristatytų ją tiesiai į kliento namus. Taip vartotojai gali gauti šviežios vietinės žuvis, už kurią žvejams buvo tinkamai sumokėta ir kuri buvo sugauta laikantis „Sativa“ nustatytų tvarumo standartų.

Svarbiausios pamokos

- › **Sąsajos su FARNET temomis.** Pridėtinės vertės kūrimas, trumposios grandinės, darbo vietų kūrimas.
- › **Rezultatai.** „Fixe em Casa“ sukūrė naują patobulintą (sūraus vandens ir vakuumo) pakuotę, o dirbdama su partneriais žvejais užtikrino, kad jų laimikis būtų gaudomas pagal ekologinio ženklo „Sativa“ nustatytus tvarumo standartus. Dabar tiekimo grandinėje dalyvauja 40 žvejų, iš jų 3 savo laimikį parduoda beveik išimtinai per šią bendrovę.

Taip „Fixe em Casa“ triskart padidino parduodamos žuvies skaičių (2013 m. pasiekė 40 tonų). Bendrovė dirba su dešimčia maisto prekių parduotuvių (iš gretimų miestelių ir su ekologiško maisto prekių parduotuvėmis Lisabonoje), be to, 2013 m. jos interneto svetainėje apsilankė 1 500 registruotų pirkėjų. Tai padėjo uoste sukurti dvi darbo vietas visai darbo dienai ir dvi darbo vietas daliai dienos (3 visos darbo dienos ekvivalentai), įdarbinant buvusį žveją ir du jaunus suaugusiuosius.

- › **Perkeliamumas.** Projektas pateikia tiesioginės prekybos alternatyvos pavyzdį, kai įstatymais reikalaujama vietinį laimikį parduoti aukcione. Taip pat parodoma, kaip per trumpąją tiekimo grandinę galima prekiauti ir su pristatymą į namus užsisakančių registruotų pirkėjų tinklu, ir su maisto prekių parduotuvėmis, įskaitant prekiaujančias ekologiškais produktais.
- › **Baigiamasis komentaras.** Projekto sėkmę lemia mažos įmonės verslumo dinamika, kurią gali pasitelkti, globoti ir paremti FLAG grupės.

Bendros išlaidos ir EŽF įnašas

Bendros projekto išlaidos: 25 110 EUR

- › EŽF 4 krypties programa: 5 022 EUR
- › Bendras nacionalinis finansavimas: 5 022 EUR
- › Privatus finansavimas: 15 066 EUR

Projekto informacija

Pavadinimas: „O melhor peixe do mundo“ (liet. – „Geriausia žuvis pasaulyje“)

Trukmė: 3 mėnesiai

Problemos nagrinėjimo data: 2015 m. vasaris

Projekto vykdytojas

„Fixe em Casa“ | Miguel Zegre

mzegre@gmail.com | +35 1939 657 880

<http://loja.peixefresco.com.pt/>

[Projekto vaizdo įrašas](#)

FLAG duomenys

Associação de Desenvolvimento do Litoral Alentejano

adl.alentejano@mail.telepac.pt

+351 269 827 233

[„Alem Tejo“ FLAG faktų suvestinė](#)

Redaktorius: Europos Komisijos Jūrų reikalų ir žuvininkystės direktorato generalinis direktorius.

Garantijų atsisakymas: nors Žuvininkystės ir jūrų reikalų generalinis direktoratas atsako už šio dokumento parengimą, jis neatsako už jo turinį ir negarantuoja duomenų tikslumo.