

«O melhor peixe do mundo»

FLAG: Além Tejo
Alentejo, Portugal

Presentación del proyecto

La creación de un innovador sistema de distribución de cadena corta ha permitido al Eje 4 ayudar a una empresa portuguesa a salvar la distancia entre los clientes y los pescadores artesanales, fomentando al mismo tiempo prácticas de pesca sostenibles en la zona de Sesimbra.



La venta directa ofrece una interesante alternativa de mercado para los pescadores. Pero la norma portuguesa que obliga a vender todas las capturas primero a través de una lonja limita las posibilidades de que los pescadores puedan comercializar su producto directamente a los consumidores. Para acortar la cadena de suministro sin dejar por ello de cumplir con las obligaciones nacionales relativas a la venta en la lonja, la PYME portuguesa «Fixe em Casa» ha desarrollado un sistema de comercialización de cadena corta conocido como «O melhor peixe do mundo» (El mejor pescado del mundo), en colaboración con los pescadores locales.

Creada en 2006, la empresa contactó con el FLAG local en 2010 para tratar de dar un impulso a sus actividades. El apoyo del Eje 4 permitió a la compañía aumentar sus ventas en línea, obtener un certificado de sostenibilidad del organismo nacional de certificación, [Sativa](#), y diseñar un embalaje innovador que contribuye a preservar y a promocionar mejor la calidad del pescado. Los clientes pueden pedir ya el pescado local desde sus casas, a través de un [sitio web](#) diseñado al efecto: Fixe em Casa tramita los pedidos, se pone en contacto con sus pescadores colaboradores para coordinar la adquisición de su pescado en la lonja de Sesimbra y lo entrega directamente en el domicilio del cliente. Los consumidores pueden disfrutar, así, de un pescado fresco de origen local, por el que los pescadores reciben un precio justo y que se captura respetando las normas de sostenibilidad establecidas por [Sativa](#).

Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** valor añadido, circuitos cortos, creación de empleo.
- › **Resultados:** Fixe em Casa ha creado un embalaje novedoso y mejorado (al vacío y con agua salada) y trabaja en coordinación con sus pescadores colaboradores para garantizar que sus capturas cumplan con las normas de sostenibilidad establecidas por la etiqueta ecológica Sativa. En esta cadena de suministro participan ya 40 pescadores, tres de los cuales venden su producto casi exclusivamente a través de la empresa.

Gracias a ello, Fixe em Casa ha triplicado el volumen del pescado vendido (hasta alcanzar las 40 toneladas en 2013). La plataforma en línea, que trabaja con diez tiendas de alimentación (ubicadas en ciudades cercanas, y también algunas tiendas de alimentación ecológica en Lisboa), contaba en 2013 con 1 500 compradores registrados, que han permitido la creación de dos empleos a tiempo completo y otros dos a tiempo parcial (el equivalente, en total, a tres puestos de trabajo a tiempo completo) en el puerto, incluidos dos jóvenes y un expescador.
- › **Transferibilidad:** este proyecto ofrece un ejemplo de alternativa a la venta directa cuando la legislación obliga a vender las capturas locales a través de una lonja. También muestra cómo con un circuito corto de distribución se pueden realizar las ventas tanto a través de una red de clientes registrados que reciben sus pedidos a domicilio, como por medio de una red de tiendas de alimentación, incluidas las del segmento ecológico.
- › **Comentario final:** el éxito del proyecto ha dependido del dinamismo empresarial mostrado por una pequeña PYME, sin duda un recurso clave que los FLAG deben aprovechar, fomentar y apoyar.

Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: 25 110 €

- › Eje 4 del FEP: 5 022 €
- › Cofinanciación nacional: 5 022 €
- › Contribución privada: 15 066 €

Información sobre el proyecto

Título: «O melhor peixe do mundo» (El mejor pescado del mundo)

Duración: tres meses

Fecha del estudio de caso: febrero de 2015

Promotor del proyecto

Fixe em Casa | Miguel Zegre

mzegre@gmail.com | +351 939657880

<http://loja.peixefresco.com.pt/>

[Vídeo del proyecto](#)

Datos del FLAG

Associação de Desenvolvimento do Litoral Alentejano

adl.alentejano@mail.telepac.pt

+351 269827233

[Ficha informativa del FLAG del Alentejo](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos