

“O melhor peixe do mundo”

FLAG: Além Tejo

Alentejo (Αλεντέζου), Πορτογαλία

Επισκόπηση του έργου

Μέσω της ανάπτυξης ενός καινοτόμου συστήματος διανομής μικρής αλυσίδας, ο Άξονας 4 συνέδραμε μια πορτογαλική εταιρεία να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ πελατών και αλιέων μικρής κλίμακας, ενώ συγχρόνως προώθησε τις πρακτικές βιώσιμης αλιείας στην περιοχή της Sesimbra.



Οι απευθείας πωλήσεις προσφέρουν σημαντικές ευκαιρίες εναλλακτικής αγοράς στους αλιείς. Ωστόσο, η υποχρέωση όλων των Πορτογάλων να πουλάνε τα αλιεύματά τους καταρχήν σε δημοπρατήρια αλιευμάτων περιορίζει τη δυνατότητα άμεσων πωλήσεων από τους αλιείς στους καταναλωτές. Προκειμένου να συμμορφωθεί με την εθνική υποχρέωση πώλησης σε δημοπρατήρια, συρρικνώνοντας συγχρόνως την εφοδιαστική αλυσίδα, η πορτογαλική ΜΜΕ “Fixe em Casa”, σε συνεργασία με τους τοπικούς αλιείς, ανέπτυξε ένα καθεστώς εμπορίας μικρής αλυσίδας, γνωστό ως “o melhor peixe do mundo” (“τα καλύτερα ψάρια του κόσμου”).

Συσταθείσα το 2006, η εταιρεία προσέγγισε την τοπική FLAG το 2010 με σκοπό να επεκτείνει τις δραστηριότητές της. Η οικονομική στήριξη του Άξονα 4 έδωσε τη δυνατότητα στην εταιρεία να αυξήσει τις ηλεκτρονι-

κές της πωλήσεις, να αναπτύξει ένα βιώσιμο σύστημα εφοδιασμού σε συνεργασία με τον εθνικό φορέα πιστοποίησης, [Sativa](#), και να σχεδιάσει μια καινοτόμο συσκευασία για να διαφυλάξει και να προωθήσει περαιτέρω την ποιότητα των ψαριών της. Τα νοικοκυριά μπορούν πλέον να παραγγέλνουν τα τοπικά αλιεύματα ηλεκτρονικά, μέσω μιας ειδικά σχεδιασμένης [ιστοσελίδας](#) και η Fixe em Casa θα συγκεντρώνει τις παραγγελίες, θα βρίσκεται σε στενή επαφή με τους εταίρους αλιείς προκειμένου να αγοράζει τα αλιεύματά τους στα δημοπρατήρια αλιευμάτων της Sesimbra και να τα διανέμει απευθείας στα σπίτια των καταναλωτών. Έτσι, οι καταναλωτές μπορούν να εξασφαλίσουν φρέσκα, τοπικά αλιεύματα που προσέφεραν οι αλιείς σε μια λογική τιμή και αλιεύτηκαν βάσει των προτύπων βιωσιμότητας της Sativa.

Κύρια διδάγματα

- › **Συνάφεια με τα θέματα της FARNET:** Προστιθέμενη αξία, βραχυκυκλώματα, δημιουργία θέσεων εργασίας.
- › **Αποτελέσματα:** Η Fixe em Casa κατασκεύασε μια νέα και βελτιωμένη συσκευασία (με αλμυρό νερό και στο κενό), ενώ συνεργάστηκε με τους εταίρους αλιείς προκειμένου να διασφαλίσουν ότι τα συλλεχθέντα ψάρια πληρούν τα πρότυπα βιωσιμότητας που προβλέπονται από το οικολογικό σήμα, Sativa. Σήμερα, 40 αλιείς συμμετέχουν στην εφοδιαστική αλυσίδα, εκ των οποίων οι 3 πουλάνε σχεδόν όλα τους αλιεύματα μέσω της εταιρείας.

Ως εκ τούτου, η Fixe em Casa έχει τριπλασιάσει τον όγκο των πωληθέντων αλιευμάτων (που το 2013 ανήλθαν σε 40 τόνους). Πέραν από τη συνεργασία της με δέκα αποθήκες τροφίμων (από γειτονικές πόλεις, αλλά και με μαγαζιά βιολογικών τροφίμων στη Λισαβόνα), η ηλεκτρονική πλατφόρμα είχε 1 500 εγγεγραμμένους αγοραστές το 2013. Αυτό συνέβαλε στη δημιουργία δύο θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης και δύο θέσεων μερικής απασχόλησης (3 ΙΠΑ) στο λιμάνι, συμπεριλαμβανομένων ενός πρώην αλιέα και δύο νέων ενηλίκων.
- › **Μεταβιβασιμότητα:** Το έργο αυτό προσφέρει ένα παράδειγμα εναλλακτικών στις απευθείας πωλήσεις όταν βάσει νομοθεσίας, τα τοπικά αλιεύματα πρέπει να πωλούνται σε δημοπρατήρια αλιευμάτων. Αποδεικνύει επίσης πώς ένα βραχυκύκλωμα μπορεί να πουλάει μέσω ενός δικτύου εγγεγραμμένων πελατών που εγγράφονται για κατ'οίκον διανομή και μέσω ενός δικτύου αποθηκών τροφίμων, συμπεριλαμβανομένου του βιολογικού τομέα.
- › **Τελικό σχόλιο:** Η επιτυχία του έργου συνίσταται στον επιχειρηματικό δυναμισμό μιας μικρής ΜΜΕ, που είναι ένας σημαντικός πόρος ο οποίος χρίζει εκμετάλλευσης, προαγωγής και στήριξης από τις FLAG.

Συνολικό κόστος και συνεισφορά του ETA

Συνολικό κόστος του έργου: € 25 110

- › Αξονας 4 του ETA: € 5 022
- › Εθνική συγχρηματοδότηση € 5 022
- › Ιδιωτική συνεισφορά: € 15 066

Στοιχεία του έργου

Τίτλος: “O melhor peixe do mundo” (τα καλύτερα ψάρια στον κόσμο)

Διάρκεια: 3 μήνες

Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης: Φεβρουάριος 2015

Φορέας του έργου

Fixe em Casa | Miguel Zegre

mzegre@gmail.com | +35 1939 657 880

www.loja.peixefresco.com.pt/

[Project video](#)

Στοιχεία της FLAG

Associação de Desenvolvimento do Litoral Alentejano

adl.alentejano@mail.telepac.pt

+351 269 827 233

[Alem Tejo FLAG factsheet](#)

Εκδότης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής.

Αποποίηση ευθύνης: Μολονότι η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.