

Fish All Days (Pește în fiecare zi): Livrare la domiciliu direct de pe vasul de pescuit

FLAG: Terre di Mare
Molfetta, Puglia, Italia

Prezentarea proiectului

Proiectul *Fish All Days* le permite clienților să cumpere pește proaspăt direct de pe vasul de pescuit sau să li se livreze direct la domiciliu. Prin combinarea campaniilor educative și promoționale mai tradiționale cu utilizarea noilor tehnologii și a rețelelor sociale, un trauler din Molfetta a dezvoltat o rețea fidelă de clienți.



Dal Mare alla Tavola

Pesce appena pescato, fresco e garantito
DIRETTAMENTE A CASA TUA.

Compania familială de pescuit Facchini Pesca avea de suferit din cauza prețurilor scăzute pe care le obținea la licitațiile locale cu ridicata. În același timp, un proiect care presupunea vânzarea directă de pe vasul de pescuit, „*Fisch vom Kutter*”, prezentat la o conferință FARNET, le-a dat reprezentanților FLAG-ului Terre di Mare ideea că vânzarea directă de pește către consumatori ar putea reprezenta o soluție pentru unele dintre vasele sale de pescuit locale. Mimmo Facchini, responsabil de activitățile administrative ale companiei sale familiale (fratele său conduce traulerul de 23 de metri al familiei), s-a convins și el de potențialul acestei idei și, cu sprijinul și încurajarea continuă a FLAG-ului, a lucrat la dezvoltarea versiunii proprii a proiectului „Pește de pe vasul de pescuit”.

Proiectul a constat în echiparea vasului de pescuit al familiei pentru a putea comercializa peștele în mod direct către clienți, respectând normele privind sănătatea și siguranța și echipându-și vehiculul utilitar cu echipamente de refrigerare pentru transportul peștelui. Au continuat activități intense de promovare a serviciului de vânzări directe al companiei și de informare a populației locale cu privire la beneficiile pentru sănătate ale consumului de pește local de calitate și cu trasabilitate garantată.

Acțiunile au inclus: organizarea unui eveniment educativ „modă și pescuit”; realizarea de pliante și de șervete de masă pentru restaurantele locale; crearea unei pagini de Facebook cu informații și prețuri privind peștele capturat de Facchini Pesca; și utilizarea rețelelor sociale pentru a iniția discuții cu populația locală privind calitățile peștelui local și diferite modalități de preparare a acestuia. Consumatorii pot efectua comenzi prin Facebook sau prin email, telefon, SMS sau WhatsApp (cel puțin 3 kg și 1 kg pe specie) și primesc comanda direct la domiciliu la reîntoarcerea vasului de pescuit. Mimmo și fiul său livrează personal peștele, furnizând informații cu privire la varietățile de pești (unde au fost capturați, cât timp pot fi păstrate diferitele specii fără a fi congelate, cum pot fi curățați, idei de rețete...) și construind o relație personală strânsă cu clienții lor. Un site web de vânzări online este de asemenea în curs de realizare.

Concluzii cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** Adăugarea de valoare produselor de pescuit, vânzări directe, inovare.
- › **Rezultate:** Prin diversificarea activității sale comerciale, compania de pescuit Facchini Pesca a restabilit legătura dintre pescar și consumator, crescându-și astfel cu 30-35% veniturile din vânzarea de pește. După 10 luni, *Fish All Days* livrează deja pește unei clientele fidele din 60 de gospodării, pe o rază de până la 100 de km de la locul de debarcare. De asemenea, efectuează livrări către 6 restaurante locale și preconizează să mai creeze un loc de muncă la atingerea pragului de 100 de clienți.
- › **Transferabilitate:** Ideea însăși a acestui proiect a fost transferată din proiectul german *Fisch vom Kutter*, finanțat de Axa 4, care a fost adaptat contextului din Molfetta și dezvoltat pentru a include și livrarea la domiciliu. Vânzarea directă de pe vasele de pescuit, inclusiv livrarea la domiciliu, poate fi transferată către multe zone pescărești din Europa unde prețurile cu ridicata subminează rentabilitatea activității pescărești locale. Companiile de pescuit care intenționează să efectueze vânzări directe vor trebui să țină seama de legislația națională și a UE privind vânzările directe și siguranța alimentară, iar FLAG-ul poate oferi sprijin în acest sens. Este de asemenea important să existe o persoană dedicată în cadrul companiei de pescuit, care să dispună de timpul și de capacitatea de a gestiona marketingul și, în acest caz, distribuția capturii.
- › **Comentariu final:** Sprijinul FLAG-ului pentru clarificarea barierelor juridice și administrative din calea vânzărilor directe a fost fundamental pentru dezvoltarea acestui proiect. În fapt, un proiect anterior al FLAG-ului de realizare a unui [ghid pentru vânzările directe](#) a furnizat un instrument-cheie pentru a facilita proiectul *Fish All Days*. În ceea ce privește factorii de succes ai proiectului, punctele-cheie includ timpul dedicat managementului constant și profesionist al rețelelor sociale (Facebook, Twitter, Google plus, Linked-in, Pinterest, Instagram, Youtube și Vimeo) cu sprijinul unei agenții de marketing profesionale, precum și contactul personal dintre clienți și un promotor de proiect dinamic, pasionat de produsul său. Legătura emoțională dezvoltată între producător și consumator a asigurat o bază solidă de clienți satisfăcuți și fideli care pun valoare pe calitatea atât a produsului, cât și a serviciului oferit.

Costuri totale și contribuție FEP

Costul total al proiectului: 42 000 EUR

- › Finanțare proprie: 42 000 EUR
- › Axa 4: animarea și sprijinul pentru dezvoltarea proiectelor

Informații privind proiectul

Titlu: Fish All Days (*Pește în fiecare zi*)

Durată: decembrie 2013 – prezent | **Data studiului de caz:** octombrie 2014

Promotorul proiectului

Facchini Pesca s.a.s. | Domenico Facchini | domenicofacchini@ticali.it
+39 335 135 3410 | <https://www.facebook.com/FishallDays?fref=nf>

Informații despre FLAG

GAC Terre di Mare, Italia | Angelo Farinola
gacterredimare@libero.it | +39 0802146387
www.gacterredimare.net | [Fișa informativă a FLAG-ului Terre di Mare](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerresponsabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.