

# Fish All Days (Ψάρι κάθε μέρα): παράδοση στο σπίτι από το αλιευτικό σκάφος

**FLAG: Terre di Mare**

Μολφέτα, Πούλια, Ιταλία

## Επισκόπηση του έργου

Το έργο «Fish All Days» επιτρέπει στους πελάτες να αγοράζουν φρέσκο ψάρι απευθείας από το αλιευτικό σκάφος ή να ζητήσουν να παραδοθεί κατευθείαν στο κατώφλι του σπιτιού τους. Συνδυάζοντας πιο παραδοσιακές εκστρατείες εκπαίδευσης και προώθησης με τη χρήση νέων τεχνολογιών και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, μια τράτα από τη Μολφέτα ανέπτυξε ένα πιστό δίκτυο πελατών.



Η οικογενειακή αλιευτική επιχείρηση Facchini Pesca πλήττονταν από τις χαμηλές τιμές που έκλεινε στον τοπικό πλειστηριασμό χονδρικής. Ταυτόχρονα, ένα έργο απευθείας πωλήσεων από το αλιευτικό σκάφος με τίτλο «*Fisch vom Kutter*», το οποίο παρουσιάστηκε σε ένα συνέδριο της FARNET, εισήγαγε τη FLAG της Terre di Mare στην ιδέα ότι οι απευθείας πωλήσεις ψαριού στον πελάτη θα μπορούσαν να αποτελέσουν τη λύση για ορισμένα από τα τοπικά αλιευτικά σκάφη της. Ο Mimmo Facchini, υπεύθυνος για τη διοίκηση της οικογενειακής του επιχείρησης (ο αδελφός του είναι ο κυβερνήτης της 23 μέτρων τράτας που ανήκει στην οικογένεια), πείστηκε επίσης για την προοπτική αυτής της ιδέας και, με τη συνεχή υποστήριξη και ενθάρρυνση της FLAG, εργάστηκε για την ανάπτυξη της δικής του εκδοχής του έργου «Ψάρι από το αλιευτικό σκάφος».

Το έργο συνίστατο στον εξοπλισμό του οικογενειακού σκάφους ώστε να είναι σε θέση να χρησιμοποιηθεί για την απευθείας πώληση των ψαριών τους στον πελάτη, τηρώντας ταυτόχρονα τους κανόνες υγείας & ασφάλειας και εξοπλίζοντας το φορτηγάκι τους ώστε να μπορεί να μεταφέρει τα ψάρια σε συνθήκες ψύξης. Στη συνέχεια, ακολούθησε ουσιαστικό έργο για την προώθηση της υπηρεσίας απευθείας πωλήσεων της εταιρείας και την ευαισθητοποίηση του ντόπιου πληθυσμού σχετικά με τα οφέλη που παρέχει στην υγεία η κατανάλωση ανιχνεύσιμων, τοπικών ψαριών υψηλής ποιότητας.

Ορισμένες από τις επιμέρους δράσεις ήταν οι εξής: η διοργάνωση ενός εκπαιδευτικού γεγονότος με τον τίτλο «μόδα & ψάρια», η δημιουργία φυλλαδίων και σουπλά για τα τοπικά εστιατόρια, η δημιουργία μιας σελίδας στο Facebook με πληροφορίες και τιμές των ψαριών που αλιεύονται από την εταιρεία Facchini Pesca, και η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού σε συζητήσεις σχετικά με τα πλεονεκτήματα των τοπικών ψαριών και τους διαφορετικούς τρόπους παρασκευής τους. Οι καταναλωτές μπορούν να δώσουν τις παραγγελίες τους μέσω Facebook ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τηλεφώνου, γραπτού μηνύματος ή WhatsApp (ελάχιστη παραγγελία 3 κιλών & 1 κιλού ανά είδος ψαριού) και να παραλάβουν τα προϊόντα απευθείας στο σπίτι τους μετά την επιστροφή του σκάφους. Ο Mimmo και ο γιος του παραδίδουν τα ψάρια αυτοπροσώπως, παρέχοντας πληροφορίες για τα διαφορετικά ψάρια (πού αλιεύτηκαν, για πόσο χρονικό διάστημα μπορεί να διατηρηθεί το κάθε είδος εκτός κατάψυξης, πώς καθαρίζεται το κάθε ψάρι, ιδέες για συνταγές...), δημιουργώντας στενή προσωπική σχέση με τους πελάτες τους. Η ανάπτυξη ενός ιστότοπου με τη δυνατότητα πραγματοποίησης πωλήσεων μέσω διαδικτύου βρίσκεται, επίσης, υπό εξέλιξη.

## Κύρια διδάγματα

- **Συνάφεια με τα θέματα της FARNET:** Προσθήκη αξίας στα αλιευτικά προϊόντα, απευθείας πωλήσεις, καινοτομία.
- **Αποτελέσματα:** Διαφοροποιώντας τη δραστηριότητα των πωλήσεων της, η αλιευτική εταιρεία Facchini Pesca αποκατάστησε το δεσμό μεταξύ αλιέων και καταναλωτών και με τον τρόπο αυτό αύξησε τα έσοδά της από τις πωλήσεις ψαριών κατά 30-35%. Μετά από 10 μήνες, το έργο «Fish All Days» ήδη παραδίδει ψάρια σε μια πιστή πελατειακή βάση 60 νοικοκυριών, συμπεριλαμβανομένων ορισμένων που βρίσκονται σε απόσταση έως και 100 χιλιομέτρων από το σημείο εκφόρτωσης. Επίσης, παραδίδει προϊόντα σε 6 τοπικά εστιατόρια και αναμένεται να δημιουργήσει μια επιπρόσθετη θέση εργασίας μόλις φτάσει τους 100 πελάτες.
- **Μεταβιβασιμότητα:** Η ιδέα για αυτό το έργο αντλήθηκε από το γερμανικό έργο του Άξονα 4 με τίτλο Fisch vom Kutter, το οποίο προσαρμόστηκε κατόπιν στις συνθήκες της Μολφέτα και αναπτύχθηκε ώστε να περιλαμβάνει την παράδοση των προϊόντων στο σπίτι. Οι απευθείας πωλήσεις από τα αλιευτικά σκάφη, συμπεριλαμβανομένης της παράδοσης στο σπίτι, μπορούν να μεταφερθούν σε πολλές αλιευτικές περιοχές ανά την Ευρώπη όπου οι χαμηλές τιμές χονδρικής υπονομεύουν την κερδοφορία της τοπικής αλιευτικής δραστηριότητας. Οι αλιευτικές εταιρείες που επιθυμούν να στραφούν στις απευθείας πωλήσεις θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους την εθνική και την κοινοτική νομοθεσία για τις απευθείας πωλήσεις και την ασφάλεια των τροφίμων και η FLAG μπορεί να παρέχει υποστήριξη στο σημείο αυτό. Επίσης, είναι σημαντικό η αλιευτική εταιρεία να διαθέτει ένα αφοσιωμένο άτομο που θα έχει το χρόνο και την ικανότητα να διαχειριστεί την προώθηση και, στην περίπτωση αυτή, τη διανομή της ψαριάς.
- **Τελικό σχόλιο:** Η υποστήριξη της FLAG για την αποσαφήνιση των νομικών και διοικητικών φραγμών στις απευθείας πωλήσεις ήταν θεμελιώδης για την ανάπτυξη του έργου αυτού. Πράγματι, ένα προηγούμενο έργο της FLAG για την ανάπτυξη ενός [εγχειριδίου απευθείας πωλήσεων](#) παρείχε το βασικό εργαλείο για τη διευκόλυνση του έργου «Fish All Days». Σε ό,τι αφορά τους παράγοντες επιτυχίας του έργου, στα βασικότερα σημεία συγκαταλέγεται ο χρόνος που αφιερώθηκε για τη συνεχή και επαγγελματική διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Google plus, Linked-in, Pinterest, Instagram, Youtube και Vimeo) με την υποστήριξη μιας επαγγελματικής εταιρείας προώθησης, καθώς και η προσωπική επαφή μεταξύ πελατών και ενός δυναμικού φορέα του έργου, ο οποίος είχε πάθος για το προϊόν του. Ο συναισθηματικός δεσμός που αναπτύχθηκε μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή διασφάλισε μια στέρεα βάση ικανοποιημένων και πιστών πελατών που εκτιμούν την ποιότητα, τόσο του παραγωγού, όσο και της παρεχόμενης υπηρεσίας.

## Συνολικό κόστος και συνεισφορά του ETA

**Συνολικό κόστος του έργου:** 42 000 €

- Ιδία χρηματοδότηση: 42 000 €
- Άξονας 4: κινητοποίηση και υποστήριξη ανάπτυξης του έργου

### Στοιχεία του έργου

**Τίτλος:** Fish All Days (Ψάρι κάθε μέρα)

**Διάρκεια:** Δεκέμβριος 2013 – σε εξέλιξη | **Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης:** Οκτώβριος 2014

#### Φορέας του έργου

Facchini Pesca s.a.s. | Domenico Facchini | [domenicofacchini@ticali.it](mailto:domenicofacchini@ticali.it)  
+39 335 135 3410 | <https://www.facebook.com/FishallDays?fref=nf>

#### Στοιχεία της FLAG

GAC Terre di Mare, Ιταλία | Angelo Farinola  
[gacterredimare@libero.it](mailto:gacterredimare@libero.it) | +39 0802146387  
[www.gacterredimare.net](http://www.gacterredimare.net) | [Terre di Mare FLAG factsheet](#)

**Εκδότης:** Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής.

**Αποποίηση ευθύνης:** Μολονότι η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.