

Fish All Days (Риба през целия ден): Доставка до дома от рибарската лодка

Рибарска група FLAG: Terre di Mare
Молфета, Пулия, Италия

Преглед на проекта

Проектът „Fish All Days“ дава възможност на клиентите да купуват прясна риба директно от лодката или прясната риба да се доставя до техния дом. Собственици на траулер от Молфета разработват мрежа от лоялни клиенти, като комбинират по-традиционни образователни и рекламни кампании, нови технологии и социални медии.



Dal Mare alla Tavola

Pesce appena pescato, fresco e garantito
DIRETTAMENTE A CASA TUA.

Проблем за семейната риболовна компания „Facchini Pesca“ са ниските цени, на които тя реализира продукцията си на местния пазар за продажба на едро. В същото време, един проект за директни продажби от лодката „Fisch vom Kutter“, представен на конференция на FARNET, дава на рибарската група „Terre di Mare“ идеята, че директните продажби на риба на клиентите могат да бъдат решение за част от местните рибарски лодки. Административният ръководител на семейната компания Мимо Факини (брат му е капитан на двадесет и три метровия им траулер) също осъзнава потенциала на тази идея. Той създава своя собствена версия на „Fish from the Boat“, като получава непрекъсната подкрепа и насърчаване от рибарската група.

Проектът включва оборудване за семейната лодка, за да могат рибарите да продават рибата си директно на клиентите, като спазват правилата за здраве и безопасност, както и оборудване за камиона им, за да могат да транспортират рибата в охладен вид. Следва усилена работа с цел рекламиране на директните продажби на компанията и повишаване на осведомеността сред

местното население за ползите за здравето от консумирането на проследима и качествена местна риба.

Извършват се следните дейности: организира се образователно мероприятие с тематика „мода и риба“; създават се флаери и подложки за хранене за местни ресторанти; създава се Facebook страница, съдържаща ценоразпис и информация за рибата, уловена от Facchini Pesca; и се използват социални медии за включване на местното население в обсъжданията на качествата на местната риба и различните начини за нейното приготвяне. Потребителите могат да правят поръчки по Facebook или по електронната поща, телефон, SMS или WhatsApp (минимален размер на поръчката 3 кг и 1 кг от вид) и да получат доставка директно до дома след завръщането на лодката в пристанището. Мимо и синът му доставят рибата лично, предоставят информация за различните видове риба (къде са уловени, колко могат да се съхраняват без замразяване, как се чистят, споделят идеи за рецепти и т.н.) и изграждат близки лични отношения със своите клиенти. В най-скоро време ще бъде създадена и интернет страница за онлайн продажби.

Основни поуки

- **Съответствие с темите на мрежата FARNET:** Добавяне на стойност към рибните продукти, директни продажби, иновации.
- **Резултати:** Като диверсифицира своите дейности по продажби, риболовната компания „Facchini Pesca“ възстановява връзката между рибарите и потребителите и по този начин увеличава приходите си от продажби на риба с 30-35 %. След 10 месеца „Fish all Days“ вече доставя риба на база от лоялни клиенти, включваща 60 домакинства, някои от които живеят на почти 100 км от пункта на разтоварване на уловената риба. Компанията също така доставя риба на 6 местни ресторанта и възнамерява да разкрие едно ново работно място, когато броят на клиентите достигне 100.
- **Приложимост на друго място:** Идеята за този проект е заимствана от немския проект по Ос 4 „Fisch Vom Kutter“, който е адаптиран към контекста в Молфета и подобрен, като се включва доставка на риба до дома. Директните продажби от рибарски лодки, както и доставките до дома могат да се прилагат в много рибарски райони в цяла Европа, където ниските цени за продажба на едро подкопават рентабилността на местната риболовна дейност. Риболовните компании, които възнамеряват да предлагат директни продажби, трябва да вземат предвид националното законодателство и законодателството на ЕС за директните продажби и безопасността на храните. Точно в тази област рибарската група FLAG може да предостави своята подкрепа. Също така е важно риболовната компания да разполага със специален човек, който има време и възможност да управлява продажбите, а в този случай разпространението на уловената риба.
- **Последен коментар:** Подкрепата на рибарската група FLAG за изясняване на правните и административните пречки за директните продажби е изключително важна за разработването на този проект. В действителност, предходен проект на рибарската група FLAG за създаване на [ръководство за директни продажби](#) осигури важно средство за улеснение на „Fish All Days“. Факторите за успех на проекта включват времето, посветено на постоянното и професионално управление на социалните медии (Facebook, Twitter, Google plus, Linked-in, Pinterest, Instagram, Youtube и Vimeo) с помощта на професионална маркетингова агенция, както и личния контакт между клиентите и динамичния вносител на проекта, който проявява огромен ентузиазъм към своя продукт. Създадената емоционална връзка между производителя и потребителя осигурява солидна база от доволни и лоялни клиенти, които ценят качеството на продукта и предлаганата услуга.

Общ размер на разходите и финансиране от ЕФР

Общ размер на разходите по проекта: 42 000 €

- Собствено финансиране: 42 000 €
- Ос 4: насърчаване и подпомагане на разработването на проекти

Информация за проекта

Заглавие: Fish All Days (Риба през целия ден)

Продължителност: декември 2013 г. – продължава и в момента | **Дата на конкретния пример:** октомври 2014 г.

Вносител на проекта

Facchini Pesca s.a.s. | Доменико Факини | domenicofacchini@ticali.it
+39 335 135 3410 | <https://www.facebook.com/FishallDays?fref=nf>

Информация за рибарската група FLAG

GAC Terre di Mare, Италия | Анджело Фаринола

gacterredimare@libero.it | +39 0802146387

www.gacterredimare.net | [Справочник за рибарската група FLAG „Terre di Mare“](#)

Редактор: Европейска комисия, Генерална дирекция „Морско дело и рибарство“, Генерален директор.

Отказ от отговорност: Въпреки че Генерална дирекция „Морско дело и Рибарство“ носи отговорност за цялостното изготвяне на този документ, тя не носи отговорност за съдържанието и не гарантира точността на информацията.