

### EMPREAMAR – mentorat și consiliere în afaceri

*FLAG-ul din Seo de Finisterra e Ria de Muros-Noia*

Galicia, Spania

#### Prezentarea proiectului

**Proiectul EMPREAMAR are drept țintă populația locală, în special șomerii din sectorul pescuitului, având ca obiectiv furnizarea de mentorat și consiliere în afaceri, precum și de sprijin financiar, astfel încât să se încurajeze crearea unor noi afaceri sustenabile în sectorul pescuitului. Proiectul a condus la crearea a 8 inițiative noi de afaceri în regiunea FLAG-ului.**



Lipsa competențelor antreprenoriale adecvate și resursele economice limitate reprezintă cele două constrângeri frecvente cu care se confruntă antreprenorii în dezvoltarea noilor inițiative de afaceri în zonele de pescuit din Europa. În Galicia, [FLAG-ul Finisterra](#) a lansat un program suport, EMPREAMAR, pentru a oferi oportunitatea de consolidare a capacităților și suportul necesar șomerilor din zonă, astfel încât aceștia să dezvolte și să pună în practică noi inițiative de afaceri în sectorul pescuitului. Proiectul a implicat contractarea unor experți din domeniul pescuitului

asociați cu universități din regiune pentru a furniza cursuri de formare cu privire la subiecte cheie, precum dezvoltarea de proiecte, evaluarea fezabilității, strategia privind comunicarea și platformele de comunicare socială, activitățile de branding și marketing și procedurile de solicitare a granturilor. De asemenea, participanții au avut oportunitatea de a discuta direct cu antreprenori de succes din regiune care au beneficiat deja de ajutor din partea FEP, pentru a avea o imagine clară de ordin practic și pentru a primi sfaturi care să-i ajute să aibă succes în domeniu.

La finalul cursului de formare, sub îndrumarea acelorași experți, participanții au aplicat cunoștințele acumulate pentru a dezvolta o propunere de afaceri. Dintre propunerile formulate, comisia de selecție a ales șase propuneri care dețineau cel mai mare potențial și care se potriveau cel mai bine cu strategia de dezvoltare locală a FLAG-ului. Acestea includ un proiect de producere și comercializare a creveților, producerea sardinilor afumate, crearea unor noi linii de producție în cadrul unei companii de conserve artisanale, o inițiativă de sensibilizare cu privire la problemele de mediu, dezvoltarea unui nou sistem de producere și extragere a bivalvelor, precum și introducerea unor noi metode de producere a algelor. Inițiativele de afaceri selectate s-au bucurat ulterior de servicii de mentorat și consiliere personalizate; în anumite cazuri, cursanților le-a fost pus la dispoziție un spațiu pentru a-și pune în aplicare inițiativele. În plus, în cazul inițiativelor care aveau nevoie de ajutor financiar, inițiatorii și-au putut depune candidatura pentru a obține un grant din partea FLAG-ului în cadrul următoarelor solicitări de propuneri.

## Concluzii cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** Consolidarea capacităților, crearea de valoare adăugată pentru produsele de pescuit și resursele marine locale, metode de comercializare alternative, crearea de locuri de muncă, diversificarea sectorului pescuitului.
- › **Rezultate:** De la începutul proiectului EMPREAMAR, 30 de șomeri de la nivel local au beneficiat de formare și consiliere, astfel încât să-și creeze propriile afaceri în sectorul pescuitului. Opt inițiative de afaceri au fost deja implementate și se așteaptă ca acestea să conducă la crearea a cel puțin 10 locuri noi de muncă.
- › **Transferabilitate:** Consolidarea capacităților și activitatea antreprenorială constituie domenii prioritare pentru multe FLAG-uri din Europa. Proiectele care stimulează competențele antreprenoriale și care susțin dezvoltarea și implementarea inițiativelor de afaceri pot ajuta la depășirea obstacolelor prezente în numeroase zone de pescuit. În plus, acest proiect demonstrează faptul că FLAG-urile pot avea un rol cheie în ceea ce privește mobilizarea beneficiarilor actuali și a expertizei acestora, în beneficiul viitorului antreprenor.
- › **Comentariu final:** Ajutorul acordat antreprenoriatului se concentrează adesea pe un singur tip de activitate, de exemplu consolidarea capacităților sau acordarea ajutorului direct beneficiarilor. Proiectul EMPREAMAR demonstrează că FLAG-urile pot lărgi abordarea strategică care vizează antreprenoriatul, utilizând sinergiile existente între diferite activități, precum formarea, mentoratul și consilierea, precum și suportul financiar și serviciile de tip incubator de afaceri.

## Costuri totale și contribuție FEP

Costul total al proiectului: 51 800 €

- › Axa 4 FEP: 38 850 €
- › Cofinanțare regională: 12 950 €

## Informații cu privire la proiect

**Titlu:** EMPREAMAR – mentorat și consiliere în afaceri

**Durata:** 16 luni (februarie 2014 – iunie 2015)

Curs de formare: 4 luni; mentorat și consiliere: 12 luni

**Data studiului de caz:** august 2014

### Promotorul proiectului

FLAG-ul Finisterra – Ría Muros – Noia

Manuela Oviedo

[gac4@accioncosteira.es](mailto:gac4@accioncosteira.es)

+34 638 033 467

[Fișa informativă a FLAG-ului Finisterra – Ría Muros – Noia](#)

[Site-ul proiectului](#)

**Editor:** Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

**Clauză de nerespabilitate:** Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.