

### EMPREAMAR – mentorat et coaching d'entreprise

*FLAG Seo de Finisterra e Ria de Muros-Noia*

Galice, Espagne

#### Aperçu du projet

**Le projet EMPREAMAR cible la population locale, et en particulier les chômeurs du secteur de la pêche. Il propose des services de mentorat d'entreprise et de coaching ainsi qu'un appui financier afin d'encourager la création de nouvelles entreprises durables dans le secteur de la pêche. Ce projet a permis de créer huit nouvelles initiatives commerciales dans la zone du FLAG.**



Les entrepreneurs qui souhaitent développer de nouvelles initiatives commerciales dans le secteur de la pêche en Europe sont souvent confrontés à une pénurie de compétences entrepreneuriales et à un manque de ressources économiques suffisantes. En Galice, le FLAG [Fisterra](#) a lancé un programme d'appui, EMPREAMAR, qui vise à renforcer les capacités des chômeurs de la région et à développer et mettre en œuvre de nouvelles initiatives commerciales dans le secteur de la pêche. Dans le cadre de ce projet, des experts de la pêche se sont associés à des universités régionales pour dispenser des formations sur des sujets clés, comme le développement de projet, les évaluations de viabilité, les stratégies de communication (notamment sur les médias sociaux), le branding, le marketing et les procédures de demande de subvention. Les participants ont aussi eu l'occasion de s'entretenir avec des entrepreneurs de la région ayant bien exploité le soutien du FEP dont ils avaient bénéficié. Ils se sont ainsi familiarisés avec leurs pratiques et ont reçu des conseils utiles pour leur projet.

À la fin de la formation, les participants – coachés par les mêmes experts – ont mis en pratique les connaissances acquises pour élaborer une proposition commerciale. Six projets ont été retenus parmi les différentes propositions. Le comité de sélection a porté son choix sur les projets qui présentaient le plus de potentiel et qui répondaient au mieux à la stratégie de développement local du FLAG. Les propositions retenues sont les suivantes : un projet de production et de commercialisation de crevettes; un projet de production de sardines fumées; la création de nouvelles lignes de production dans une conserverie artisanale; une initiative de sensibilisation environnementale; le développement d'un nouveau système pour la production et l'extraction des bivalves; et l'introduction de nouvelles méthodes de production d'algues. Les responsables des initiatives commerciales sélectionnées ont ensuite reçu des conseils pratiques et l'aide d'un mentor. Dans certains cas, des locaux ont été mis à disposition pour le lancement de leurs activités. En outre, pour les initiatives nécessitant un appui financier, les participants ont pu répondre à un appel à projets du FLAG en vue d'obtenir une subvention.

## Enseignements clés

- › **Pertinence par rapport aux thèmes FARNET:** Renforcement des capacités, valeur ajoutée pour les ressources marines et produits de la pêche locaux, marketing alternatif, création d'emplois, diversification du secteur de la pêche.
- › **Résultats:** Depuis le lancement du projet EMPREAMAR, 30 jeunes chômeurs ont bénéficié d'une formation et de coaching afin de créer leur propre entreprise dans le secteur de la pêche. Huit initiatives commerciales ont déjà été mises en œuvre et devraient permettre de créer au moins 10 nouveaux emplois.
- › **Transférabilité:** Le renforcement des capacités et l'entrepreneuriat sont des domaines prioritaires pour de nombreux FLAG en Europe. Les projets visant à stimuler les compétences entrepreneuriales et à soutenir le développement et la mise en œuvre d'initiatives commerciales peuvent contribuer à relever les défis auxquels sont confrontés de nombreux FLAG. En outre, le projet montre que les FLAG peuvent jouer un rôle clé dans la mobilisation des bénéficiaires actuels et de leur expertise, au bénéfice des futurs entrepreneurs.
- › **Commentaire final:** Le soutien à l'entrepreneuriat repose généralement sur un seul type d'activité, par ex. le renforcement des capacités ou le soutien direct aux bénéficiaires. Le projet EMPREAMAR démontre que les FLAG peuvent élargir leur approche stratégique de l'entrepreneuriat et exploiter au mieux les synergies existantes entre différentes activités, comme la formation, le mentorat et le coaching, mais aussi les subventions et les services de pépinières d'entreprises.

## Coût total et contribution du FEP

Coût total du projet: 51 800 €

- › FEP Axe 4: 38 850 €
- › Cofinancement régional: 12 950 €

## Informations sur le projet

**Titre:** EMPREAMAR – mentorat et coaching d'entreprise

**Durée:** 16 mois (fév. 2014 – juin 2015)

Formation: 4 mois; mentorat et coaching: 12 mois

**Date de l'étude de cas:** août 2014

### Promoteur du projet

FLAG Finisterra – Ría Muros – Noia

Manuela Oviedo

[gac4@accioncosteira.es](mailto:gac4@accioncosteira.es)

+34 638 033 467

[FLAG Finisterra – Ría Muros – Noia](#)

[Site internet du projet](#)

**Éditeur:** Commission européenne, direction générale des affaires maritimes et de la pêche, directeur général.

**Décharge de responsabilité:** La direction générale des affaires maritimes et de la pêche est responsable de la production de ce document mais pas de son contenu. Elle ne garantit pas l'exactitude des données.