

# EMPREAMAR – Asesoramiento y orientación empresarial

*FLAG Seo de Fisterra-Ría de Muros-Noia*

Galicia, España

## Presentación del proyecto

**El proyecto EMPREAMAR está dirigido a la población local, en particular a los desempleados del sector pesquero, a los que proporciona tutorías y asesoramiento empresarial individualizados, así como apoyo económico, a fin de fomentar la creación de nuevas empresas sostenibles en el sector de la pesca. Gracias al proyecto se han creado ocho nuevas iniciativas empresariales en la zona del FLAG.**



La falta de unas adecuadas habilidades empresariales y de unos recursos económicos suficientes son dos de las dificultades más frecuentes a las que se enfrentan los emprendedores a la hora de desarrollar nuevas iniciativas empresariales en las zonas de pesca europeas. El FLAG gallego de [Fisterra](#) puso en marcha un programa de apoyo, EMPREAMAR, con el fin de ayudar a los desempleados de la zona a desarrollar sus capacidades y a diseñar e implementar nuevas iniciativas empresariales en el sector de la pesca. A tal fin, el proyecto contrató a expertos en el sector

de la pesca vinculados a las universidades regionales, para que formaran a los alumnos en torno a temas clave como los siguientes: desarrollo de proyectos, evaluación de la viabilidad, estrategia de comunicación y de relaciones con los medios sociales, imagen de marca, comercialización y trámites para solicitar subvenciones. Los participantes tuvieron igualmente la oportunidad de establecer un estrecho contacto con otros emprendedores de éxito de la zona que ya se habían beneficiado del apoyo del FEP, para obtener de ellos consejos prácticos y trucos para alcanzar el éxito.

Al final de la formación, y tras recibir un asesoramiento individualizado por parte de los mismos expertos, los participantes aplicaron los conocimientos adquiridos para desarrollar una propuesta empresarial. Un comité de selección eligió, de entre todas las propuestas presentadas, las seis que mostraban un mayor potencial y que más contribuían a la estrategia de desarrollo local del FLAG, a saber: un proyecto para producir y comercializar camarones; producción de caballas ahumadas; creación de nuevas líneas de producción en una empresa de conservas artesanales; una iniciativa de sensibilización medioambiental; el desarrollo de un nuevo sistema de producción y extracción de bivalvos; y la introducción de nuevas formas de cultivo de algas. Las iniciativas empresariales seleccionadas recibieron seguidamente asesoramiento y tutorías personalizados y, en algunos casos, se facilitaron las instalaciones para iniciar las actividades. Además, las iniciativas que requerían apoyo financiero pudieron solicitar al FLAG una subvención en la siguiente convocatoria de proyectos.

## Lecciones clave

- › **Relevancia con los temas FARNET:** desarrollo de capacidades, añadir valor a los productos pesqueros y a los recursos marinos locales, comercialización alternativa, creación de empleo, diversificación del sector pesquero.
- › **Resultados:** desde el inicio de EMPREAMAR, 30 personas desempleadas de la zona han recibido formación y asesoramiento personalizado para poner en marcha sus propias empresas en el sector pesquero. Ya se han implementado ocho iniciativas empresariales, que se espera contribuyan a la creación de al menos diez nuevos puestos de trabajo.
- › **Transferibilidad:** el desarrollo de las capacidades y el fomento del espíritu emprendedor son ámbitos prioritarios para muchos de los FLAG europeos. Los proyectos destinados a promover las aptitudes emprendedoras y a apoyar el desarrollo e implementación de iniciativas empresariales pueden ayudar a superar los retos a los que se enfrentan numerosas zonas de pesca. Este proyecto muestra, además, cómo los FLAG pueden desempeñar un papel clave a la hora de movilizar a los beneficiarios actuales y aprovechar sus conocimientos y experiencias en beneficio de los futuros emprendedores.
- › **Comentario final:** el apoyo al espíritu emprendedor se suele enfocar usualmente desde una única perspectiva o tipo de actividad, a saber, el desarrollo de las capacidades o el apoyo directo a los beneficiarios. EMPREAMAR demuestra que los FLAG pueden ampliar el enfoque estratégico del apoyo al espíritu empresarial aprovechando las sinergias existentes entre diferentes actividades como la formación, las tutorías y el asesoramiento personalizado por un lado, y las subvenciones y los servicios de viveros de empresas por otro.

## Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: 51 800 €

- › Eje 4 del FEP: 38 850 €
- › Cofinanciación regional: 12 950 €

## Información sobre el proyecto

**Título:** EMPREAMAR – Asesoramiento y orientación empresarial

**Duración:** 16 meses (febrero de 2014-junio de 2015)

Formación: 4 meses; asesoramiento y orientación personalizados: 12 meses

**Fecha del estudio de caso:** agosto de 2014

### Promotor del proyecto:

FLAG Seo de Fisterra-Ría de Muros-Noia

Manuela Oviedo

[gac4@accioncosteira.es](mailto:gac4@accioncosteira.es)

+34 638033467

[Ficha informativa del FLAG Seo de Fisterra-Ría de Muros-Noia](#)

[Sitio web del proyecto](#)

**Editor:** Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

**Cláusula de exención de responsabilidad:** La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos