

EMPREAMAR – επιχειρηματικές συμβουλές και καθοδήγηση

FLAG Seo de Fisterra e Ria de Muros-Noia

Γαλικία, Ισπανία

Επισκόπηση του έργου

Το έργο EMPREAMAR απευθύνθηκε στους ντόπιους, ιδιαίτερα στους ανέργους του αλιευτικού κλάδου, παρέχοντας επιχειρηματικές συμβουλές, καθοδήγηση και οικονομική στήριξη με στόχο να ενθαρρύνει τη δημιουργία νέων βιώσιμων επιχειρήσεων στον αλιευτικό κλάδο. Το έργο είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία 8 νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών στην περιοχή της FLAG.



Η έλλειψη των κατάλληλων επιχειρηματικών δεξιοτήτων και επαρκών οικονομικών πόρων αποτελούν δύο κοινούς φραγμούς που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών στις αλιευτικές περιοχές σε ολόκληρη την Ευρώπη. Στη Γαλικία, η FLAG [Fisterra](#) υιοθέτησε ένα πρόγραμμα στήριξης, το EMPREAMAR, με στόχο την ανάπτυξη ικανοτήτων και την παροχή στήριξης σε ντόπιους ανέργους ώστε να αναπτυχθούν και να υλοποιηθούν νέες επιχειρηματικές πρωτοβου-

λίες στον αλιευτικό κλάδο. Το έργο αφορούσε στη σύναψη συμβάσεων με ειδικούς του αλιευτικού κλάδου σε συνεργασία με τα περιφερειακά πανεπιστήμια για την παροχή κατάρτισης σε βασικά αντικείμενα όπως η ανάπτυξη έργου, η εκτίμηση της βιωσιμότητας, η επικοινωνία και η στρατηγική μέσω κοινωνικής δικτύωσης, η δημιουργία εμπορικής επωνυμίας, η προώθηση στην αγορά και οι διαδικασίες υποβολής αίτησης επιχορήγησης. Επίσης, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με επιτυχημένους επιχειρηματίες της περιοχής, οι οποίοι είχαν ήδη ωφεληθεί από τη στήριξη του ETA, προκειμένου να ενημερωθούν για τις πρακτικές πτυχές και να μάθουν τη συνταγή της επιτυχίας.

Στο τέλος της κατάρτισης, και υπό την καθοδήγηση των ίδιων ειδικών, οι συμμετέχοντες εφαρμόσαν στην πράξη τις γνώσεις που απέκτησαν για τη διαμόρφωση μιας επιχειρηματικής πρότασης. Από τις προτάσεις που υποβλήθηκαν, μια κριτική επιτροπή επέλεξε τις έξι προτάσεις με τις περισσότερες προοπτικές, οι οποίες ταίριαζαν περισσότερο με την τοπική αναπτυξιακή στρατηγική της FLAG. Οι προτάσεις περιελάμβαναν: ένα έργο για την παραγωγή και προώθηση γαρίδων· ένα έργο για την παραγωγή καπνιστής σαρδέλας· τη δημιουργία νέων γραμμών παραγωγής σε μια εταιρεία κονσερβοποιίας μικρής κλίμακας· μια πρωτοβουλία περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης· τη δημιουργία ενός νέου συστήματος παραγωγής και ανάκτησης δίθρων μαλακίων, και την εισαγωγή νέων μεθόδων παραγωγής φυκιών. Στη συνέχεια, δόθηκαν εξατομικευμένες συμβουλές και καθοδήγηση στις επιλεγθείσες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και, σε ορισμένες περιπτώσεις, διατέθηκαν εγκαταστάσεις για την έναρξη των δραστηριοτήτων τους. Επιπλέον, οι πρωτοβουλίες που χρειαζόνταν οικονομική στήριξη μπορούσαν να υποβάλουν αίτηση επιχορήγησης από τη FLAG στην επόμενη πρόσκληση υποβολής προτάσεων.

Κύρια διδάγματα

- › **Συνάφεια με τα θέματα της FARNET:** Ανάπτυξη ικανοτήτων, προσθήκη αξίας στα τοπικά αλιευτικά προϊόντα και τους θαλάσσιους πόρους, εναλλακτική προώθηση, δημιουργία απασχόλησης, διαφοροποίηση του αλιευτικού κλάδου.
- › **Αποτελέσματα:** Από την έναρξη του έργου EMPREAMAR, 30 ντόπιοι άνεργοι εκπαιδεύτηκαν και έλαβαν καθοδήγηση προκειμένου να ξεκινήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις στον αλιευτικό κλάδο. Οκτώ επιχειρηματικές πρωτοβουλίες έχουν ήδη υλοποιηθεί και αναμένεται να οδηγήσουν στη δημιουργία τουλάχιστον 10 νέων θέσεων εργασίας.
- › **Μεταβιβασιμότητα:** Η ανάπτυξη ικανοτήτων και η επιχειρηματικότητα αποτελούν τομείς προτεραιότητας για πολλές FLAG σε ολόκληρη την Ευρώπη. Τα έργα ενίσχυσης των επιχειρηματικών δεξιοτήτων και στήριξης της ανάπτυξης και υλοποίησης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών μπορούν να συμβάλλουν στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που παρουσιάζονται σε πολλές αλιευτικές περιοχές. Επιπλέον, το έργο αυτό αποδεικνύει πώς οι FLAG μπορούν να διαδραματίσουν ουσιαστικό ρόλο στην κινητοποίηση των υφιστάμενων δικαιούχων και στην αξιοποίηση των εξειδικευμένων γνώσεών τους προς όφελος των μελλοντικών επιχειρηματιών.
- › **Τελικό σχόλιο:** Η στήριξη της επιχειρηματικότητας συχνά προωθείται μόνο με έναν τύπο δραστηριότητας, π.χ. ανάπτυξη ικανοτήτων ή άμεση ενίσχυση των δικαιούχων. Το έργο EMPREAMAR επιδεικνύει τον τρόπο με τον οποίο οι FLAG μπορούν να διευρύνουν τη στρατηγική προσέγγιση για την επιχειρηματικότητα και να αξιοποιήσουν τις υφιστάμενες συνέργιες μεταξύ διαφορετικών δραστηριοτήτων όπως η κατάρτιση, η παροχή συμβουλών και καθοδήγησης, καθώς και οι επιχορηγήσεις και τα εκκολαπτήρια επιχειρήσεων.

Συνολικό κόστος και συνεισφορά του ETA

Συνολικό κόστος του έργου: €51.800

- › Άξονας 4 του ETA: €38.850
- › Περιφερειακή συγχρηματοδότηση: €12.950

Στοιχεία του έργου

Τίτλος: EMPREAMAR – επιχειρηματικές συμβουλές και καθοδήγηση

Διάρκεια: 16 μήνες (Φεβρουάριος 2014 – Ιούνιος 2015)

Εκπαίδευση: 4 μήνες, παροχή συμβουλών και καθοδήγηση: 12 μήνες

Ημερομηνία μελέτης περίπτωσης: Αύγουστος 2014

Φορέας του έργου

FLAG Fisterra – Ría Muros – Noia

Manuela Oviedo

gac4@accioncosteira.es

+34 638 033 467

[Fisterra – Ría Muros – Noia FLAG factsheet](#)

[Ιστότοπος του έργου](#)

Εκδότης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας, Γενικός Διευθυντής.

Αποποίηση ευθύνης: Μολονότι η Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας είναι υπεύθυνη για τη συνολική παραγωγή του παρόντος εγγράφου, δεν φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο ούτε εγγυάται την αξιοπιστία των στοιχείων.