

### Cooperativa „Bagenkop Fisk”

*FLAG-ul Langeland*

Langeland, Danemarca

#### Prezentarea proiectului

**Patru pescari locali din Danemarca și-au unit forțele pentru a-și lansa propria companie comercială în urma închiderii unei mari pescării și a scăderii oportunităților comerciale din zonă. De atunci, compania și-a extins segmentul din aval al lanțului de aprovizionare prin dezvoltarea unui mic atelier de procesare, a unei pescării mobile și a unei afumători. În zonă au fost create șase locuri de muncă.**



Proiectul a început în 2009 după închiderea magazinului local al unei pescării de la nivel național, ceea ce a însemnat că pescarii locali își puteau comercializa peștele doar în piața de pește Hirtshals, situată la 400 de kilometri distanță. Nemulțumiți de această situație, pescarii din portul Bagenkop (situat în partea sudică a insulei Langeland) și-au unit forțele și, cu sprijinul FLAG-ului local, au hotărât să creeze o companie, „Bagenkop Fisk”, care să comercializeze atât cu ridicata, cât și cu amănuntul.

Vânzarea cu amănuntul a fost orientată către locuitorii insulei Langeland prin deschiderea unei pescării în Bagenkop, iar pentru vânzarea cu ridicata, cei patru pescari au achiziționat un camion frigorific, ceea ce le-a permis să înceapă să livreze pește proaspăt la restaurante și alte unități atât de pe insulă, cât și din afara acesteia.



A doua etapă a proiectului a fost lansată în 2011 ca rezultat al continuării colaborării cu FLAG-ul local, care a angajat un facilitator local care să sprijine întreprinderile locale la dezvoltarea de noi activități. Prin intermediul acestui proces, compania Bagenkop Fisk a dezvoltat o nouă gamă de produse, inclusiv fileuri și pește afumat.

Recent, pescarii au solicitat o a treia extindere a proiectului lor pentru a achiziționa o pescărie mobilă cu scopul de a furniza pește clienților privați care locuiesc prea departe de Bagenkop. Această investiție în pescăria mobilă le permite acestora să comercializeze peștele din Bagenkop nu doar în numeroase locuri din Langeland, ci și pe insula învecinată Fyn.

## Lecții-cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** Adăugarea de valoare produselor locale din pește, marketing alternativ.
- › **Rezultate:** Din 2009, proiectul a creat 6 noi locuri de muncă (5 angajați care lucrează alternativ în producție, vânzări și logistică, precum și un angajat în administrație). Pe lângă locurile de muncă și creșterea activității economice, proiectul îmbunătățește calitatea vieții din zonă prin crearea posibilității ca localnicii și turiștii să cumpere pește proaspăt capturat la nivel local, posibilitate care înainte nu exista în zonă.



Ulrik Kølle, unul dintre cei patru pescari fondatori ai companiei Bagenkop Fisk

- › **Transferabilitate:** acest proiect ar putea fi interesant pentru orice zonă în care canalele de distribuție a peștelui local se confruntă cu mutații sau situații de criză (de exemplu, o companie tradițională de distribuție părăsește zona) și ar furniza pescarilor locali cunoștințele și motivația adecvată pentru a se implica în acest sector.
- › **Comentariu final:** Serviciile de consiliere și de sprijin primite de Bagenkop Fisk din partea FLAG-ului local i-au ajutat să-și gestioneze și să-și extindă proiectul cu rezultate bune. FLAG-ul s-a implicat în proiect încă din primele etape ale acestuia și a acționat ca partener pentru cei patru pescari locali plini de dinamism. Deși proiectul a implicat inițial 4 pescari, majoritatea pescarilor participă în prezent la acesta, furnizând pește cooperativei.

## Costuri totale și contribuție FEP

**Costul total al proiectului:** 191 952 € (etapa I: 56 762,37 €; etapa II: 101 990,17 €; etapa III: 33 200 €)

- › Axa 4 a FEP: 40 486 €
- › Cofinanțare națională: 40 486 €
- › Finanțare privată: 110 980 €

### Informații privind proiectul

**Titlu:** Cooperativa „Bagenkop Fisk”

**Durată:** doi ani (2009-2011)

**Data studiului de caz:** mai 2014

#### Promotorul proiectului

Patru pescari individuali | [www.bagenkopfs.dk](http://www.bagenkopfs.dk)

#### Informații despre FLAG

FLAG-ul Langeland | [amw@langeland.dk](mailto:amw@langeland.dk)

+45 6251 35 05 | [Fișa informativă a FLAG-ului Langeland](#)

**Editor:** Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

**Clauză de nerespabilitate:** Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.