

Cooperativa commerciale “Bagenkop Fisk”

FLAG Langeland

Langeland, Danimarca

Sintesi del progetto

Dopo la chiusura di un importante grossista di pesce, e la conseguente contrazione delle opportunità di mercato locali, quattro pescatori danesi si sono messi insieme per avviare in proprio la loro cooperativa commerciale. La società ha in seguito sviluppato l’attività a valle della catena di distribuzione grazie a un piccolo laboratorio di trasformazione, un furgoncino per la vendita ambulante e un impianto di affumicatura. Nella zona, sono stati così creati sei posti di lavoro.



Il progetto è iniziato nel 2009. Dopo la chiusura della sede locale di un importante grossista nazionale, i pescatori del posto erano costretti a vendere il loro pescato all’asta di Hirtshals, a 400 km di distanza. Insoddisfatti della situazione, quattro pescatori del porto di Bagenkop (sulla punta meridionale dell’isola di Langeland) si sono messi insieme e, con il sostegno del FLAG locale hanno dato vita alla cooperativa “Bagenkop Fisk”, che si occupa di commercio al dettaglio e all’ingrosso.

Per il commercio al dettaglio, destinato alla popolazione locale dell’isola di Langeland, è stata aperta una pescheria a Bagenkop, mentre per l’ingrosso i quattro hanno acquistato un camion frigorifero che ha permesso loro di rifornire ristoranti e altri esercizi commerciali anche oltre l’isola.



Nel 2011, è stata avviata una seconda fase del progetto, risultato di un’ulteriore collaborazione con il FLAG e con un intermediario locale che ha aiutato le imprese del posto a sviluppare nuove attività. È così che la cooperativa Bagenkop Fisk ha messo a punto una nuova gamma di prodotti, proponendo pesce lavorato (filetti) e affumicato.

Da ultimo, i pescatori hanno presentato domanda per una terza estensione del progetto che prevede l’acquisto di un furgoncino per la vendita ambulante di pesce ai clienti privati che abitano lontano da Bagenkop. Questo investimento permette loro di vendere il pescato di Bagenkop non solo nelle diverse località di Langeland ma anche della vicina isola di Fyn.

Lezioni apprese

- › **Pertinenza rispetto alle tematiche FARNET:** valore aggiunto ai prodotti ittici locali; marketing alternativo.
- › **Risultati:** dal 2009, il progetto ha portato alla creazione di 6 nuovi posti di lavoro (5 dipendenti che lavorano alternativamente in produzione, vendita e logistica, e un addetto amministrativo). Oltre ai posti di lavoro e all'incremento dell'attività economica, il progetto migliora la qualità di vita locale offrendo agli abitanti e ai turisti la possibilità, che prima non avevano, di acquistare direttamente il pescato fresco locale.
- › **Trasferibilità:** il progetto può interessare qualsiasi zona in cui i canali di distribuzione del pescato locale subiscono profonde modifiche o crisi (p. es. un grossista locale che abbandona la zona) lasciando spazio ai pescatori locali che dispongano delle necessarie competenze e motivazioni per inserirsi nel settore della distribuzione.
- › **Osservazioni finali:** la consulenza e il supporto fornito dal FLAG locale a Bagenkop Fisk hanno aiutato la cooperativa a gestire ed far crescere il progetto con risultati positivi. Il FLAG ha partecipato al progetto fin dalle fasi iniziali in qualità di partner dei quattro dinamici pescatori. Benché il progetto sia stato avviato da soli 4 pescatori, attualmente gran parte dei pescatori locali vendono il loro pescato alla cooperativa.



Ulrik Kølle, uno dei quattro fondatori di Bagenkop Fisk

Costo totale e contributo del FEP

Costo totale del progetto: € 191 952 (fase I: € 56 762,37; fase II: € 101 990,17; fase III: € 33 200)

- › Asse 4 del FEP: € 40 486
- › Cofinanziamento nazionale: € 40 486
- › Finanziamenti privati: € 110 980

Informazioni

Titolo: Cooperativa commerciale "Bagenkop Fisk"

Durata: Due anni (2009-2011)

Data del caso di studio: Maggio 2014

Promotore del progetto

Quattro pescatori | www.bagenkopfs.dk

Estremi del FLAG

FLAG Langeland | amw@langeland.dk

+45 6251 35 05 | [Scheda del FLAG Langeland](#)

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.