

«Bagenkop Fisk», sociedad cooperativa comercial

FLAG de Langeland

Langeland, Dinamarca

Presentación del proyecto

Cuatro pescadores locales de Dinamarca se unieron para poner en marcha su propia sociedad comercial tras el cierre de una importante pesquería y la consiguiente reducción de las oportunidades de mercado en la zona. La empresa se ha ido expandiendo desde entonces hasta abarcar el conjunto de la cadena de suministro, desde un pequeño taller de procesamiento de pescado hasta una pescadería ambulante, pasando por un ahumadero. Gracias al proyecto se han creado seis puestos de trabajo en la zona.



El proyecto se puso en marcha en 2009 tras el cierre de la filial local de una pescadería nacional, lo que motivó que los pescadores locales solo pudieran vender sus capturas a través de la lonja de Hirtshals, situada a una distancia de 400 km. Descontentos con esta situación, cuatro pescadores del puerto de Bagenkop (ubicado en la punta meridional de la isla de Langeland) decidieron aunar esfuerzos y, con la ayuda del FLAG local, crear una empresa, «Bagenkop Fisk», para suministrar pescado tanto al por mayor como al detalle.

La venta al por menor se centró en la población local de la isla de Langeland, para lo que se abrió una pescadería en Bagenkop, mientras que para la venta al por mayor los cuatro pescadores adquirieron un camión frigorífico que les permitió iniciar el reparto de pescado fresco a restaurantes y empresas ubicados dentro y fuera de la isla.



En 2011 se inició la segunda fase del proyecto como resultado de una mayor colaboración con el FLAG local, que contrató a un asesor para que ayudara a las empresas de la zona a desarrollar nuevas actividades. De este modo, Bagenkop Fisk desarrolló una nueva gama de productos, incluido pescado fileteado y ahumado.

Más recientemente, los pescadores solicitaron una tercera ampliación de su proyecto para adquirir una pescadería ambulante, con el fin de suministrar producto a clientes particulares que viven lejos de Bagenkop. Esta inversión en la pescadería ambulante les permite vender el pescado de Bagenkop no solo en numerosos lugares de Langeland, sino también en la isla vecina de Fionia.

Lecciones clave

- **Relevancia con los temas FARNET:** añadir valor a los productos de la pesca local, método alternativo de comercialización.
- **Resultados:** desde 2009, el proyecto ha creado seis nuevos puestos de trabajo (cinco empleados que trabajan, alternativamente, en producción, venta y logística, y un empleado en administración). Además de contribuir al empleo y al aumento de la actividad económica, el proyecto ayuda a mejorar la calidad de vida del territorio ofreciendo a residentes y turistas la oportunidad de adquirir pescado fresco de procedencia local, algo que antes no era posible en la zona.
- **Transferibilidad:** este proyecto podría interesar a cualquier zona en la que los canales de distribución del pescado local se enfrenten a una situación traumática o a una crisis (por ejemplo, cuando la empresa que había comercializado tradicionalmente el producto abandone la zona), y puede ofrecer la posibilidad de participar en el sector a pescadores locales que cuenten con los conocimientos y la motivación adecuados.
- **Comentario final:** el servicio de asesoramiento y el apoyo económico aportados por el FLAG local a Bagenkop Fisk les ha ayudado a gestionar y ampliar su proyecto con excelentes resultados. El FLAG ha participado en el proyecto desde sus fases iniciales, y ha actuado como socio de estos cuatro dinámicos pescadores locales. Aunque en el proyecto original solo participaron cuatro pescadores, la mayoría de los pescadores locales han entrado ya a formar parte del mismo suministrando su pescado a la sociedad conjunta.



Ulrik Kølle, uno de los cuatro pescadores fundadores de Bagenkop Fisk.

Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: 191 952 € (fase I: 56 762,37 €; fase II: 101 990,17 €; fase III: 33 200 €)

- Eje 4 del FEP: 40 486 €
- Cofinanciación nacional: 40 486 €
- Financiación privada: 110 980 €

Información sobre el proyecto

Título: «Bagenkop Fisk», sociedad cooperativa comercial

Duración: dos años (2009-2011)

Fecha del estudio de caso: mayo de 2014

Promotor del proyecto

Cuatro pescadores particulares | www.bagenkopfs.dk

Datos del FLAG

FLAG de Langeland | amw@langeland.dk

+45 6251 35 05 | [Ficha informativa del FLAG de Langeland](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos