

Mistral karamellfabrik och café

FLAG: Slowinska fiskegrupp
Östersjökusten, Polen

Projektöversikt

Att bygga upp en karamellfabrik som använder Omega 3-fettsyror från fisk, komplett med kafeteria, bidrog till att generera ytterligare inkomster för en fiskare och hans familj, liksom till att bidra till fiskehamnen Ustkas dragningskraft på turister.



Adam Jakubiak äger en av fler än 70 fiskebåtar i staden Ustka, en av Polens äldsta och största fiskehamnar. För att diversifiera sin fiskeverksamhet och skaffa ytterligare inkomster för sin familj, bestämde han sig för att förena sitt kunnande om fisk med arvet inom fiske och den historiska delen av stadens potential för turism. Med stöd från FLAG Slowinska utvecklade herr Jakubiak en redan befintlig turismverksamhet (en liten semesteranläggning) och öppnade en elegant kafeteria med en liten fabrik för traditionella handgjorda sötsaker. Sötsakerna som tillverkas i fabriken innehåller en ovanlig ingrediens – de värdefulla Omega 3-fettsyror som framställs ur fisk – och herr Jakubiak har även satt i gång en lång rad olika utbildnings- och reklamaktiviteter, som att beställa en skulptur av den legendariske gode fiskaren, Mistral, och ta fram en tecknad serie om Mistral's äventyr för att rädda miljön.

Detta har bidragit till att locka turister av olika kategorier till hamnområdet – skolgrupper och barnfamiljer – som kan lära sig hur man gör sitt eget godis och höra hur viktiga Omega 3-fettsyror är för en hälsosam kost. Syftet är också att uppmuntra dem att äta mer fisk, som är den främsta källan till dessa fettsyror. Kafeterian drivs av fiskarens fru och under sommarens högsäsong arbetar även deras barn där.



Viktiga erfarenheter

- › **Relevans för Farnet-teman:** Diversifiering av fiskeriverksamhet, innovativa fiskprodukter
- › **Resultat:** Verksamheten har på ett framgångsrikt sätt använt modern teknik för att främja den traditionella fiskarkulturen i den gamla staden Ustka och skapa en unik produkt som kan bli en souvenir från kusten eller en originell present. Den har också funnit ett nytt användningsområde för Omega 3-extrakt från fiskeriverksamheten. Karamellfabriken och kafeterian besöks av 9 000 turister per år och har höjt fiskarens inkomster från turismverksamhet med omkring 15% samt skapat två nya jobb (utöver fiskarens familj). Tillverkningen av godis är i dag herr Jakubiaks flaggskeppsverksamhet. Kafeterian är öppen året runt, vilket har bidragit till att förlänga Östersjökustens korta turistsäsong. Initiativet har också bidragit till att en sammanslutning av lokala företag skapats som i dag planerar att arbeta tillsammans för att utveckla den historiska delen av staden kring fiskehamnen Ustka.
- › **Överförbarhet:** Projektet är ett exempel på hur en fiskare med framgång kan bedriva en innovativ verksamhet och använda områdets fiskekaraktär för att locka turister och förlänga turistsäsongen. Detta kunde vara intressant för många fiskeområden som förenar ett starkt arv inom fiske med hög potential för turism.
- › **Avslutande kommentar:** Mistral är en framgångsrik kombination av diversifieringsverksamhet som tillför mer värde till det lokala arvet inom fiske och fiskeriresurser. Det visar också hur viktiga faktorer som entreprenörens passion och erfarenhet är vid utveckling av ny verksamhet.

Totalkostnad och EFF-bidrag

Total projektkostnad: c: a 24 000 €

- › EFF-område 4: c: a 10 700 €
- › Nationell/regional medfinansiering: c: a 3 600 €
- › Övrigt/privat: c: a 9 700 €

Projektinformation

Rubrik: Mistral karamellfabrik och kafeteria

Längd: 2011-2012

Dag för fallstudien: Maj 2014

Projektansvarig

Adam Jakubiak

recepcja@mistral.ustka.pl | +48 501 527 578 | www.mistral.ustka.pl

Närmare uppgifter om FLAG

Słowińska Grupa Rybacka, Polen

biuro@sgr.org.pl | +48 598 144 509 | www.sgr.org.pl | [Faktablad om Słowińska FLAG](#)

Utgivare: Europeiska kommissionen, Generaldirektoratet för havsfrågor och fiske, generaldirektören.

Ansvarsfriskrivning: Medan generaldirektoratet för havsfrågor och fiske ansvarar för den övergripande framställningen av detta dokument, ansvarar det inte för innehållet och garanterar inte heller att uppgifterna är exakta.