

Fabrica de dulciuri și cafeneaua Mistral

FLAG: Grupul pescăresc Slowinska
Coasta baltică, Polonia

Prezentarea proiectului

Înființarea unei fabrici de dulciuri care utilizează acizi Omega 3 din pește și a unei cafenele a contribuit la generarea de venituri suplimentare pentru un pescar și familia sa și a susținut creșterea potențialului turistic al portului pescăresc Ustka.



Dl Adam Jakubiak este proprietarul unuia dintre cele peste 70 de vase de pescuit din orașul Ustka, unul dintre cele mai vechi și mai mari porturi costiere de pescuit din Polonia. Pentru a-și diversifica activitatea de pescuit și pentru a-și rotunji veniturile familiei, acesta a hotărât să-și combine cunoștințele despre pești cu patrimoniul piscicol și potențialul turistic al părții istorice a orașului. Cu sprijinul FLAG-ului Slowinska, dl Jakubiak a dezvoltat o activitate turistică deja existentă (o casă mică de vacanță), deschizând o cafenea cochetă, împreună cu o fabrică tradițională de dulciuri realizate manual. Dulciurile produse utilizează un ingredient inovator – valoroșii acizi grași Omega 3 proveniți din pește, iar dl Jakubiak a lansat de asemenea o întreagă gamă de activități educative și promoționale, comandând de exemplu o sculptură a legendarului pescar Mistral și realizând o serie de benzi desenate despre aventurile lui Mistral în încercarea de a salva mediul.

Aceasta a contribuit la atragerea unor noi tipuri de turiști în zona portului: grupuri școlare și familii cu copii, care pot învăța cum să-și facă propriile dulciuri și care pot afla despre importanța acizilor Omega 3 pentru o dietă sănătoasă. Scopul este și acela de a-i încuraja să consume mai mult pește provenit din mare, care reprezintă principala sursă a acestor acizi. Cafeneaua este gestionată de soția pescarului, iar copiii acestora lucrează și ei acolo vara, în timpul vârfului de sezon.



Lecții-cheie

- › **Relevanța pentru temele FARNET:** Diversificarea activității pescărești, produse inovatoare din pește
- › **Rezultate:** Afacerea a utilizat cu succes tehnologii moderne pentru a promova cultura tradițională de pescuit a vechiului oraș Ustka, creând un produs unic care poate reprezenta un suvenir de la mare sau un cadou original. De asemenea, a identificat o nouă utilizare pentru extrasul de Omega 3 provenit din pescuit. Fabrica de dulciuri și cafeneaua sunt vizitate de aproximativ 9 000 de turiști pe an și au crescut veniturile pescarului provenite din activitatea turistică cu aproximativ 15%. Ele au creat, de asemenea, două noi locuri de muncă (pe lângă cele pentru familia pescarului). Producerea de dulciuri reprezintă acum activitatea reprezentativă a dlui Jakubiak. Cafeneaua este deschisă pe durata întregului an, ceea ce a contribuit la prelungirea sezonului turistic, relativ scurt, de pe coasta Mării Baltice. Inițiativa a contribuit și la crearea unei asociații a întreprinderilor locale, care planifică acum să colaboreze pentru a dezvolta turismul și partea istorică a orașului Ustka în jurul portului de pescuit.
- › **Transferabilitate:** Proiectul este un exemplu pentru modul în care un pescar poate să gestioneze cu succes o afacere inovatoare și să utilizeze caracterul pescăresc al zonei pentru a atrage turiști și pentru a prelungi sezonul. Acesta ar putea fi de interes pentru multe zone pescărești care combină un patrimoniu piscicol important cu un potențial turistic ridicat.
- › **Comentariu final:** Mistral este o combinație reușită de activități de diversificare care adaugă valoare patrimoniului pescăresc local. De asemenea, demonstrează cât de importanți sunt factorii precum pasiunea și experiența antreprenorului pentru dezvoltarea unor activități economice noi.

Costuri totale și contribuție FEP

Costul total al proiectului: aproximativ 24 000 EUR

- › Axa 4 a FEP: aproximativ 10 700 EUR
- › Cofinanțare națională / regională: aprox. 3 600 EUR
- › Alte surse / surse private: aprox. 9 700 EUR

Informații privind proiectul

Titlu: Fabrica de dulciuri și cafeneaua Mistral

Durată: 2011-2012

Data studiului de caz: mai 2014

Promotorul proiectului

Adam Jakubiak

recepcja@mistral.ustka.pl | +48 501 527 578 | www.mistral.ustka.pl

Informații despre FLAG

Słowińska Grupa Rybacka, Polonia

biuro@sgr.org.pl | +48 598 144 509 | www.sgr.org.pl | [Fișa informativă a FLAG-ului Słowińska](#)

Editor: Comisia Europeană, Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit, Directorul general.

Clauză de nerresponsabilitate: Direcția Generală Afaceri Maritime și Pescuit este responsabilă pentru elaborarea generală a acestui document, dar nu este responsabilă pentru conținutul ei și nici nu garantează acuratețea datelor.